

L'Impact Collectif

Un projet d'impact collectif repose sur un réseau d'acteurs issus d'une même communauté d'intérêts. Ensemble, ils cherchent à enclencher un changement systémique à l'échelle d'une communauté ou d'une population pour résoudre des problèmes sociaux complexes. Plutôt qu'une série d'initiatives isolées, l'objectif est de mutualiser les réflexions, les actions et les stratégies afin de maximiser l'impact de l'ensemble des membres du collectif.

Trois éléments clés pour le succès d'un collectif à impact :

1. Une stratégie claire pour un engagement efficace

- Concision et définition précise des rôles
- Objectifs quantifiés et responsabilités explicites
- Focus sur l'essentiel : faire des choix et se concentrer sur les priorités
- La mise en place d'une théorie du changement peut être un outil efficace pour élaborer une stratégie

2. Définir la fonction avant la forme

- La définition de la stratégie doit précéder les décisions sur les ressources, la gouvernance, et les instances
- Construire la structure nécessaire pour servir la stratégie

3. La culture : le socle de la stratégie

- Confiance, inclusion, équité, responsabilité doivent être intégrées dès le départ dans la culture du projet
- La culture soutient la stratégie, elle est donc essentielle
- Communication minutieuse : La manière dont les membres du collectif interagissent et communiqueront doit être décidée ensemble, avec une attention particulière portée aux canaux utilisés comme nous l'avons vu ci-dessus

Facteurs de réussite un projet d'impact collectif

1. Agenda commun : un objectif clair partagé

- Il est essentiel de définir ce que l'on cherche à faire évoluer et convenir ensemble d'une approche commune
- L'outil de la théorie du changement permet de s'aligner sur les ressources que l'on a à disposition, les effets recherchés à court terme et l'impact recherché à long terme

Exemples de bonnes pratiques :

- Organiser des sessions collectives au rythme d'une par trimestre en moyenne en alternant :
 - Des modules d'intelligence collective sur des sujets précédemment identifiés par les associations
 - Des interventions d'experts sur les diverses thématiques du collectif
 - Des interventions d'autres acteurs de l'écosystème pour nourrir les discussions
- Faire un bilan annuel du programme
- Organiser des webinaires de co-développement sur des sujets tels que le modèle économique, la présentation d'innovations mises en place dans les programmes aux mécènes
- Ne pas surcharger les membres du collectif en espaçant suffisamment les rencontres collectives, et ne créant pas nécessairement de groupe de discussion à modérer (ex : ne pas créer de groupe Whatsapp si cela ne correspond pas aux attentes des membres du collectif)

2. Mesures partagées : s'intéresser aux mêmes données

Il ne s'agit pas d'évaluer, mais de gérer et d'ajuster l'action en temps réel. Cela inclut :

- La gestion de l'allocation des ressources disponibles pour la mise en place des actions
- L'évolution des stratégies mises en place pour s'adapter aux besoins changeants
- La définition d'indicateurs communs permettant d'évaluer les progrès du collectif mais aussi des programmes et d'aligner les efforts

3. Activités complémentaires : créer un collectif renforçant ses actions

Lorsque plusieurs structures travaillent auprès des mêmes bénéficiaires, leurs actions doivent être complémentaires pour offrir une approche holistique et optimiser leur impact.

4. Des relations partenariales et une communication régulière, pour des avancements efficaces

Afin de garantir l'engagement collectif il est important de prévoir des réunions régulières et transparentes avec les bonnes personnes présentes et des interactions préalablement préparées.

Pour cela, la qualité de la communication est primordiale.

Exemples de bonnes pratiques :

- S'aligner sur le calendrier commun :
 - Fixer les journées collectives suffisamment longtemps à l'avance (minimum 6 mois) pour permettre aux porteurs de projet d'organiser sereinement leur logistique
 - Proposer des temps bloqués pour des réunions en visio-conférence selon les besoins qui seront identifiés au fil des discussions
 - Prévoir des temps de coordination tout au long du programme avec la structure d'accompagnement

- Avoir un espace de travail numérique partagé :

Exemples : Microsoft Teams, Microsoft OneDrive

Avoir un espace commun en ligne permet par exemple :

- De partager des actualités liées à l'entrepreneuriat et à la jeunesse
 - D'échanger de manière informelle à travers une messagerie
 - De mettre en ligne l'annuaire des membres du collectif
 - De coordonner des réunions sur des sujets opérationnels ponctuels
 - D'informer les membres du collectif du partage de documents, de prochaines étapes dans le programme, de recueillir des avis, etc.
 - De partager les supports des séances collectives et des réunions
 - De mettre en commun le suivi des projets (synthèse trimestrielle par lauréat)
 - De diffuser des appels à projets pertinents pour les structures lauréates
- S'aligner sur la politique commune autour des mails :

Afin de ne pas solliciter de manière démesurée les participants, il est recommandé de privilégier des mails issus de l'équipe coordinatrice pour des communications officielles sur le calendrier, les prochaines échéances, les documents de travail à envoyer, etc.

5. Equipe de coordination : un noyau qui guide l'effort collectif

Un projet d'impact nécessite une équipe de coordination forte, agissant comme une « colonne vertébrale » pour orchestrer les efforts et maintenir la dynamique collective.

Exemples de bonnes pratiques :

- Établir des points de suivi trimestriels entre la structure responsable du programme et la structure d'animation avec chaque association lauréate, afin de suivre les projets, les défis, et les éventuels besoins à partager aux prochaines sessions collectives.
- Valoriser l'implication des mécènes dans la démarche : il est intéressant de les intégrer pleinement aux temps d'intelligence collective et co-construction, dans une dynamique fondée sur la confiance, l'écoute bienveillante et la reconnaissance de l'égalité de valeur de chaque parole.

6. Produire des livrables de capitalisation du programme

Cela permet de :

- Valoriser le travail accompli
- Partager les connaissances
- Inspirer d'autres collectifs
- Mettre en place une logique d'impact systémique