

## Sourcer des jeunes “à l’arrêt” pour les accompagner

Pour mettre en œuvre des programmes efficaces d'accompagnement à la réinsertion par l'entrepreneuriat, il est essentiel de cibler les jeunes en situation de rupture, souvent « hors radar », mais prêts à s'engager dans un parcours de long terme.

La phase de sourcing conditionne l'identification d'un nombre suffisant de bénéficiaires et l'adéquation entre le profil du jeune (motivation, disponibilité, besoins spécifiques) et les exigences du dispositif.

### Quelques bonnes pratiques identifiées pour renforcer son sourcing :

- **Organiser des réunions d'information**
  - En fin de programme
  - Au long du programme
  - Avec des témoignages d'anciens participants
- **S'appuyer sur le bouche-à-oreille**
  - Dans une démarche d'aller-vers auprès des familles (ex : installer un kakémono un samedi devant un hypermarché)
  - Anciens participants du programme
  - Développer une communauté d'ambassadeurs
- **S'adapter aux lieux de socialisation des jeunes**
  - Cibler des lieux physiques de loisir : cafés de quartier, bars...
  - Cibler les clubs de sport
- **Communiquer sur les réseaux sociaux**
  - À travers des publicités payantes ou des publications classiques sur les réseaux sociaux les plus connus comme Instagram, Facebook, Snapchat.
  - Communiquer sur des réseaux sociaux émergents comme TikTok, Twitch, ou encore des forums de jeux vidéo.
  - Confier la communication sur ces canaux à des jeunes, qui en maîtrisent les codes
- **S'appuyer sur des prescripteurs**
  - Acteurs de terrain institutionnels : missions locales, maisons pour l'emploi, agences du service civique, maisons des jeunes (MJC), France Travail, CCAS, services municipaux...
  - Acteurs de terrain non institutionnels : éducateurs, autres associations, foyers de jeunes travailleurs, information jeunesse (IJ), réseaux de formations professionnelles...
- **Relayer via les médias locaux**
  - Journaux municipaux et régionaux
  - Radio locale
- **Inspirer confiance**
  - Travailler la posture du mobilisateur : privilégier la sérénité et la clarté

Autres pistes à explorer, non expérimentées par le collectif d'Entr&prends ton Avenir :

- **Organiser des ateliers pour se diversifier des réunions d'information classiques**
  - Ateliers sur l'expérience d'être jeune
  - Ateliers sur l'expérience d'être parent d'un jeune à l'arrêt
  - Portraits croisés pour donner à voir et valoriser les expériences
- **Récompenser les jeunes qui mobilisent d'autres jeunes**
- **Cultiver son réseau de partenaires**
  - Associations ou collectifs présents sur les territoires
  - Services des collectivités et mairies qui peuvent faire relai
  - Incubateurs et en particulier les candidats aux programmes d'incubation
- **Présence en direct**
  - Via la distribution de flyers et affiches dans des lieux physiques (gares, bars) ou durant des évènements (festivals, ...) fréquentés par les jeunes
  - Une unité mobile pour se déplacer à la rencontre des jeunes
- **Développer ses compétences sur les réseaux sociaux**
  - Formation aux réseaux sociaux pour mieux maîtriser de futures campagnes de communication
  - Faire appel à des influenceurs pour communiquer sur les programmes

Enfin, d'autres idées permettent d'augmenter le taux de rétention des jeunes dans les programmes, qui est un enjeu étroitement lié au sourcing :

- Posture d'accueil et de bienveillance en prêtant attention à ce que chaque jeune se sente accueilli et en confiance pendant tout le parcours (compétences psychosociales)
- Avoir conscience que ce sont des réflexes difficiles car il y a une forte exigence pour ces jeunes qui n'ont pas forcément les codes et qui font face à du stress
- Logique de feedback entre les jeunes (gratitude et marques de reconnaissance envers l'autre), où les coordinateurs permettent de consolider le cadre bienveillant
- Conscientisation des apprentissages et compétences issues de l'expérience

