

---

# BILAN ET ÉVALUATION D'IMPACT

## 2024



FONDATION  
ENTREPRENDRE

---

# ÉVALUATION DES ACTIONS EN 2024

**5,7 M€**  
de recette

**41**  
**Associations** financées  
et accompagnées

**119 684**  
**Bénéficiaires** accompagnés ou  
sensibilisés à l'entrepreneuriat par des  
associations ou projets soutenus par la  
Fondation Entreprendre

## L'INTENTION D'IMPACT DE LA FONDATION D'ENTREPRENDRE

La Fondation Entreprendre est convaincue que l'entrepreneuriat est un **levier puissant** pour agir positivement sur l'**émancipation individuelle** ainsi que les **défis sociaux et environnementaux**.

Elle contribue au développement d'un entrepreneuriat :

- vecteur d'**égalité des chances** dans l'insertion professionnelle,
- participant à la **redynamisation des territoires**,
- et aux **externalités positives** sur les humains et la planète.

Avec la volonté d'agir à la racine des problèmes de société, la Mission Sociale de la Fondation Entreprendre soutient les **associations d'intérêt général** plaçant l'entrepreneuriat au cœur de leurs actions (sensibilisation, formation ou accompagnement).

Elle décline sa mission :

- En **finançant** et en **accompagnant** les associations et leurs projets ;
- En leur **permettant** une prise de recul, nécessaire à une meilleure compréhension des problématiques auxquelles elles font face ;
- En **partageant** et en **diffusant** des connaissances, des bonnes pratiques et des outils ;
- En **favorisant** la coopération ;
- En **faisant rayonner** les expériences réussies.

La Mission Sociale a développé **trois modalités d'action** répondant à ses objectifs : l'Accélérateur, la Réponse Collective et le LAB.

## 3 MÉTHODES D'ACTION STRATÉGIQUES POUR MAXIMISER NOTRE IMPACT

### STRUCTURER

#### L'Accélérateur

contribue au **renforcement structurel d'associations** de l'entrepreneuriat. Ce dispositif, incluant soutien financier et accompagnement stratégique sur trois ans, les invite à travailler la robustesse de leur modèle ainsi que la capacité à s'adapter, voire se transformer. L'enjeu est de leur permettre de **développer ou d'approfondir leur impact social** positif dans un environnement en constant changement.

### INNOVER

#### La Réponse Collective

rassemble un collectif de mécènes, d'acteurs associatifs, d'experts, voire d'acteurs publics afin d'expérimenter comment le levier entrepreneurial peut répondre à des enjeux sociétaux majeurs. Chaque programme vise à **faire émerger et tester sur le terrain de nouvelles modalités d'accompagnement** entrepreneurial puis à diffuser les apprentissages, et essaimer les bonnes pratiques.

### ÉCLAIRER

#### Le Lab

a pour vocation de **décrypter les enjeux et les grandes tendances**, de favoriser l'émergence de référentiels communs, et **d'identifier les bonnes pratiques** en matière d'entrepreneuriat pour nourrir l'écosystème sur les questions de sensibilisation et d'accompagnement des entrepreneurs et sur les réflexions stratégiques de la Fondation.

---

# MÉTHODOLOGIE DE LA MESURE D'IMPACT

---



L'évaluation de l'impact de la Fondation sur ses trois modalités d'action stratégiques est essentiellement **quantitative**. Elle est menée sur **deux volets et questionnaires distincts** afin d'appréhender et comprendre :

- **L'impact direct de la Fondation** au travers d'une série d'indicateurs destinés à mesurer des effets attribuables au soutien de la Fondation sur des **dimensions fondamentales des organisations ou des projets soutenus**. Ces dimensions se rapportent au pilotage des actions, à la sérénité financière, à la stratégie d'impact, à la stratégie de développement, aux synergies et collaborations, ainsi qu'à la stratégie d'évaluation. Chaque dimension fait l'objet de **plusieurs affirmations**. A l'aune de ces affirmations, les associations sont invitées à évaluer, de manière anonyme, leur perception de l'impact de la Fondation sur une échelle composée de 5 éléments graduels allant du "tout à fait d'accord" à "pas du tout d'accord". Ce "questionnaire de perception" a été adapté selon que l'association est soutenue dans le cadre de l'Accélérateur (financement structurel), de la Réponse Collective (financement au projet) ou du Lab (financement à l'amorçage).
- **L'impact indirect du soutien de la Fondation** au regard de ses trois priorités d'action. Cet impact est appréhendé via la **collecte de données d'activité des associations**. Cette collecte permet de dresser un **panorama des associations soutenues** selon leurs publics cibles ou bénéficiaires, leurs territoires d'intervention ainsi que selon leurs modes d'action (sensibilisation et/ou accompagnement). La prise en compte de publics prioritaires, l'intervention sur des territoires en fragilité, et l'existence ou non d'actions dédiées aux enjeux environnementaux ou sociaux sont ainsi interrogées. En cohérence avec l'intensité d'accompagnement du soutien de la Fondation, seules les associations de la Réponse Collective et de l'Accélérateur ont été invitées à répondre au questionnaire.

La possibilité d'ajouter des commentaires aux questionnaires a permis d'enrichir l'évaluation de données qualitatives.

---

# MÉTHODOLOGIE DE LA MESURE D'IMPACT

---

## 3 questionnaires

- **Enquête annuelle non anonyme** (impact indirect) - Accélérateur
- **Enquête annuelle non anonyme** (impact indirect) - Réponse Collective
- **Enquête de satisfaction anonyme** aux questions différenciées selon Accélérateur, Réponse Collective ou LAB

## Taux de réponses

- **Enquête annuelle** : 13 répondants pour l'Accélérateur, 12 répondants pour la Réponse Collective (incluant les associations de l'expérimentation d'un an : Entrepreneuriat culturel d'utilité sociale et territoriale) et 3 associations bénéficiant d'un soutien du Lab ou d'un soutien hors programme soit 100% des associations interrogées.
- **Enquête anonyme** : 24 répondants parmi les associations soutenues dans le cadre de la Réponse Collective, de l'Accélérateur, du Lab et hors programmes.

## Périmètre de l'analyse sur l'action des associations soutenues

**Accélérateur** : les associations des promotions 2021, 2022 et 2023 (les deux questionnaires), ainsi que les 3 associations lauréates de la promotion 2024 (enquête annuelle seulement).

**Réponse collective** : Entreprendre la Ruralité, Entr&prends ton Avenir, Entrepreneuriat culturel d'utilité sociale et territoriale (expérimentation d'1 an).

À noter, pour comprendre le nombre d'associations interrogées par la Fondation Entreprendre dans le cadre de l'analyse 2024 :

- Lorsque la Fondation Entreprendre soutient un projet porté par un collectif (principalement dans la Réponse Collective) seule l'association chef de file du projet est interrogée.
- Les associations soutenues dans le cadre de la Réponse Collective Entreprendre sa Liberté n'ont pas été interrogées, leurs projets ayant démarré fin 2024/ début 2025.
- Les associations de l'Accélérateur dont le soutien a démarré en cours d'année n'ont pas été interrogées sur l'enquête anonyme, car il est encore trop tôt pour analyser l'impact direct du soutien de la Fondation sur leur organisation

Dans le cadre du **Lab**, seul une structure a été interrogée sur l'impact direct du soutien de la Fondation (enquête anonyme), les autres soutiens ayant soit démarré trop récemment, soit justifié un appui complémentaire au soutien financier en amorçage.

Au total en **2024**,  
les associations et projets accompagnées  
par la Fondation Entreprendre  
ont permis :

la création  
ou reprise de  
**22 465**  
entreprises

&

la création de  
**78 906**  
emplois

# ACTION DES ASSOCIATIONS SOUTENUES SUR LES TROIS AXES PRIORITAIRES DE LA FONDATION ENTREPRENDRE

## RÉDUIRE LES INÉGALITÉS

Parmi les associations et projets soutenus par la Fondation Entreprendre en 2024, **16** dédient des actions spécifiques à des publics considérés "prioritaires" car éloignés de l'entrepreneuriat ou présentant des freins à l'entrepreneuriat.



*Grâce à son soutien, nous avons pu passer un cap, professionnaliser notre action et élargir notre impact auprès des publics éloignés de l'emploi.*

**Association de l'Accélérateur**

En tout, ce sont par exemple

- **48 830** jeunes présentant des freins à l'emploi, à l'insertion et/ou à l'entrepreneuriat
- **13 598** demandeurs d'emploi de longue durée
- ou encore **1 980** personnes en situation de handicap

qui ont été sensibilisés ou accompagnés à l'entrepreneuriat en 2024 par une association ou un projet soutenu par la Fondation Entreprendre.

### 9 sur 27

mènent des actions spécifiques d'accompagnement et/ou sensibilisation à destination **des femmes**

### 8 sur 27

mènent des actions spécifiques d'accompagnement et/ou sensibilisation à destination **des jeunes présentant des freins à l'emploi et l'insertion** (difficulté socio-économique, freins territoriaux, santé...).

### 4 sur 27

mènent des actions spécifiques d'accompagnement et/ou sensibilisation à destination **des personnes en situation de handicap**

### 4 sur 27

mènent des actions spécifiques d'accompagnement et sensibilisation à destination **des demandeurs d'emploi longue durée**

## REVITALISER LES TERRITOIRES



### 21 des 27 associations ou projets

soutenus par la Fondation et interrogés pour la mesure d'impact 2024 interviennent dans des territoires fragiles économiquement.

Au total, **29 183** personnes issues de territoires prioritaires (QPV, zones rurales ou ZRR, territoires d'Outre Mer, REP et REP+) ont été sensibilisées ou accompagnées à l'entrepreneuriat par les associations et projets soutenus par la Fondation Entreprendre en 2024.

### 10 sur 27

interviennent en **quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)**

### 15 sur 27

interviennent dans des **zones rurales**

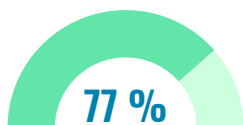
### 6 sur 27

interviennent dans des **territoires d'Outre Mer**

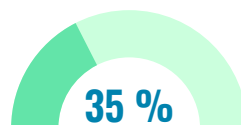
# ACTION DES ASSOCIATIONS SOUTENUES SUR LES TROIS AXES PRIORITAIRES DE LA FONDATION ENTREPRENDRE

## DÉVELOPPER UN ENTREPRENEURIAT UTILE À LA SOCIÉTÉ

**62% des bénéficiaires des associations ou projets** soutenus par la Fondation Entreprendre ont sensibilisés et ou accompagnés sur les enjeux sociétaux, sociaux et environnementaux, soit **74 331** personnes, contre **66 950** en 2023.



des bénéficiaires sensibilisés à l'entrepreneuriat par les associations ou projets soutenus par la Fondation, sont spécifiquement initiés aux **enjeux sociaux et environnementaux**



des bénéficiaires accompagnés à l'entrepreneuriat par les associations ou projets soutenus par la Fondation bénéficient au moins d'**un module ou d'une brique pédagogique dédiés aux enjeux sociaux et environnementaux**

## Analyse des résultats du questionnaire sur l'impact direct

Le questionnaire permet de disposer des données clés sur les résultats d'activité des associations ou projets soutenus par la Fondation sur les trois enjeux (sociaux, sociétaux et environnementaux) interconnectés à l'entrepreneuriat :

- **A l'échelle des individus** : en quoi les associations ou les projets développent des stratégies ciblées ou spécifiques sur des publics dits prioritaires ? A noter, des associations peuvent intégrer au sein de leurs bénéficiaires, des publics prioritaires sans pour autant y dédier des actions ciblées ou spécifiques.
- **A l'échelle des territoires** : en quoi les actions mises en œuvre par les associations ou au sein des projets soutenus couvrent des territoires fragiles économiquement ?
- **A l'échelle de la planète** : quelle part des bénéficiaires des associations ou des projets soutenus par la Fondation bénéficie d'actions de sensibilisation ou d'accompagnement aux enjeux sociétaux et environnementaux ?

L'objectif commun à tous les soutiens de la Fondation est de **contribuer aux avancées des associations ou des projets sur ces enjeux prioritaires (un, deux, voire les trois)**. Si l'engagement des associations est toujours manifeste sur ces sujets, il est difficile d'établir des comparaisons depuis l'enquête annuelle précédente, le panel de répondants étant différent, notamment pour la Réponse Collective avec les réponses des lauréats d'Entreprendre son Avenir (Jeunesse) et d'Entreprendre la Culture.

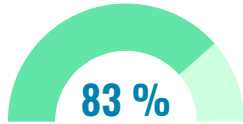
Deux évolutions méritent cependant d'être signalées :

- Le **nombre croissant** de porteurs de projet ou entrepreneurs, bénéficiaires des associations ou projets lauréats de la Fondation Entreprendre, sensibilisés ou accompagnés aux **enjeux sociaux et environnementaux**.
- L'**augmentation des actions de diffusion de savoir-faire ou pédagogies** auprès d'autres acteurs réalisées par les associations lauréates des programmes de la Fondation Entreprendre : **134** cette année, **80** l'année dernière, soit une augmentation de 60%.

# IMPACT SUR LES ASSOCIATIONS QU'ELLE SOUTIENT ET ACCOMPAGNE

## RENFORCER LES CAPACITÉS STRATÉGIQUES ET OPÉRATIONNELLES DES ASSOCIATIONS

### Vision stratégique



des associations estiment que la Fondation Entreprendre les a aidées à **clarifier et mettre en œuvre la stratégie de développement de leur projet/ de leur association.**

20 sur 24 répondants



*Son accompagnement nous a permis de passer d'une approche intuitive à une vision structurée et planifiée, en renforçant à la fois notre modèle économique, notre essaimage et notre capacité opérationnelle. Aujourd'hui, nous avons une feuille de route claire pour poursuivre notre impact à plus grande échelle. (Accélérateur)*

### Sérénité

**83 %**

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation les aide à **prendre des décisions plus sereines**

18 sur 24 répondants

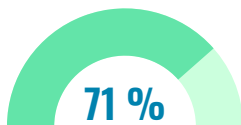
### Agilité

**82 %**

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre dans le cadre de l'Accélérateur déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis d'**engager des chantiers internes de transformation**

9 sur 11 répondants

### Finance



des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis de **convaincre plus facilement d'autres financeurs.**

24 répondants



*Le fait d'être soutenu significativement et dans la durée par un acteur reconnu donne confiance aux autres financeurs, un peu comme un "label", et permet de faire effet levier. (Réponse Collective)*

### Productivité

**71 %**

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis de **gagner du temps et d'améliorer leur productivité.**

18 sur 24 répondants

### Innovation

**74 %**

des associations estiment que le soutien de la FE leur a permis d'**expérimenter une nouvelle solution**

17 sur 23 répondants

# IMPACT SUR LES ASSOCIATIONS QU'ELLE SOUTIENT ET ACCOMPAGNE

## PERFECTIONNER SA STRATÉGIE D'IMPACT

### Intention d'impact

**67 %**

des associations déclarent que la Fondation leur a permis de **préciser la proposition de valeur de leur solution**

16 sur 24 répondants

### Démarche d'impact

**63 %**

déclarent que le soutien de la FE les aide à **décupler l'impact de leur projet** (avoir de l'impact auprès d'un public plus large)

15 sur 24 répondants

### Suivi & pilotage

**7 sur 8**

associations déclarent que la Fondation leur a permis **d'identifier, de suivre et d'analyser des indicateurs clés utiles au pilotage**

*Cette question était uniquement adressée aux associations lauréates de la Réponse Collective (Entreprendre la Ruralité et Entr&prends ton Avenir).*

8 répondants

### Essaimage

**9**

associations déclarent que le soutien de la Fondation **Entreprendre les a aidé à implanter leur organisation sur de nouveaux territoires**

23 répondants

**12**

associations déclarent que le soutien de la Fondation **Entreprendre les aide à diffuser leurs savoir-faire auprès d'autres acteurs**

23 répondants

## ÉTENDRE SON RÉSEAU ET DÉVELOPPER DES SYNERGIES

**83 %**

des associations déclarent que le soutien de la FE leur a permis **d'instaurer un dialogue avec d'autres acteurs de l'écosystème**

20 sur 24 répondants

**71 %**

des associations déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis de **développer des collaborations avec d'autres acteurs de l'écosystème**

17 sur 24 répondants



*Nous avons ravivé certains partenariats qui ont débouché sur des collaborations stratégiques.*

**Association de la Réponse Collective**



---

# ENSEIGNEMENTS DE LA MESURE D'IMPACT

---



## CE QUE NOUS RETENONS DE CETTE MESURE D'IMPACT

L'évaluation 2024 confirme l'impact positif de la Fondation Entreprendre sur les associations ou projets soutenus en particulier sur :

- La **clarification** de leur stratégie de développement
- La **mise en œuvre opérationnelle** et la **prise de décision** dans des conditions sereines
- L'**expérimentation de nouvelles solutions** et l'**instauration d'un dialogue** avec d'autres acteurs de l'écosystème.

Les résultats d'activité des associations ou des projets confirment la **prise en compte des trois enjeux prioritaires de la Fondation Entreprendre**. Il est cependant difficile de dégager les lignes de progrès en raison d'un panel différent de structures interrogées, en particulier sur la Réponse Collective, celles-ci couvrant **trois thématiques sociales ou sociétales** en cours : Entreprendre La Ruralité, Entreprendre son Avenir, et Entrepreneuriat Culturel.

On observe aussi **une perception plus nuancée** de l'impact du soutien de la Fondation Entreprendre sur certaines dimensions telles que la viabilité de leur modèle économique ou le développement de partenariats stratégiques.

Au regard des commentaires associés, plusieurs explications sont possibles :

- Un **nombre plus conséquent d'associations** ayant répondu arrivent en fin de soutien et sont confrontées au défi de trouver des financements relais au soutien de la Fondation Entreprendre.
- La **confiance**, l'**apprentissage** et la **transparence** sont des marqueurs du partenariat avec la Fondation rapportés par les associations qui sont enclines à partager leurs retours de manière à la fois critique et constructive.
- **Certaines associations n'ont pas perçu l'impact de la Fondation sur certaines dimensions car l'objet du soutien ne portait pas ou pas encore sur celles-ci**. C'est par exemple, la réalisation de chantiers internes ou le développement de partenariats stratégiques, souvent observés à l'issue et non au début ou en cours de soutien.

---

# ENSEIGNEMENTS DE LA MESURE D'IMPACT

---

## CE QUE NOUS SOUHAITONS AMÉLIORER

### Dans nos actions

Ces chiffres encourageants nous invitent à :

- **Etoffer**, dans l'accompagnement des structures ou des projets, les volets portant sur le modèle économique, la diversification des leviers de financement, ainsi que sur la mise en lien avec d'autres partenaires financiers ;
- **Approfondir** la dimension collective des soutiens avec des temps de codéveloppement, en particulier dans le dispositif de l'Accélérateur afin de faciliter le partage d'expérience sur des défis structurels partagés ;
- **Développer** une stratégie Alumni permettant d'investir au-delà du soutien financier, dans la construction de partenariats stratégiques au sein de la communauté de lauréats.
- **Continuer** nos actions d'influence afin de valoriser les réussites associatives et engager d'autres acteurs dans nos programmes.

### Dans le dispositif de mesure d'impact

- **Poursuivre** le travail de pédagogie sur notre démarche de mesure d'impact auprès des associations soutenues.
- **Revoir** l'échelle de notation du questionnaire de perception afin de permettre aux associations de répondre, sur certaines dimensions, qu'elles ne sont pas concernées par la question en raison de l'objet du soutien ou que cette dimension n'a pas été encore abordée dans leur partenariat.
- **Interroger** les associations lors d'entretiens dédiés ou de focus group afin de mieux comprendre leurs retours, vérifier les explications données et apporter une dimension plus qualitative à nos questionnaires.

Au-delà de ces ajustements, le dispositif sera sans doute interrogé en 2025 afin que ses résultats puissent converser avec les enseignements des premiers travaux menés en 2025 par l'Observatoire sur l'Entrepreneuriat souhaitable de la Fondation Entreprendre, pour une compréhension systémique des défis sociaux, sociétaux et environnementaux qui traversent l'entrepreneuriat.

