
BILAN ET EVALUATION D'IMPACT

2023



FONDATION
ENTREPRENDRE

EVALUATION DES ACTIONS EN 2023

6,1 M€

Budget

33

Associations financées

98 386

Bénéficiaires

L'INTENTION D'IMPACT DE LA FONDATION D'ENTREPRENDRE

La vision et les actions de la Fondation Entreprendre sont portées par l'ambition de faire de l'entrepreneuriat un **levier d'émancipation pour toutes et tous**, au service d'**une société inclusive et durable**.

Cette ambition est guidée par trois enjeux prioritaires :

- **Réduire les inégalités**
- **Revitaliser les territoires**
- **Développer un entrepreneuriat engagé sur les défis de société**

Cette ambition repose sur le rôle essentiel joué par le **secteur associatif de l'entrepreneuriat**. En contribuant à la structuration de ce secteur et par le soutien d'associations, la Fondation active différents leviers : **développer leur résilience, leur capacité d'innovation et une approche systémique des enjeux**. Ces leviers font écho aux trois méthodes d'action stratégiques de la Fondation.

3 MÉTHODES D'ACTION STRATÉGIQUES POUR MAXIMISER NOTRE IMPACT

STRUCTURER

L'Accélérateur

Financement et accompagnement sur 3 ans de la structuration d'associations ayant fait leur preuve pour leur permettre de se consolider et de se développer à grande échelle par un paragraphe.

INNOVER

La Réponse Collective

Financement d'expérimentations terrain avec une alliance de financeurs pour permettre aux associations de créer et expérimenter de nouvelles solutions répondant à un besoin peu ou pas du tout adressé.

ÉCLAIRER

Le Lab

Financement ponctuel d'études, d'amorçages de projet ou de groupes de travail pour que l'écosystème associatif de l'entrepreneuriat et la Fondation Entreprendre puissent anticiper les grands sujets de demain.

MÉTHODOLOGIE DE LA MESURE D'IMPACT

Le protocole d'évaluation de l'impact de la Fondation sur ses trois modalités d'action stratégiques repose sur une **étude quantitative** via plusieurs questionnaires distinguant :

- **L'impact direct de la Fondation** sur les associations au travers d'une série d'indicateurs destinés à mesurer l'effet du soutien de la Fondation sur différentes dimensions : le **pilotage de leurs actions, leur sérénité financière, leurs stratégies d'impact et de développement, ainsi que leurs synergies avec d'autres acteurs**. Cet impact est mesuré via un questionnaire de satisfaction adapté selon que l'association est soutenue dans le cadre de l'Accélérateur, de la Réponse Collective, ou du Lab.
- **L'impact indirect du soutien de la Fondation** au regard de ses trois priorités d'action. Cet impact est appréhendé via la collecte de données d'activité des associations. Cette collecte permet de dresser un **panorama des associations soutenues selon leurs publics cibles ou bénéficiaires, leurs territoires d'intervention ainsi que selon leurs modes d'action (sensibilisation et/ou accompagnement)**. La prise en compte de publics prioritaires, l'intervention sur des territoires en fragilité, et l'existence ou non d'actions dédiées aux enjeux environnementaux ou sociaux sont ainsi interrogées. Au regard de l'intensité d'accompagnement du soutien de la Fondation, seules les associations de la Réponse Collective et de l'Accélérateur ont été invitées à répondre au questionnaire.

La possibilité d'ajouter des commentaires aux questionnaires a permis d'enrichir l'évaluation de données qualitatives.

3 questionnaires

- **Enquête annuelle non anonyme** (impact indirect) - Accélérateur
- **Enquête annuelle non anonyme** (impact indirect) - Réponse Collective
- **Enquête de satisfaction anonyme** aux questions différenciées selon Accélérateur, Réponse Collective ou LAB

Taux de réponses

- **Enquête annuelle** : 15 répondants pour l'Accélérateur et 8 répondants pour la Réponse Collective soit 100% des associations ayant été soutenues par la Fondation Entreprendre via ces modalités d'action en 2023
- **Enquête anonyme** : 24 répondants pour l'Accélérateur, la Réponse Collective et le Lab, soit 100% des associations interrogées.

Au total en **2023**,
les associations accompagnées
par la Fondation Entreprendre
ont permis :

la création
ou reprise de
15 395
entreprises

&

la création de
67 870
emplois

ACTION DES ASSOCIATIONS SOUTENUES SUR LES TROIS AXES PRIORITAIRES DE LA FONDATION ENTREPRENDRE

RÉDUIRE LES INÉGALITÉS



des associations financées et accompagnées par la Fondation Entreprendre dédient **des actions spécifiques à une ou plusieurs cibles prioritaires**

Plusieurs éléments permettent d'expliquer cette évolution par rapport à 2022 :

- **L'intégration des lauréats de la Réponse Collective "Entr&prends ton Avenir" et de l'Accélérateur 2023-2027 dans les associations interrogées.** Lors de l'accompagnement, une attention particulière est portée à ce qu'elles aient des actions spécifiques dédiées à un public considéré comme "prioritaire".
- **Une meilleure définition et pédagogie** autour des "publics prioritaires" dans le questionnaire d'impact 2023 par rapport à 2022.

8 sur 23

mènent des actions spécifiques d'accompagnement et sensibilisation à destination **des femmes**

7 sur 23

mènent des actions spécifiques d'accompagnement et sensibilisation à destination **des jeunes en difficulté socio-économique**

5 sur 23

mènent des actions spécifiques d'accompagnement et sensibilisation à destination **des personnes en situation de handicap**

5 sur 23

mènent des actions spécifiques d'accompagnement et sensibilisation à destination **des demandeurs d'emploi longue durée**

REVITALISER LES TERRITOIRES



des associations financées par la Fondation interviennent dans **des territoires fragiles économiquement**

13 sur 23

interviennent en **quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV)**

7 sur 23

interviennent dans des **zones de revitalisation rurale (ZRR)**

5 sur 23

interviennent dans des **territoires d'Outre Mer**

Avec le lancement d'une deuxième Réponse Collective (programme qui favorise l'émergence d'innovations sur les territoires), la Fondation a renforcé ses actions sur cette priorité. Les associations accompagnées dans l'Accélérateur se saisissent davantage de **l'ancrage de leurs actions** dans des territoires en fragilité à travers la **définition** et le **suivi d'indicateurs géographiques plus précis**.

ACTION DES ASSOCIATIONS SOUTENUES SUR LES TROIS AXES PRIORITAIRES DE LA FONDATION ENTREPRENDRE

DÉVELOPPER UN ENTREPRENEURIAT UTILE À LA SOCIÉTÉ



des porteurs de projets ont été sensibilisés et/ou accompagnés sur **les enjeux sociétaux, sociaux et environnementaux**

89 %

des bénéficiaires sensibilisés par les associations soutenues par la Fondation, sont spécifiquement **initiés aux enjeux sociaux et environnementaux**.

36 %

des bénéficiaires accompagnés par les associations soutenues par la Fondation bénéficient **au moins d'un module ou d'une brique pédagogique dédiés aux enjeux sociaux et environnementaux**.

Les enjeux sociaux et environnementaux sont de plus en plus intégrés dans les programmes des associations soutenues par la Fondation Entreprendre, tant grâce à **l'arrivée de nouvelles associations engagées** sur ces thématiques que par **les évolutions apportées à leurs programmes par les associations déjà soutenues**.

Voici plusieurs éléments d'explications possibles :

- La Fondation Entreprendre **sensibilise à ces enjeux** tout au long des phases de sélection de ses programmes.
- Des **critères associés à ces thématiques** sont définis auprès des associations soutenues par la Fondation, qui sont ensuite accompagnées pour progresser sur le sujet.
- Parmi ces associations, plusieurs ont participé à la **démarche de prospective de la Fondation** qui a co-construit une vision de l'entrepreneuriat souhaitable 2040, prenant en compte les enjeux sociétaux et la possibilité d'y répondre par les biais de l'entrepreneuriat.



*Nous avons apprécié l'**écoute active** et l'**accompagnement de la Fondation**.*

Echanges nombreux et réflexions communes, en lien avec nos évolutions et notre stade de développement.

Responsable associatif

*Le **mode d'action** et le **soutien** (tant financier qu'en compétences) sont totalement adaptés aux besoins spécifiques des associations .*

Responsable associatif



IMPACT SUR LES ASSOCIATIONS QU'ELLE SOUTIENT ET ACCOMPAGNE

CONTRIBUER À LA STRUCTURATION ET AU CHANGEMENT D'ÉCHELLE

Vision stratégique

100 %

des associations estiment que la Fondation Entreprendre les a aidées à **clarifier et mettre en œuvre la stratégie de développement de leur projet.**

(92 % en 2022) (24 répondants)

“ *Je pense que l'apport de la Fondation Entreprendre se joue dans **la clarification d'une ligne directrice et la mise à disposition des bonnes ressources** pour y arriver.* ”

Prise de recul

92 %

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis **d'aborder avec sérénité leur développement opérationnel.**

(92 % en 2022) (24 répondants)

Agilité

90 %

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis **d'engager des chantiers internes de transformation.**

(77 % en 2022) (20 répondants)

Finance

83 %

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis de **convaincre plus facilement d'autres financeurs.**

(69 % en 2022) (24 répondants)

RENFORCER LES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENTREPRENEURIAT

Innovation

90 %

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis de **répondre à des besoins qu'elles n'adressaient pas encore.**

(54 % en 2022) (20 répondants)

“ *La **mise en place d'expérimentations pour tester des solutions** prend du temps. Or, les dispositifs classiques ne permettent pas la prise en charge de ce temps. Le soutien de la Fondation a été majeur en ce sens.* ”

Productivité

71 %

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis de **gagner du temps et d'améliorer leur productivité.**

(62 % en 2022) (24 répondants)

Essaimage

85 %

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis de **diffuser leur savoir-faire à d'autres secteurs.**

(77 % en 2022) (20 répondants)



IMPACT SUR LES ASSOCIATIONS QU'ELLE SOUTIENT ET ACCOMPAGNE

STRATÉGIE D'IMPACT ET ÉVALUATION

Suivi & Pilotage

89 %

des associations déclarent que la Fondation leur a permis **d'identifier, de suivre et d'analyser des indicateurs clés utiles au pilotage.**

(80 % en 2022) (9 répondants)

Cette question était uniquement adressée aux associations lauréates de la Réponse Collective

“ La Fondation Entreprendre nous a permis de prendre conscience de l'**importance de la mesure d'impact**, de libérer du temps pour cela et d'avoir un outil adapté.

Intention d'impact

92 %

des associations déclarent que la Fondation leur a permis de **préciser la proposition de valeur de leur solution.**

(69 % en 2022) (24 répondants)

Démarche d'impact

88 %

déclarent **approfondir l'impact de leur projet** (plus d'impact sur leurs bénéficiaires et/ou un public élargi).

(58 % en 2022) (24 répondants)

ÉTENDRE SON RÉSEAU ET DÉVELOPPER DES SYNERGIES

80 %

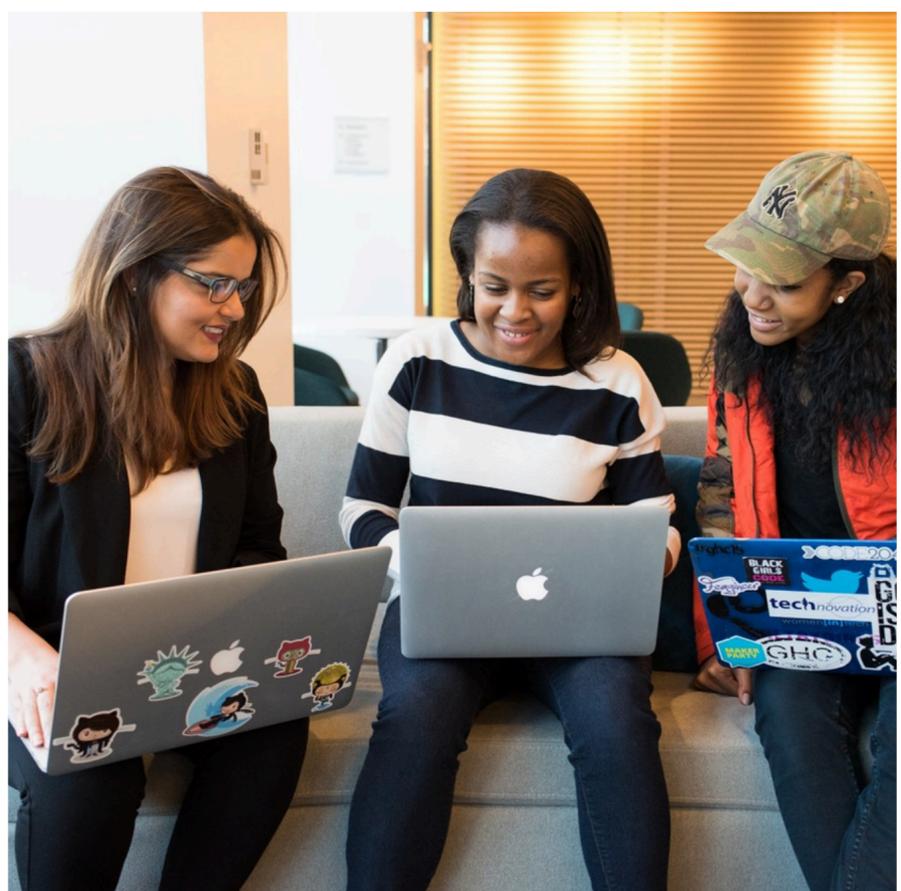
des associations déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis **développer de nouveaux partenariats stratégiques.**

(58 % en 2022) (24 répondants)

88 %

des associations déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis de **développer des collaborations avec d'autres acteurs de l'écosystème.**

(69 % en 2022) (24 répondants)



IMPACT SUR LES FONDATIONS ABRITÉES ET LES DONATEURS

MÉTHODOLOGIE

La mission sociale de la Fondation est au cœur de toutes nos interactions, et la mobilisation des donateurs, particuliers ou mécènes entreprises, comme des fondateurs qui souhaitent créer leur propre véhicule philanthropique dédié, est le pendant indispensable pour pouvoir la mener à bien. C'est pourquoi nous tenons dans notre mesure d'impact à évaluer le taux de satisfaction et l'opinion de nos donateurs et des fondations abritées afin de **surveiller leurs attentes** et d'**améliorer les réponses et l'accompagnement apportés**.

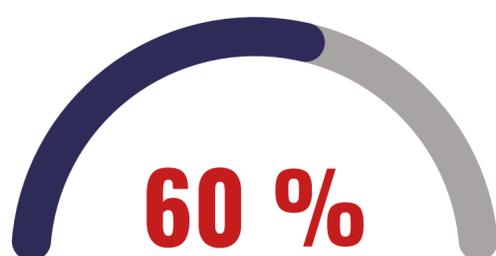
Un **questionnaire court, spécifique et adapté à chaque profil** (philanthropes particuliers, mécène entreprise et fondation abritée) a été diffusé en ligne. Envoyé en début d'année une fois par an, sur l'activité de l'année passée, il permet de dégager des tendances et de mesurer les évolutions.

Le rapport d'impact Fondations abritées s'appuie sur un questionnaire de satisfaction envoyé auprès des **7 Fondations abritées par la Fondation Entreprendre** (Jérôme Gayet, Fondation Etoile, Fondation Siparex, Fondation Tocqueville, Fondation 2000 jours, Fondation &+, Fondation de l'engagement pour tous), dont 5 fondations ont répondu.

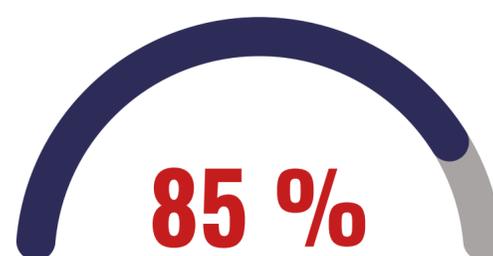
Le rapport d'impact de la FE sur ses donateurs s'appuie sur un questionnaire de satisfaction envoyé à une base de **124 donateurs**.

Parmi eux, 28 Mécènes entreprises, 14 ont répondu (50% des interrogés) et 96 donateurs particuliers, 29 ont répondu (30% des interrogés).

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE FONDATIONS ABRITÉES



des fondations abritées considèrent la Fondation Entreprendre est utile dans **l'accompagnement de leur stratégie de le suivi et leur évaluation**



des fondations abritées considèrent que le FE leur permet de **se concentrer sur leur cœur d'activité et l'animation de leur fondation**



des fondations abritées considèrent que la FE leur a fait **bénéficiaire de relations utiles (consultants, cabinets de conseil)**



IMPACT SUR LES FONDATIONS ABRITÉES ET LES DONATEURS

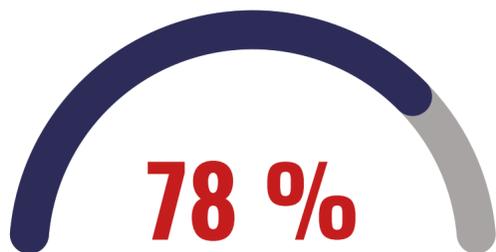
RÉSULTATS DE L'ÉTUDE DONATEURS



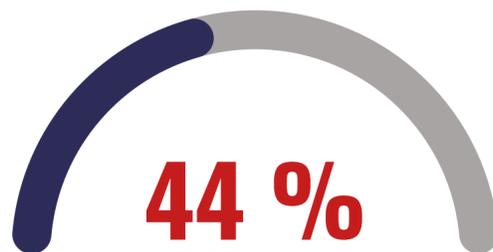
recommanderaient la Fondation
Entreprendre



des donateurs ont une **bonne clarté des objectifs de la Fondation**
(dont 56% une très bonne clarté).



des donateurs ont une **bonne clarté de l'utilisation des dons de la Fondation**
(dont 32% une très bonne clarté).



des donateurs estiment que la FE leur a permis cette année de **découvrir de nouvelles associations** œuvrant en faveur de l'entrepreneuriat en France

Cette évaluation quantitative est **une pierre importante pour mesurer notre action**, et les contributions de nos parties prenantes engagées. Elle devra néanmoins être complétée d'**une étude qualitative** pour aller chercher les inputs nécessaires à notre amélioration continue.

- Concernant les **Fondations Abrisées interrogées**, même si le nombre de répondants est représentatif du nombre de Fondations abrisées accompagnées, le chiffre reste faible et revêt des **disparités de fondations et d'attentes hétérogènes**. Le volet qualitatif pourra nous apporter des nuances utiles au pilotage de cette mission d'accompagnement.
- Concernant les **donateurs**, il est possible que seuls les plus satisfaits aient répondu aux questionnaires. Il sera donc intéressant d'**aller les écouter**, pour **creuser des points à perfectionner** mais notamment pour **identifier des tendances et des besoins** qui devraient être prises en compte dans notre relation de proximité que l'on souhaite toujours sincère et utile.



*Le **soutien "opérationnel"** dans la **gestion quotidienne** de notre Fondation par la FE est très pertinent.*

*Les **rencontres entre les Fondations abrisées** organisées par la Fondation Entreprendre permettent d'**échanger**, de **réfléchir** et de **partager** collectivement sur les évolutions, les particularités et les grandes tendances du secteur.*

*Nous nous sommes largement appuyés sur la Fondation Entreprendre pour **la structuration de notre fondation**. Ce qui a été un vrai plus pour nous.*

ENSEIGNEMENT DE LA MESURE D'IMPACT

CE QUE NOUS RETENONS DE CETTE MESURE D'IMPACT

Les résultats 2023 confirment, après ceux de 2022, **l'impact positif** de la Fondation Entreprendre sur les associations soutenues.

Les activités des associations démontrent **une plus grande prise en compte** de nos trois priorités d'actions par rapport à 2022. Ceci est lié à la fois au **renforcement de nos actions** et à **un plus fort engagement des associations sur ces enjeux**.

On observe une **progression globale** sur l'ensemble des dimensions évaluées, démontrant l'efficacité de chacune de nos modalités d'actions sur le renforcement structurel, la capacité d'agir, et la légitimité des associations soutenues.

CE QUE NOUS SOUHAITONS AMÉLIORER

Dans nos actions

Ces chiffres encourageants nous invitent à :

- **Aller encore plus loin** sur l'accompagnement structurel des associations, notamment sur les enjeux les plus critiques (modèle économique, enjeux RH...).
- **Renforcer** notre capacité à favoriser les partenariats et synergies entre les associations soutenues, avec l'écosystème associatif, les financeurs et les acteurs publics.
- **Contribuer** davantage à l'essaimage des pratiques qui ont fait leur preuve sur le terrain.

Dans le dispositif de mesure d'impact

- **Poursuivre** le travail de pédagogie sur notre démarche de mesure d'impact auprès des associations soutenues.
- **Ajouter** une dimension plus qualitative à nos questionnaires via des entretiens dédiés aux questionnements rapportés par les associations.
- **Sonder** les associations sur d'autres sujets qui ne sont pas couverts par le questionnaire d'impact et qui sont pourtant des défis importants pour elles.

