

Paris, le 28 juin 2023  
Communiqué de presse



## La Fondation Entreprendre présente les contours de l'entrepreneuriat souhaitable pour notre société en 2040 et invite tous les acteurs de l'écosystème entrepreneurial à le faire advenir dès à présent

- Dans un monde en mutation permanente, l'entrepreneuriat peut devenir un des leviers essentiels pour construire une société plus durable et inclusive. Les acteurs de la sensibilisation et de l'accompagnement à l'entrepreneuriat joueront un rôle clé dans l'émergence cet entrepreneuriat souhaitable.
- La Fondation Entreprendre publie aujourd'hui la synthèse d'une démarche prospective partagée, conduite durant 9 mois avec 250 acteurs de l'écosystème entrepreneurial, des experts...
- Ces travaux ont permis d'identifier des tendances et les grands changements attendus d'ici 2040 et d'élaborer 3 scénarios probables pour les illustrer.
- La démarche a abouti à la définition des contours d'une vision souhaitable pour l'entrepreneuriat en 2040 autour de 7 axes majeurs.

### Le monde de demain implique de nouvelles trajectoires de développement pour les entrepreneurs

Notre époque connaît des ruptures et incertitudes à l'échelle globale, tant écologiques, qu'économiques et sociales, impliquant de nombreux enjeux à venir pour les entrepreneurs. Au terme d'une démarche prospective, **la Fondation Entreprendre a identifié huit tendances majeures de société qui viendront impacter l'entrepreneuriat** : le recentrage sur les territoires et leurs besoins essentiels, l'intensification des crises économiques et sociales, la prise en compte des limites planétaires, la mutation du travail et des conditions d'exercice de l'emploi, l'évolution des valeurs et imaginaires de l'entrepreneuriat, les nouvelles formes d'entreprendre, la restructuration du marché des acteurs de l'accompagnement de l'entrepreneuriat, ou encore le potentiel du soutien public à l'entrepreneuriat.

**Au regard de ces tendances, cette vision prospective de l'entrepreneuriat fait état de schémas socio-économiques émergents ou en développement**, pouvant être adoptés par les entrepreneurs pour augmenter leur capacité de résilience et de contribution positive sur le monde. Figurent notamment le principe de **l'économie régénérative** (soutenir le vivant par des techniques régénératives comme l'isolation des bâtiments avec des matériaux biosourcés, l'agroécologie...), **la réduction et la maîtrise du temps de travail** afin de rééquilibrer les dynamiques d'emploi, **l'instauration de pauses tout au long de la vie professionnelle** au profit de congés parentaux ou de formation, le développement de **projets répondant aux besoins essentiels des territoires**, ou encore le déploiement d'une **gouvernance partagée** permettant notamment le **partage de la valeur**.

### Les piliers d'un entrepreneuriat souhaitable pour 2040

Éclairée par ce panorama, la Fondation Entreprendre et les participants à la démarche ont imaginé **trois scénarios prospectifs permettant d'alimenter la réflexion sur les modèles d'entrepreneuriat pertinents face à ces situations potentielles** : l'enjeu d'une planification régénératrice face au dépassement des limites planétaires, l'impératif de solutions locales dans un contexte de pénuries, la difficile mais nécessaire réinvention du travail. La vision souhaitable

de l'entrepreneuriat en 2040 a ensuite pu être élaborée à partir des points communs entre les idées émises pour ces trois différents scénarios prospectifs.

Cette démarche prospective a également permis d'identifier **les principaux défis auxquels les acteurs en soutien des entrepreneurs devront faire face** : redéfinir le rôle de l'entrepreneur face aux enjeux sociaux et écologiques, changer les représentations de l'entrepreneuriat, développer les compétences entrepreneuriales de tous pour permettre à chacun de se réaliser individuellement, augmenter le bien-être entrepreneurial, accompagner tous les entrepreneurs vers les modèles les plus utiles socialement, développer l'entrepreneuriat collectif au sein des territoires, et organiser la gouvernance de l'écosystème de l'accompagnement de l'entrepreneuriat.

Pour y répondre, l'entrepreneuriat souhaitable en 2040 se formalise en sept points principaux :

- **Engagement sociétal** – En 2040, l'entrepreneur est engagé pour répondre aux défis économiques, sociaux et environnementaux, de l'échelle locale à l'échelle globale. Au-delà de la réduction ou de la neutralisation des impacts négatifs liés aux activités mises en œuvre, l'entrepreneur cherche à générer des actions positives sur les écosystèmes sociaux et écologiques.
- **Coopération et action territoriale** – En 2040, l'entrepreneur agit pour les territoires dans lesquels il intervient, en coopération avec un écosystème d'acteurs : citoyens, associations, scientifiques, dirigeants d'entreprises, institutions publiques, collectivités territoriales...
- **Mutation des modèles socio-économiques** – En 2040, l'entrepreneur a opéré la mutation des modèles socio-économiques. Si les participants ne présagent pas du modèle le plus adapté, ils évoquent des modèles économiques durables (économie circulaire, régénérative, bioéconomie...), de nouveaux modèles de gouvernance ou de partage de la valeur avec les parties prenantes du projet.
- **Croissances multiples** – En 2040, l'entrepreneur a dépassé le modèle unique de croissance financière et intégré de nouvelles façons de mesurer la valeur créée par l'entreprise, comme la croissance du bien-être, de la santé ou du vivant.
- **Émancipation et réalisation de soi** – En 2040, l'entrepreneuriat est accessible à tous, à tout moment de la vie, pour agir comme un levier d'émancipation et de réalisation de soi.
- **Vision élargie de l'entrepreneuriat** – En 2040, l'entrepreneur crée des projets protéiformes avec des statuts variés. La création d'entreprise commerciale n'est plus la seule porte d'entrée. Associations, collectifs citoyens, projets intrapreneuriaux..., sont désormais considérés comme de l'entrepreneuriat.
- **Accompagnement facilité** – En 2040, l'entrepreneur bénéficie de nouvelles modalités d'accompagnement à l'entrepreneuriat. Il prend en compte des données essentielles à l'évolution souhaitée de l'entrepreneuriat : relations aux territoires, nouveaux modèles sociaux économiques, bien-être, engagement sociétal...

**L'étude intégrale est disponible en pièce jointe.**

**Benoit Mounier, Directeur des programmes de la Fondation Entreprendre est disponible pour commenter de vive voix les contours de l'entrepreneuriat souhaitable en 2040.**

#### Methodologie :

Démarche prospective « L'entrepreneuriat souhaitable en 2040 » initiée par la Fondation Entreprendre et conduite par Julie Rieg, sociologue indépendante et fondatrice du cabinet Change it Use it. Durant plusieurs mois, plus de 250 acteurs ont participé à la démarche en répondant à des sondages et en participant à des ateliers prospectifs. Quatre experts ont par ailleurs partagé leur vision des principaux enjeux à relever d'ici 2040, des solutions et modèles qu'ils pensent pertinents pour y répondre. La méthodologie détaillée est disponible dans le livrable ci-joint.

## Contacts presse

**Cabinet Enderby**

Sophie Regaud / 06 60 03 68 57

[sre@enderby.fr](mailto:sre@enderby.fr)

**Fondation Entreprendre**

Stéphanie Duclos

[sduclos@fondation-entreprendre.fr](mailto:sduclos@fondation-entreprendre.fr)

**A propos de la Fondation Entreprendre** : Créée en 2008, et reconnue d'Utilité Publique en 2011, la Fondation Entreprendre fait de l'entrepreneuriat un levier d'émancipation pour tous, au service d'une société inclusive et durable. En finançant et accompagnant des associations, elle répond à des enjeux de société peu ou mal adressés, produit des connaissances sur les défis entrepreneuriaux et structure l'écosystème sur le long terme. Abrisante depuis 2015, elle développe un pôle de fondations sous son égide pour les entreprises et les particuliers qui souhaitent donner corps à un projet philanthropique. La Fondation gère la Filature, une pépinière d'associations agissant dans le domaine de l'entrepreneuriat. Ce lieu de 480 m<sup>2</sup> rassemble une dizaine de structures œuvrant en faveur de la cause entrepreneuriale. La Fondation Entreprendre est labellisée IDEAS depuis 2016, garant d'un financement transparent, de l'utilisation des fonds collectés, d'une bonne gestion et gage de confiance.

<https://www.fondation-entreprendre.org>