FONDATION ENTREPRENDRE

PRÉSENTATION DE L’ACCELERATEUR 2024

La Fondation Entreprendre

NOTRE MISSION

- **Animer, financer et accompagner les associations** de l'entrepreneuriat pour leur permettre de se développer, d'innover, de coopérer et d'engager un changement systémique.

- **Contribuer à la structuration de l'écosystème associatif** agissant en faveur de l'entrepreneuriat.

LA FONDATION EN CHIFFRES EN 2022

8 FONDATIONS ABRITÉES

29 ASSOCIATIONS SOUTENUES

3 MODALITÉS D'ACTION

5,8 M€ DE BUDGET TOTAL

3 PRIORITÉS D'ACTIONS

La Fondation Entreprendre souhaite contribuer, par son action de transformation de l'écosystème entrepreneurial, à résorber les fractures de notre société.

QUI ENTREPREND

RÉDUIRE LES INÉGALITÉS

Nous voulons que l'entrepreneuriat et les compétences entrepreneuriales soient des leviers d'insertion professionnelle pour tous.

OÙ J'ENTREPRENDS

REVITALISER LES TERRITOIRES

Nous voulons que l'entrepreneuriat soit un levier de développement des territoires en fragilité.

QU'EST-CE QUE J'ENTREPRENDS

DÉVELOPPER L'ENTREPRENEURIAT UTILE À LA SOCIÉTÉ

Nous voulons que l'entrepreneuriat engagé sur les défis de société soit la norme.

3 MÉTHODES D'ACTION STRATÉGIQUE

Pour maximiser notre Impact

STRUCTURER

L'ACCÉLÉRATEUR

- Financement et accompagnement sur 3 ans de la structuration d'associations à fort potentiel ayant fait leur preuve pour leur permettre de se consolider et de se développer à grande échelle.

INNOVER

LA RÉPONSE COLLECTIVE

- Financement d'expérimentations terrain avec une alliance de financeurs pour permettre aux associations de créer et expérimenter de nouvelles solutions répondant à un besoin peu ou pas du tout adressé.

ÉCLAIRER

LE LAB

- Financement ponctuel d'études, d'amorçages de projet ou de groupes de travail pour que l'écosystème associatif de l'entrepreneuriat et la Fondation Entreprendre puissent anticiper les grands sujets de demain.

L’Accélérateur

L'Accélérateur, l'essentiel

POURQUOI ?

- **Les innovations portées par les associations sont soutenues à l'échelle de projets**, sur des territoires ou un temps trop restreints pour répondre à la hauteur des défis sociaux.
- **Ces innovations doivent changer d'envergure** pour contribuer aux transformations sociales, économiques et politiques nécessaires.
- Ce changement d'échelle nécessite **une vision de long terme et une organisation robuste.**
- Pour maximiser leur impact, **il est donc primordial d'appuyer stratégiquement et structurellement** les associations.

COMMENT ?

- **Appui financier structurel** sur 3 ans
- **Accompagnement stratégique sur mesure** avec la mobilisation d'experts, en formats individuels ou collectifs
- **Mise en réseau avec la communauté** et les partenaires de la Fondation Entreprendre
- **Apport de visibilité et levier de plaidoyer** de la Fondation Entreprendre

POUR QUI ?

Des **structures d'intérêt général** :

- Au soutien d'un **entrepreneuriat** dont la société a besoin
- Ayant fait la **preuve de leur concept**
- Fort potentiel d'**impact**, d'**innovation** et une intention de **changement systémique**
- **A un stade majeur de leur développement**, changement d'échelle et/ou consolidation, et quelle que soit la stratégie envisagée : duplication, diversification, essaimage, fertilisation ..

Les lauréats de l'Accélérateur

LAUREATS 2020

START-UP DE TERRITOIRE — Entreprendre dans les territoires

T2S — Entreprendre dans les quartiers populaires

Femmes des Territoires — Entrepreneuriat au féminin

LES ENTREP' L'ENTRAÎNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT — S'initier à l'entrepreneuriat

LAUREATS 2021

edlv. L'ENTREPRENEURIAT BY Sport dans la Ville — Entreprendre dans les quartiers populaires

live for good — Jeunes et entrepreneuriat à impact

CROIRE & AGIR — Entreprendre pour s'insérer

SINGA — Entrepreneuriat pour les nouveaux arrivants

LAUREATS 2022

60000 rebonds — Rebond entrepreneurial

Réseau Initiative FRANCE — NOTRE PROJET, AIDER LE VÔTRE — Financer et accompagner tous les entrepreneurs.es

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE France — Initier les jeunes à l'entrepreneuriat

LAUREATS 2023

enactus — Jeunes et entrepreneuriat à impact

h'up h'up entrepreneurs — Entrepreneuriat pour les personnes en situation de handicap

Entrepreneurs de la Cité — Protéger les entrepreneurs les plus fragiles

Processus et calendrier de sélection 2024

Sourcing

Avant février

Entretiens en visio ou en présentiel (45 min à 1h) avec les porteurs de projets

Pré-dossiers en ligne

Jusqu'au 4 avril

Pré-dossiers complétés en ligne sur

- Le statut juridique et fiscal
- L'identité et le positionnement
- L'ambition à 3 ans
- Le modèle économique et les finances
- Le soutien attendu

Comité interne

Le 17 mai

Pré-dossiers présentés au comité interne

6 finalistes

Candidatures en ligne

Du 17 mai au 22 août

6 candidatures complétées en ligne sur

- La gouvernance et l'équipe
- L'impact
- L'ambition à trois ans avec l'intention d'impact systémique, les objectifs et les défis stratégiques associés
- Les moyens associés

ITW des finalistes

Semaine du 1er sept.

Jury final

Mi-septembre

- ITW préparatoire au pitch par l'équipe programme
- Fiches de synthèse et grille d'analyse pour le jury
- Pitch devant un jury composé de la direction de FE, référents CA, CA volontaires et 1 expert invité

3 lauréats sélectionnés

Conseil d'administration

Début octobre

Annonce des lauréats

Journée de l'Accélérateur

Début novembre

Kick-off
+
Rencontre avec les précédentes promotions

Les critères de présélection du comité interne (des finalistes)

Conditions tenant à la structure

- Organisme d'intérêt général, éligible au mécénat
- Structure ayant au moins un an d'existence
- Budget inférieur à 5 millions d'euros

SI 1 DES 3 CRITERES N'EST PAS REMPLI

DOSSIER NON ELIGIBLE !

Conformité avec les axes de la Fondation

- Organisation (ou programme) œuvrant pour l'entrepreneuriat
- Adéquation de la vision et des valeurs de l'organisation avec la raison d'être de la Fondation Entreprendre
- La mission de l'organisation s'inscrit dans l'un des champs d'actions couverts par la mission sociale de la fondation
- L'ambition de l'organisation répond ou dessine des chemins de progrès de manière affirmée sur les 3 priorités de la Fondation

Pertinence de la candidature au regard des objectifs

- L'organisation a explicité la problématique à laquelle elle s'adresse, son intention d'impact et la pertinence de ses solutions.
- L'organisation a formulé une ambition réaliste à relever sur les 3 prochaines années et identifié les défis associés,
- La demande s'inscrit dans une démarche de cofinancement de l'organisation.
- L'organisation est motivée à s'engager dans un programme d'accompagnement structurel.

Les 4 grands critères de sélection des lauréats

Compétences humaines et engagement de l'équipe dirigeante

Solidité du projet associatif et de la structure

Potentiel et réalisme du de l'ambition et des défis stratégiques associés

Qualité du partenariat et potentiel effet de levier du soutien de la Fondation

Le parcours des lauréats

3 ans

Annonce des lauréats

Octobre

Intégration

Octobre à décembre

- Signature des conventions
- Kick off des lauréats avec équipe et référent CA de la Fondation et cabinet expert au changement d'échelle mobilisé pour le diagnostic

Diagnostic 360°

6 mois

De janvier à juin N+1

- Par Scalechanger, expert en changement d'échelle
- Lancement et restitution tripartite (expert / Asso / FE)
- 2 phases : vision / Ambition / impact + approfondissements et synthèse
- Livrable : diagnostic 360°, ambition globale, chantiers de transformations

Co-construction du parcours d'accompagnement

Juillet-sept

- Vision du succès avec ses objectifs, indicateurs ou éléments de réussite associés +autour des 3 priorités de la FE (égalité des chances, territoires, entrepreneuriat utile
- Plan d'actions annuel
- Phasage personnalisé de l'accompagnement

Mise en œuvre de l'accompagnement

- RDV trimestriels de suivi des chantiers, avancées des missions et écoute des besoins
- Brief ou cahier des charges / mobilisation des experts
- Accompagnements individuels ou collectifs
- Rencontres ou évènements annuels

Bilans annuels et final

De janvier N+2 +3 et +4

- 1 RDV prépa Bilan en novembre
- Bilan sur l'avancée des objectifs de la vision du succès selon les indicateurs ou éléments de réussite de la vision du succès

=>journée de bilan collectif en janvier

- Enquête sur données générales de réalisations / résultats + questionnaire anonyme pour mesure de l'impact indirect et direct de la Fondation en janvier / février

Les clés de la réussite du partenariat

Côté Fondation Entreprendre

- Une démarche apprenante dès le processus de sélection
- Posture d'accompagnateur et de facilitateur, sans ingérence
- Clarté et transparence sur le processus de sélection et d'accompagnement
- Equilibre entre exigence et bienveillance, rigueur et souplesse
- Expertise et expériences mobilisées au service de la réussite de l'association
- Ouverture et mise en lien à une communauté
- Ecoute et adaptabilité selon les besoins

Relation de confiance
Proximité
Transparence
Co-responsabilité

Côté organisation candidate / lauréate

- Fiabilité des dossiers de candidatures, de suivi ou de bilans
- Partage de la démarche d'action et compréhension facilitée du projet ou des actions mises en place
- Engagement dans la mise en œuvre des chantiers de transformation
- Implication et disponibilité des dirigeants et de la gouvernance dans la mise en place, la conduite des accompagnements et le suivi du partenariat*
- Ouverture et esprit collaboratif avec les autres lauréats

*Hors travail mené en interne par l'organisation sur les chantiers de transformation, les temps d'interaction lors du diagnostic, des accompagnements et les suivis individuels et collectifs est évalué à 9/10 jours par an.

La démarche du diagnostic

L'APPROCHE

Pour être en mesure d'apporter un soutien ciblé et pertinent, en complément de l'appui financier, la Fondation inclut, comme préalable et première brique de son accompagnement, un diagnostic 360° portant sur la vision stratégique et les aspects principaux du fonctionnement des structures lauréates.

LES OBJECTIFS

- **Expliciter ou challenger la théorie du changement et l'ambition de développement**
- Etablir une **analyse à 360°** du modèle actuel
- **Définir le niveau de maturité**, les atouts, points d'ancrage et fragilités de l'organisation
- **Identifier les chantiers de transformation et éclairer la démarche d'accompagnement** de la Fondation

A DIFFERENCIER ..

Le **diagnostic n'est pas un audit**. Il n'est pas réalisé dans une optique de contrôle, ni de sélection. Les experts interviennent aux côtés des lauréats dans une logique de coopération et de transparence. Les contenus des échanges et les analyses sont adaptés en fonction de la situation et des éléments déjà formalisés par l'association.

PAR QUI ET QUAND ?

- Par un cabinet spécialiste du changement d'échelle: un consultant intervenant et un consultant superviseur
- En année 1, de janvier à juin (6 mois)

L’élaboration de la vision du succès du partenariat

Quoi ?

C'est le document socle de l'accompagnement qui détermine :

- la vision du succès du partenariat (on aura réussi si ..)
- Les objectifs et leurs indicateurs de mesure ou les éléments de réussite associés permettant de suivre les avancées de l’association, **y compris sur les 3 enjeux prioritaires de la Fondation Entreprendre : égalité des chances, revitalisation des territoires, entrepreneuriat utile**
- Les chantiers de transformation faisant l’objet de l’accompagnement de la Fondation.
- Un plan d’action annuel mis à jour après le bilan annuel

Quand ?

En deux temps :

- A mi-parcours du diagnostic (mars), définition des indicateurs à suivre selon les 3 priorités d’action de la Fondation Entreprendre lors d’un RDV dédié
- Après la restitution du diagnostic, la Fondation Entreprendre et l'association lauréate formalisent cette vision du succès lors d’un RDV dédié.

Comment ?

Ce document s'appuie le matériau qu'est le diagnostic dans lequel l'association a précisé son ambition, ses axes stratégiques, son plan d'action, les chantiers à mener sur le plan de son organisation ou "structurel" et les besoins d'accompagnement. La feuille de route est le fruit d'un travail concerté avec l'association, et une boussole commune pour elle et la Fondation.

La mise en œuvre de l’accompagnement

- Plan coconstruit selon les besoins identifiés avec l'association lauréate
- Phasage des accompagnements personnalisé en fonction des chantiers de transformation
- Si expert externe, sélection concertée avec la Fondation et l'association : cahier des charges et mise en concurrence
- Implication active de l'association lauréate dans l'accompagnement

Acteurs

- Apport d'expertise interne Fondation Entreprendre
- Mobilisation d'experts externes
- Intervenants inspirants
- Et les associations de notre communauté, vos pairs pour des retours d'expériences !

Thématiques

- Stratégie d'impact et modalités d’essaimage
- Gouvernance et pilotage
- Stratégie digitale
- Dispositif / évaluation d'impact
- Modèle socio-économique
- Consolidation et politique RH
- Stratégie de communication
- ....

Formats possibles

- Missions ou formations individuelles ou collectives
- Ateliers de codéveloppement ou de travail entre lauréats sur thématiques ciblées
- Mise en réseaux entre lauréats ou acteurs de l'écosystème de la Fondation

Facteurs de réussite

- Cohérence entre les chantiers de transformation et accompagnement et fluidité entre les différentes missions
- Compétences directement transférables auprès des équipes associatives
- Création de synergies entre les lauréats