



FONDATION
ENTREPRENDRE

Paris, le 20 septembre 2023
Communiqué de presse

Le repreneuriat peut-il être un levier d'égalité des chances et de revitalisation des territoires ?

- La Fondation Entreprendre publie une étude consacrée aux spécificités du repreneuriat. Avec 43 210 entreprises reprises en 2021, cette dynamique atteste de l'appétence française pour le repreneuriat et de l'opportunité qu'il constitue pour le maintien et le développement des emplois sur les territoires.
- Pour autant, le repreneuriat demeure une réalité complexe, à la croisée des stratégies des entreprises et des motivations tant professionnelles que personnelles des dirigeants qui en prennent la tête.
- Cette étude interroge l'accessibilité du repreneuriat par des publics plus éloignés, tout en étudiant les dynamiques territoriales encourageant la préservation des emplois et des savoir-faire.

Le repreneuriat, un levier de préservation des emplois et savoir-faire

Le terme « repreneuriat » désigne la reprise de l'activité d'une entreprise déjà existante par une ou plusieurs personnes (membres de la famille, employés, personnes externes). En France, ce sont **en moyenne 60 000 entreprises qui sont reprises chaque année**. Cette dynamique atteste de l'appétence française pour le repreneuriat, d'autant que le taux de survie à 5 ans des entreprises reprises grimpe jusqu'à 60% (contre 50% pour les entreprises créées). Avec **plus de 30% des entreprises françaises qui verront partir à la retraite leur dirigeant dans les 10 années à venir**, le repreneuriat est un **enjeu clé pour préserver les emplois et les savoir-faire dans les territoires**.

Concernant les profils des repreneurs, **90% d'entre eux sont des hommes et 41% ont plus de 50 ans**. Ils disposent généralement d'une expérience avérée de dirigeant d'entreprise, sont diplômés d'école d'ingénieur ou d'école de commerce, et bénéficient de réseaux partenariaux déjà acquis notamment auprès des financeurs et fournisseurs. Le repreneur idéal est décrit comme devant maîtriser la dimension technique du métier sur lequel l'entreprise s'est bâtie. Il est déjà présent sur le territoire, cultive des relations de confiance avec les donneurs d'ordre, et dispose de compétences suffisantes pour constituer et manager une équipe. Ce profil majoritaire du repreneur questionne sur les possibles freins d'accès au repreneuriat pour permettre à une plus grande diversité de profils de se lancer.

La complexité du repreneuriat implique la nécessité d'un soutien dédié

L'étude menée par la Fondation Entreprendre révèle que **le repreneuriat se découpe en deux typologies principales : la reprise des petites voire très petites entreprises, et celle des PME et ETI**. Ces deux typologies renvoient à des modalités très différentes en termes de gestion du risque, relation auprès des clients-fournisseurs, management, ou encore gestion des RH. De manière générale, le repreneuriat doit s'apprécier au regard de multiples facteurs : nature de l'entreprise cédée, situation économique de l'entreprise, situation du cédant et motivations qui sont les siennes à céder son entreprise, notoriété de la marque ou identité de l'entreprise, relations avec les parties prenantes...

Par ailleurs, **les stratégies repreneuriates sont souvent complexes**. Dépendantes de considérations d'intérêt général ou territoriales, elles visent à assurer la continuité de la

fourniture de services ou produits sur un territoire, maintenir voire développer l'emploi, conserver des savoir-faire artisanaux, faire vivre une identité et un patrimoine industriels dans une région donnée, ou encore favoriser l'attractivité territoriale. Aventure professionnelle à part entière, le repreneuriat relève également d'une démarche parfois personnelle. Il permet aux repreneurs de se lancer dans une aventure entrepreneuriale sans pour autant passer par l'étape de création d'entreprise. Le repreneur devient un dirigeant d'entreprise, tout en assurant une fonction de manager. Il s'agit d'une voie accélérée de professionnalisation au travers d'une position impliquant une vision large de gestion d'entreprise. Certaines associations comme les Cédants et Repreneurs d'Affaires (CRA), Initiative France ou encore Réseau Entreprendre accompagnent chaque année des milliers de repreneurs et les soutiennent dans leur projet.

Les préconisations de la Fondation Entreprendre pour accompagner les repreneurs

La Fondation Entreprendre constate qu'il **n'existe pas de réel dispositif d'anticipation du repreneuriat en France. Ne faisant pas l'objet d'une politique publique nationale, il demeure dans le giron de l'initiative individuelle du dirigeant d'entreprise qui assure seul la transition de son entreprise.** Les opérations de cessions-reprises s'opèrent largement au sein d'un milieu entrepreneurial « fermé ». Cette situation nourrit la reproduction des représentations sur la figure idéale du repreneur. L'écosystème d'accompagnement peut avoir tendance à survaloriser les savoir-faire techniques de l'entrepreneur, au détriment de l'audace, d'une posture et de compétences complémentaires (écoute, bienveillance, connaissance d'un territoire...). Ce paradigme d'accompagnement peut conduire à exclure les profils atypiques. Le succès, sinon la possibilité même d'une reprise d'entreprise, est ainsi conditionné par des facteurs insuffisamment partagés sur un plan stratégique par les acteurs d'un territoire, au détriment d'une focalisation trop interne sur l'entreprise.

Soucieuse de mieux accompagner les repreneurs, la Fondation Entreprendre plaide pour un système d'accompagnement reposant sur une évolution de la culture du risque, davantage propice à **donner sa chance à des profils plus atypiques, à être à l'écoute de stratégies de reprise plus alternatives, innovantes** (ou du moins en rupture avec l'existant), et objectivant la **création de valeur au-delà des seuls facteurs traditionnels. Le repreneuriat peut s'affirmer comme un outil efficace au service de l'égalité des chances.**

« En tant que source non-négligeable d'emplois partout en France, le repreneuriat constitue un enjeu social et économique important, **explique Elisabeth Da Souza, Directrice du mécénat et de la philanthropie de la Fondation Entreprendre.** Face à l'inversion de la pyramide des âges et la pérennité parfois compromise des petites entreprises, le repreneuriat répond à des défis démographiques et territoriaux de premier plan. En tant que fondation agissant sur l'entrepreneuriat, nous avons par ailleurs pour ambition de permettre à chacun de se réaliser aussi par l'entrepreneuriat. »

L'étude intégrale [est disponible ici.](#)

Methodologie :

Étude réalisée en 2023 par la Fondation Entreprendre et l'agence de R&D et d'innovation sociale Ellyx s'appuyant sur une revue de littérature (grise et académique), un ressourcement au travers des documents disponibles sur le secteur (données statistiques nationales, chiffres produits par les acteurs du secteur comme le CRA, analyse des tendances nationales et régionales), ainsi que des entretiens qualitatifs avec des personnes expertes, des structures d'appui et d'accompagnement, et des personnes en repreneuriat.

Contacts presse

Cabinet Enderby

Sophie Regaud / 06 60 03 68 57

sre@enderby.fr

Fondation Entreprendre

Stéphanie Duclos

sduclos@fondation-entreprendre.fr

A propos de la Fondation Entreprendre : Créée en 2008, et reconnue d'Utilité Publique en 2011, la Fondation Entreprendre fait de l'entrepreneuriat un levier d'émancipation pour tous, au service d'une société inclusive et durable. En finançant et accompagnant des associations, elle répond à des enjeux de société peu ou mal adressés, produit des connaissances sur les défis entrepreneuriaux et structure l'écosystème sur le long terme. Abrisante depuis 2015, elle développe un pôle de fondations sous son égide pour les entreprises et les particuliers qui souhaitent donner corps à un projet philanthropique. La Fondation gère la Filature, une pépinière d'associations agissant dans le domaine de l'entrepreneuriat. Ce lieu de 480 m² rassemble une dizaine de structures œuvrant en faveur de la cause entrepreneuriale. La Fondation Entreprendre est labellisée IDEAS depuis 2016, garant d'un financement transparent, de l'utilisation des fonds collectés, d'une bonne gestion et gage de confiance.

<https://www.fondation-entreprendre.org>



**FONDATION
ENTREPRENDRE**