

BILAN ET EVALUATION D'IMPACT

2022



FONDATION
ENTREPRENDRE

5,8 M€

Budget

29

Associations financées

115 983

Bénéficiaires



Modalités d'Actions

STRUCTURER

L'Accélérateur

Financement et accompagnement sur 3 ans de la structuration d'associations ayant fait leur preuve pour leur permettre de se consolider et de se développer à grande échelle par la suite.

INNOVER

La Réponse Collective

Financement d'expérimentations terrain avec une alliance de financeurs pour permettre aux associations de créer et expérimenter de nouvelles solutions répondant à un besoin peu ou pas du tout adressé.

ECLAIRER

Le Lab

Financement ponctuel d'études, d'amorçages de projet ou de groupes de travail pour que l'écosystème associatif de l'entrepreneuriat et la Fondation Entreprendre puissent anticiper les grands sujets de demain.



Enjeux prioritaires

RÉDUIRE LES INÉGALITÉS

Nous voulons que l'entrepreneuriat et les compétences entrepreneuriales soient des leviers d'insertion professionnelle pour tous.

**REVITALISER
LES TERRITOIRES**

Nous voulons que l'entrepreneuriat soit un levier de développement des territoires en fragilité.

**DÉVELOPPER
UN ENTREPRENEURIAT
UTILE À LA SOCIÉTÉ**

Nous voulons que l'entrepreneuriat engagé sur les défis de société soit la norme.

**Au total en 2022,
les associations accompagnées
par la Fondation Entreprendre
ont permis la création de**

20 000

ENTREPRISES

&

54 348

EMPLOIS

Impact sur les trois axes prioritaires de la Fondation Entreprendre

RÉDUIRE LES INÉGALITÉS

50 %

des associations financés et accompagnés par la Fondation Entreprendre adressent une cible prioritaire avec une stratégie dédiée .

28 %

de femmes sensibilisées et accompagnées

22 %

de personnes de plus 45 ans. Pourcentage équivalent pour les jeunes de -25 ans en difficulté

17 %

de demandeurs d'emploi longue durée

6 %

de personnes réfugiées ou en demande d'asile (nouveaux arrivants).

DÉVELOPPER UN ENTREPRENEURIAT UTILE À LA SOCIÉTÉ

35,8 %

des porteurs de projets ont été sensibilisés et ou accompagnés sur les enjeux sociétaux, sociaux et environnementaux.

43,3 %

sensibilisés/initiés aux enjeux sociétaux sociaux et environnementaux.

11,8 %

accompagnés sur ces enjeux

REVITALISER LES TERRITOIRES

61 %

des associations financées par la Fondation adressent un public cible issu des territoires dont:

44,1 %

Zone de revitalisation rurale (ZRR).

33,1 %

Quartier prioritaire de la ville (QPV)

28,1 %

Territoires d'outre-mer

« La Fondation Entreprendre offre un vrai cadre pour expérimenter, développer, et cela dans la durée et dans une relation de véritable confiance. Merci! »

Responsable associatif

«Accompagnement très structurant dans le cadre d'un changement d'échelle, notamment grâce aux prestataires de L'Accélérateur...»

Responsable associatif

Contribuer à la structuration et au changement d'échelle

Prise de recul

92 %

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis d'aborder avec sérénité leur développement opérationnel.

Agilité

77 %

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis d'engager des chantiers internes de transformation.

Finance

69 %

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis de convaincre plus facilement d'autres financeurs.

Renforcer les actions en faveur de l'entrepreneuriat

Productivité

62%

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis de gagner du temps et d'améliorer leur productivité.

Essaimage

77 %

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis de diffuser leur savoir-faire à d'autres secteurs

Innovation

54 %

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis de répondre à des besoins qu'elles n'adressaient pas encore

Stratégie d'impact et évaluation

100%

des associations déclarent que la Fondation Entreprendre leur a permis d'appréhender les enjeux de l'évaluation d'impact.

100%

des associations déclarent que la Fondation leur a permis d'élaborer une stratégie d'évaluation d'impact pertinente.

80%

des associations déclarent que la Fondation leur a permis d'identifier, de suivre et d'analyser des indicateurs clés utiles au pilotage.

69%

des associations déclarent que la Fondation leur a permis de préciser la proposition de valeur de leur solution.

Etendre son réseau et développer des synergies

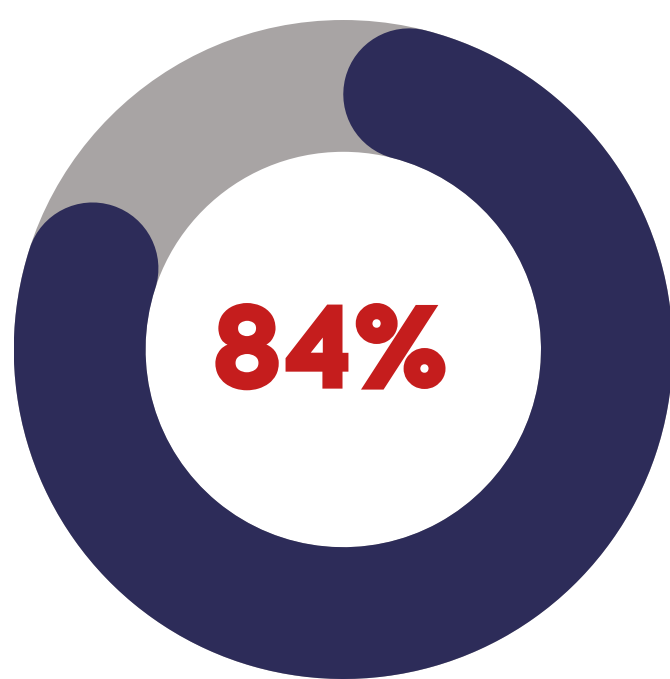
85%

des associations déclarent que la Fondation leur a permis d'instaurer un dialogue avec d'autres acteurs de l'écosystème.

69%

des associations déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis de développer des collaborations avec d'autres acteurs de l'écosystème.

Impact sur les fondations sous son égide



des fondations abritées considèrent que la Fondation Entreprendre est utile dans le processus de suivi et d'accompagnement des projets.



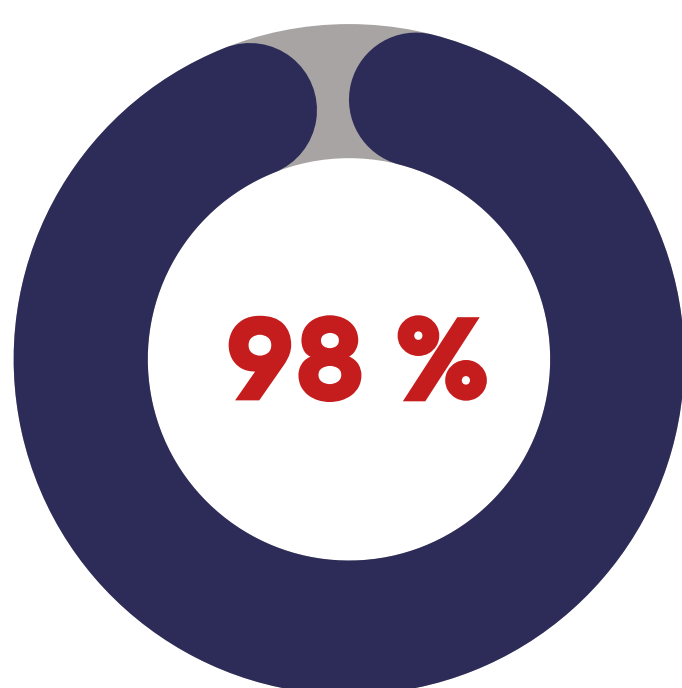
des fondations abritées considèrent que la Fondation Entreprendre est utile dans leur stratégie de fundraising (appel au don auprès du grand public, campagne grands donateurs, auprès des entreprises...)

Impact de la Fondation Entreprendre sur ses donateurs

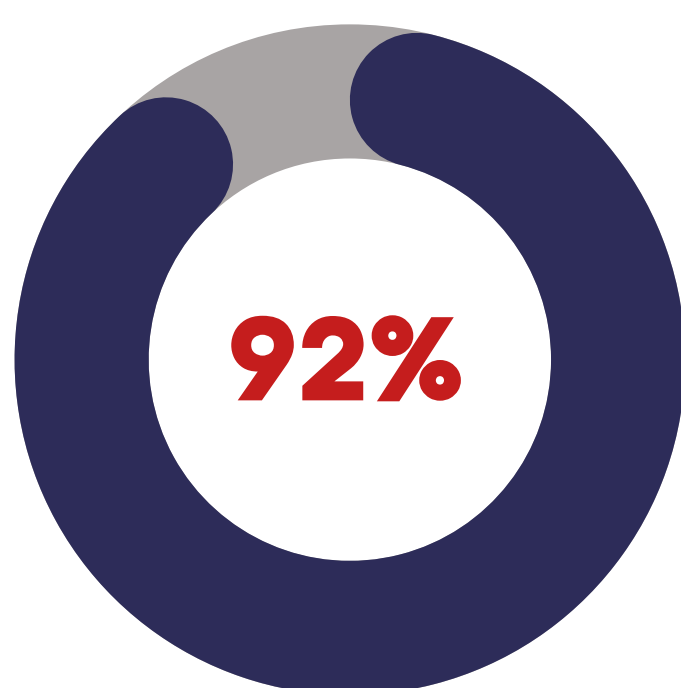
Donateurs =

67% d'entreprises mécènes

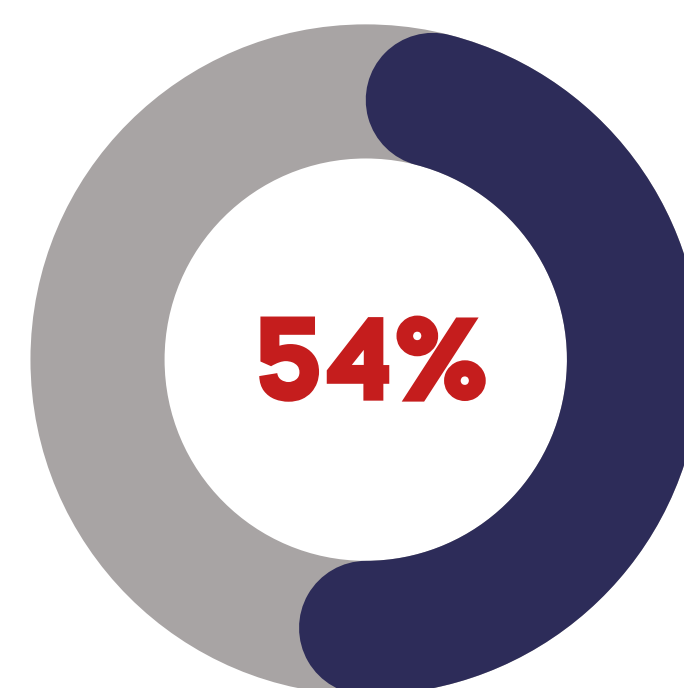
33% de philanthropes particuliers



des donateurs recommanderaient la Fondation Entreprendre.



des donateurs ont une bonne clarté des objectifs de la Fondation (dont 46 % une très bonne clarté)



des répondants à l'enquête donateurs considèrent que soutenir la Fondation Entreprendre, c'est impacter plus largement la société

Fondation Entreprendre

LA FILATURE - Bât. 5

32 Rue du Faubourg Poissonnière-
75010 Paris



<https://www.fondation-entreprendre.org>



contact@fondation-entreprendre.fr