

Communiqué de presse
Paris, le 13 juin 2023

**La Fondation Entreprendre publie un état des lieux
du micro-entrepreneuriat en France :
« Les micro-entrepreneurs, sont-ils des entrepreneurs
comme les autres » et sont-ils bien accompagnés ?**

- Le micro-entrepreneuriat est en constante augmentation en France : 641 500 micro-entreprises ont été immatriculées en 2021, portant le nombre de micro-entrepreneurs actifs à 2,23 millions (source : INSEE).
- 46% des micro-entrepreneurs déclarent se lancer pour obtenir des revenus complémentaires,
- Dans les territoires, 40% entreprennent pour assurer leur propre emploi en raison des difficultés à trouver une activité salariée.
- La Fondation Entreprendre publie une étude permettant de mieux connaître ces micro-entrepreneurs et leurs besoins afin d'être accompagnés efficacement sur le long-terme.

Le boom du micro-entrepreneuriat en France

Depuis la création du régime du micro-entrepreneuriat il y a une quinzaine d'années, le nombre de micro-entrepreneurs est en constante augmentation : 241 800 microentreprises ont été immatriculées en 2017, contre 641 500 en 2021, soit plus du double en quatre ans (source : INSEE). De nos jours, environ 2/3 des entreprises créées le sont sous le régime du micro-entrepreneuriat, ce qui représente 2,23 millions de micro-entrepreneurs administrativement actifs fin 2021 (source : Urssaf).

Souvent considéré comme un projet de développement et d'émancipation professionnel, le micro-entrepreneuriat peut également amener à des situations de précarité. De fait, les micro-entrepreneurs en activité principale avaient en 2019 un revenu mensuel moyen de 680 euros (source : INSEE).

Soucieuse de mieux connaître ces enjeux, la Fondation Entreprendre publie une étude permettant de dresser **un état des lieux du micro-entrepreneuriat en France (non exhaustif)**. Cette étude questionne les réalités sociologiques, sociales et économiques du micro-entrepreneuriat. Qui sont les micro-entrepreneurs ? Quelles sont leurs motivations ? Comment se caractérisent les disparités de situation entrepreneuriale (situation choisie ou subie faute d'accès à l'emploi ?) et les objectifs (substance, tremplin avant de créer une entreprise...) ? **En quoi ces réalités sont-elles révélatrices d'inégalités ?** L'étude propose également **un éclairage sur l'accompagnement de ces micro-entrepreneurs.**

Le micro-entrepreneuriat : une réalité hétéroclite

D'après les chiffres de l'INSEE (2021), les micro-entrepreneurs sont plutôt jeunes : **41% d'entre eux ont moins de 30 ans**. Ils présentent par ailleurs des profils moins diplômés que la moyenne, puisque 29% d'entre eux ont un diplôme équivalent à un BAC+3 ou plus en 2017, contre 56% dans la population des entrepreneurs en général (source : Crocic).

Par ailleurs, **46% des auto-entrepreneurs déclarent se lancer pour obtenir des revenus complémentaires en parallèle de leur activité principale** (source : INSEE). Restent **40% de micro-entrepreneurs dans les territoires (contre 30% seulement en Ile-de-France) qui entreprennent pour assurer leur propre emploi en raison des difficultés à trouver une activité salariée.**

« Notre étude révèle des fortes disparités de situation, et identifie des besoins variés selon les micro-entrepreneurs, explique Benoit Mounier, Directeur des programmes de la Fondation Entreprendre. Toutefois, les micro-entrepreneurs doivent se considérer et être considérés de la même manière que les autres entrepreneurs, avec des nécessités d'accompagnement similaires dans le but de pouvoir s'épanouir et tirer le plein potentiel de leur projet entrepreneurial. »

Récapitulatif des besoins chez les 15 micro-entrepreneurs interviewés

1	CRÉATION DU PROJET ENTREPRENEURIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Idéation • Etude de marché • Choix du statut
2	PILOTAGE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> • Vision stratégique • Gestion, administratif • Recherche de financements • Changement de statut
3	RÉSEAUTAGE ET VISIBILITÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Communication et Marketing • Recherche de clients, de partenaires, de prestataires • Échanges avec d'autres entrepreneurs
4	ORGANISATION	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion du temps • Équilibre vie personnelle / vie professionnelle

Source : Fondation Entreprendre - 2023

La difficile pérennité de micro-entrepreneurs insuffisamment accompagnés

Les micro-entrepreneurs interrogés par la Fondation Entreprendre dans le cadre de cette étude, évoquent principalement leurs difficultés financières : l'augmentation du chiffre d'affaires, la difficulté à le garantir dans le temps, la délicate prévention des crises... La problématique majeure semble être de gérer la variation des revenus au fil des mois, un enjeu financier qui se répercute naturellement sur la pérennité des micro-entrepreneurs. **Seules 33% des micro-entreprises sont encore actives à 5 ans, alors qu'environ 80% des micro-entrepreneurs annoncent se voir encore exercer leur activité dans les cinq années suivant lors de la création.**

Pour la Fondation Entreprendre, un tel écart entre les intentions et les faits s'explique notamment par le fait que **seuls 24% des micro-entrepreneurs sont accompagnés, contre 40% des entrepreneurs en général.** Les entretiens qualitatifs réalisés durant l'étude ont montré que les micro-entrepreneurs connaissent relativement mal les acteurs de l'accompagnement, **alors même que le tissu associatif est riche de 88 structures dédiées.**

Pour remédier à cette situation et faire du micro-entrepreneuriat un levier d'émancipation durable pour ceux qui le souhaitent, la Fondation Entreprendre détaille dans l'étude **six priorités à poursuivre avec des propositions de mise en œuvre concrètes.** « Le micro-entrepreneuriat doit demeurer un levier d'émancipation et une source d'épanouissement pour ceux qui souhaitent s'y engager, souligne Benoit Mounier. La Fondation Entreprendre cherche à mettre en lumière ce phénomène d'ampleur, afin que les réseaux d'accompagnement tissent un lien solide et indispensable avec les micro-entrepreneurs, notamment dans les territoires. Au-delà des financements, se joue un véritable enjeu de coopération notamment entre les acteurs de l'emploi et de l'entrepreneuriat pour soutenir les micro-entrepreneurs à moyen et long-terme. »



Source : Fondation Entreprendre - 2023

L'étude intégrale est disponible en pièce jointe. Benoit Mounier, Directeur des programmes de la Fondation Entreprendre, est également en mesure de délivrer une analyse complémentaire de vive voix.

Méthodologie

Etude commanditée en 2022 par la Fondation Entreprendre et réalisée par la sociologue Julie Rieg, fondatrice du cabinet *Change it Use it*, à travers une revue de littérature (une cinquantaine d'études, articles journalistiques, articles de recherche parus ces dernières années), la cartographie d'une centaine d'acteurs accompagnant les micro-entrepreneurs, des entretiens qualitatifs d'une heure, en face à face avec une quinzaine de micro-entrepreneurs aux profils et situations variés, et un atelier de co-analyse rassemblant 8 acteurs de l'accompagnement.

Contacts presse

Cabinet Enderby

Sophie Regaud / 06 60 03 68 57
sre@enderby.fr

Fondation Entreprendre

Stéphanie Duclos
sduclos@fondation-entreprendre.fr

A propos de la Fondation Entreprendre : Créée en 2008, et reconnue d'Utilité Publique en 2011, la Fondation Entreprendre fait de l'entrepreneuriat un levier d'émancipation pour tous, au service d'une société inclusive et durable. En finançant et accompagnant des associations, elle répond à des enjeux de société peu ou mal adressés, produit des connaissances sur les défis entrepreneuriaux et structure l'écosystème sur le long terme. Abrisant depuis 2015, elle développe un pôle de fondations sous son égide pour les entreprises et les particuliers qui souhaitent donner corps à un projet philanthropique. La Fondation gère la Filature, une pépinière d'associations agissant dans le domaine de l'entrepreneuriat. Ce lieu de 480 m² rassemble une dizaine de structures œuvrant en faveur de la cause entrepreneuriale. La Fondation Entreprendre est labellisée IDEAS depuis 2016, garant d'un financement transparent, de l'utilisation des fonds collectés, d'une bonne gestion et gage de confiance.

<https://www.fondation-entreprendre.org>