



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Inventons l'entrepreneuriat dont la société a besoin



FONDATION
ENTREPRENDRE



ÉDITO

4 Ensemble, accélérons le développement de l'entrepreneuriat dont la société a besoin !

PRÉAMBULE

- 6 La Fondation** de tous les entrepreneurs
- 7 Porter la voix** de la cause entrepreneuriale
- 8 Entrepreneuriat**: fédérer celles et ceux qui font rimer entrepreneuriat avec solidarité et générosité !
- 9 En 2023**, prenons le temps de regarder l'horizon

Directeur de la publication
Thibault de Saint Simon

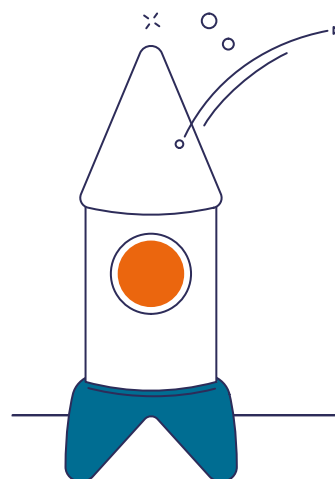
Conception éditoriale
Stéphanie Duclos & Enderby

Crédits photo
Fondation Entreprendre

Crédits illustrations
Vectorjuice

Création, réalisation
Enderby

Impression
Sprint – Avril 2023 –
Imprimé sur papier FSC
recyclé à 40 % issu de forêts
gérées durablement



1

L'ACCÉLÉRATEUR

Catalyseur
de transformations
à grande échelle

- 11 Une priorité**: décupler l'impact des associations
- 12 Live for Good**, une nouvelle génération d'entrepreneurs pour le bien commun
- 13 Y Croire & Agir**, l'entrepreneuriat comme levier d'insertion professionnelle dans les territoires en difficulté
- 14 Un soutien historique** auprès de Réseau Entreprendre
- 14 L'Accélérateur**: trois nouveaux lauréats



LA RÉPONSE COLLECTIVE

L'innovation collective
pour répondre aux
défis de notre société

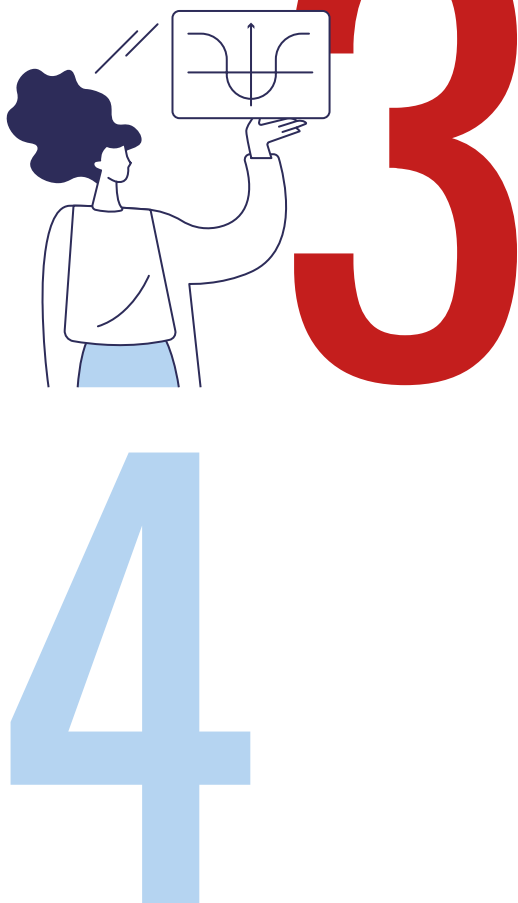
- 17 [RE]AGIR**: bilan sur trois ans de soutien et d'accompagnement
- 18 ENTR&PRENDS TON AVENIR**: développer le pouvoir d'agir des jeunes issus de territoires fragiles
- 19 Entreprendre la ruralité**: promouvoir l'entrepreneuriat à impact dans les territoires ruraux

2

LE LAB

Éclairer et nourrir l'écosystème entrepreneurial

21 Les démarches prospectives menées en 2022



MÉCÉNAT & PHILANTHROPIE

La philanthropie au service de la mission sociale

- 23** Fidéliser les donateurs autour du dénominateur de l'entrepreneuriat comme levier d'émancipation pour tous
- 24** Le Comité de campagne de la Fondation Entreprendre et les partenaires des programmes
- 26** Les fondations sous égide de la Fondation Entreprendre : devenir philanthropeur.e !
- 27** Bilan d'activité des fondations abritées
- 28** Évaluation d'impact 2022

LA FILATURE

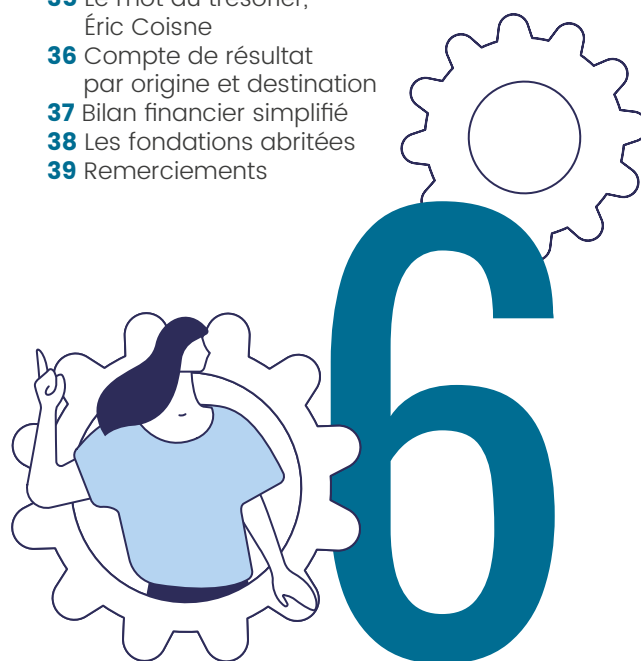
et l'équipe de la Fondation Entreprendre

31 L'équipe opérationnelle



GOVERNANCE & FINANCES

- 33** Une gouvernance au plus près du terrain
- 35** Le mot du trésorier, Éric Coisne
- 36** Compte de résultat par origine et destination
- 37** Bilan financier simplifié
- 38** Les fondations abritées
- 39** Remerciements



Ensemble, accélérons le développement de l'entrepreneuriat dont la société a besoin !



✕
Blandine Mulliez
Présidente de la
Fondation Entreprendre



✕
Thibault de Saint Simon
Directeur général de la
Fondation Entreprendre



2022 fut une année importante pour la Fondation Entreprendre à double titre. Nous avons d'abord ancré nos trois nouveaux modes d'action pour être en capacité d'avoir un impact transformant pour la société. Nous avons pu également nous projeter avec détermination et confiance dans les prochaines années en définissant une nouvelle ambition pour la Fondation.

Cette année encore, la France bat un nouveau record de créations d'entreprises puisqu'un million de nouvelles structures ont vu le jour. Nous nous réjouissons que l'envie d'entreprendre continue de grandir en France, et nous sommes aussi conscients des défis qui se cachent derrière ce chiffre enthousiasmant.

En effet, dans un contexte économique et social sans cesse bouleversé, le besoin d'accompagnement des entrepreneurs est de plus en plus important pour maximiser leurs chances de succès. Nous tenons à féliciter les associations financées et accompagnées par la Fondation Entreprendre pour leur remarquable efficacité. De fait, les entrepreneurs qu'elles accompagnent affichent un taux de pérennité à trois ans de 60 % à 90 %, alors que la moyenne en France est de 50 %.

Mais nous devons aller plus loin car ce sont à peine 200 000 entrepreneurs qui bénéficient d'un accompagnement en France. C'est pourquoi nous avons travaillé de nombreux mois avec l'équipe, la gouvernance, les partenaires, les experts et les associations à de nouvelles ambitions de développement avec trois priorités :

- **Réduire les inégalités**, nous voulons que l'entrepreneuriat soit un levier d'émancipation pour davantage de publics en fragilité.

- **Revitaliser les territoires**, nous voulons que l'entrepreneuriat aille là où il n'est pas assez présent alors qu'il peut générer un impact considérable en étant vecteur d'emplois, de qualité de vie et d'attractivité.
- **Développer l'entrepreneuriat utile à la société**, nous voulons que chaque entrepreneur qui se lance puisse être accompagné sur l'utilité sociale et environnementale de son projet.

Nous avons besoin de mobiliser 18 millions d'euros d'ici 2025 pour répondre à ces trois priorités. Plus que jamais, notre engagement, pour une action toujours plus stratégique, permettra de maximiser l'impact de la générosité qui nous est confiée par nos partenaires. Nous affinons aussi notre expertise en matière d'évaluation d'impact au service des associations financées et de l'action globale de la Fondation. En effet, au-delà de l'amélioration du suivi de l'impact généré par les projets financés, nous avons travaillé à la définition d'un référentiel d'indicateurs en lien avec nos trois priorités stratégiques afin de mieux mesurer la portée de l'ensemble des actions que vous découvrirez dans ce rapport.

Avec les 29 associations accompagnées en 2022, ayant aidé 115 983 bénéficiaires, vous pourrez lire comment nos modes d'action (Lab, Réponse collective et Accélérateur) permettent collectivement d'avoir un impact transformant pour la société. Ils sont une spécificité de la Fondation Entreprendre, une proposition de valeur unique qui en fait un acteur philanthropique français de plus en plus innovant.

Bonne lecture à toutes et tous.

L'ANNÉE 2022 EN QUELQUES CHIFFRES

5,8 M€
de budget

8
fondations
abritées

18 M
d'euros
à mobiliser
d'ici 2025

29
associations
accompagnées
en 2022

115 983
bénéficiaires aidés
par la Fondation
Entreprendre

La Fondation de tous les entrepreneurs

La Fondation Entreprendre agit depuis 2008 en faveur de la cause entrepreneuriale. Reconnue d'utilité publique en 2011, elle soutient et accompagne les organismes associatifs pour leur permettre de croître, d'essaimer et de se professionnaliser. Elle articule ses actions autour de sa raison d'être : faire de l'entrepreneuriat un levier extraordinaire d'émancipation pour tous. Abrisante depuis 2015, elle développe le pôle des fondations abritées pour les entreprises, les familles et personnes qui souhaitent donner corps à un projet philanthropique. La Fondation gère La Filature, une pépinière de huit associations agissant dans le domaine de l'entrepreneuriat. C'est un lieu qui fédère des énergies et idées en faveur de l'entrepreneuriat.

NOTRE MISSION

La Fondation Entreprendre joue **un rôle clé** dans la transformation **de l'écosystème associatif** agissant en faveur de l'entrepreneuriat. Elle **anime, finance et accompagne des associations** pour leur permettre de se développer, d'innover, de coopérer et d'engager un changement systémique. Les associations financées par la Fondation Entreprendre agissent dans deux domaines :

- **SENSIBILISATION & ÉDUCATION :** rendre l'entrepreneuriat accessible à tous, développer l'envie d'entreprendre et les compétences entrepreneuriales dans tous les territoires.
- **ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS :** permettre à chacun de réussir son aventure entrepreneuriale, de la création au rebond, grâce à un accompagnement de qualité.

NOS VALEURS

La Fondation Entreprendre s'appuie également sur un socle de valeurs guidées par la passion d'entreprendre, indissociables de sa mission.



Bienveillance

- Adopter un regard critique et constructif sur notre action, afin de renforcer en continu son utilité sociale, tout en respectant le travail fourni par chacun.
- Construire des relations de confiance avec nos partenaires. La bienveillance est un élément essentiel du professionnalisme dont nous faisons preuve dans notre accompagnement.



Détermination

- Incarner l'esprit entrepreneurial en faisant la preuve de notre persévérance.
- Promouvoir l'esprit d'entreprendre et développer l'audace chez ceux que nous accompagnons.



Engagement

- Déployer notre vision avec sincérité et efficacité, au service de notre mission.
- Affirmer notre sens du partage et de la solidarité, par notre plaidoyer et nos prises de parole en faveur de la cause entrepreneuriale.



Ouverture

- Accueillir la diversité, nous adapter au changement et être curieux.
- Animer des réseaux, agir en collaboration, accepter et valoriser autrui.

Porter la voix de la cause entrepreneuriale

En 2022, la Fondation Entreprendre a participé à plus d'une quinzaine d'événements pour continuer de développer sa mission de plaidoyer. À travers ses prises de parole, elle contribue à porter la voix de la cause entrepreneuriale afin d'encourager le renforcement d'un environnement français propice au développement de l'entrepreneuriat.

«Faire évoluer le regard sur l'échec entrepreneurial»

La Fondation Entreprendre a mobilisé plus d'une vingtaine d'acteurs autour du thème de la prévention face aux difficultés entrepreneuriales. Ensemble, ils ont défendu la nécessité d'une meilleure sensibilisation auprès des entrepreneurs et dédramatisé un sujet encore tabou en publiant une tribune dans «Les Échos».

La Fondation Entreprendre aux côtés de Bpifrance dans le collectif Cap Créa

Lancé fin 2022, le collectif Cap Créa, composé de 26 acteurs de l'accompagnement à l'entrepreneuriat, a publié son manifeste et a précisé sa feuille de route. La Fondation Entreprendre apporte son expertise spécifiquement sur le volet du changement systémique pour contribuer à faire avancer l'entrepreneuriat de demain.

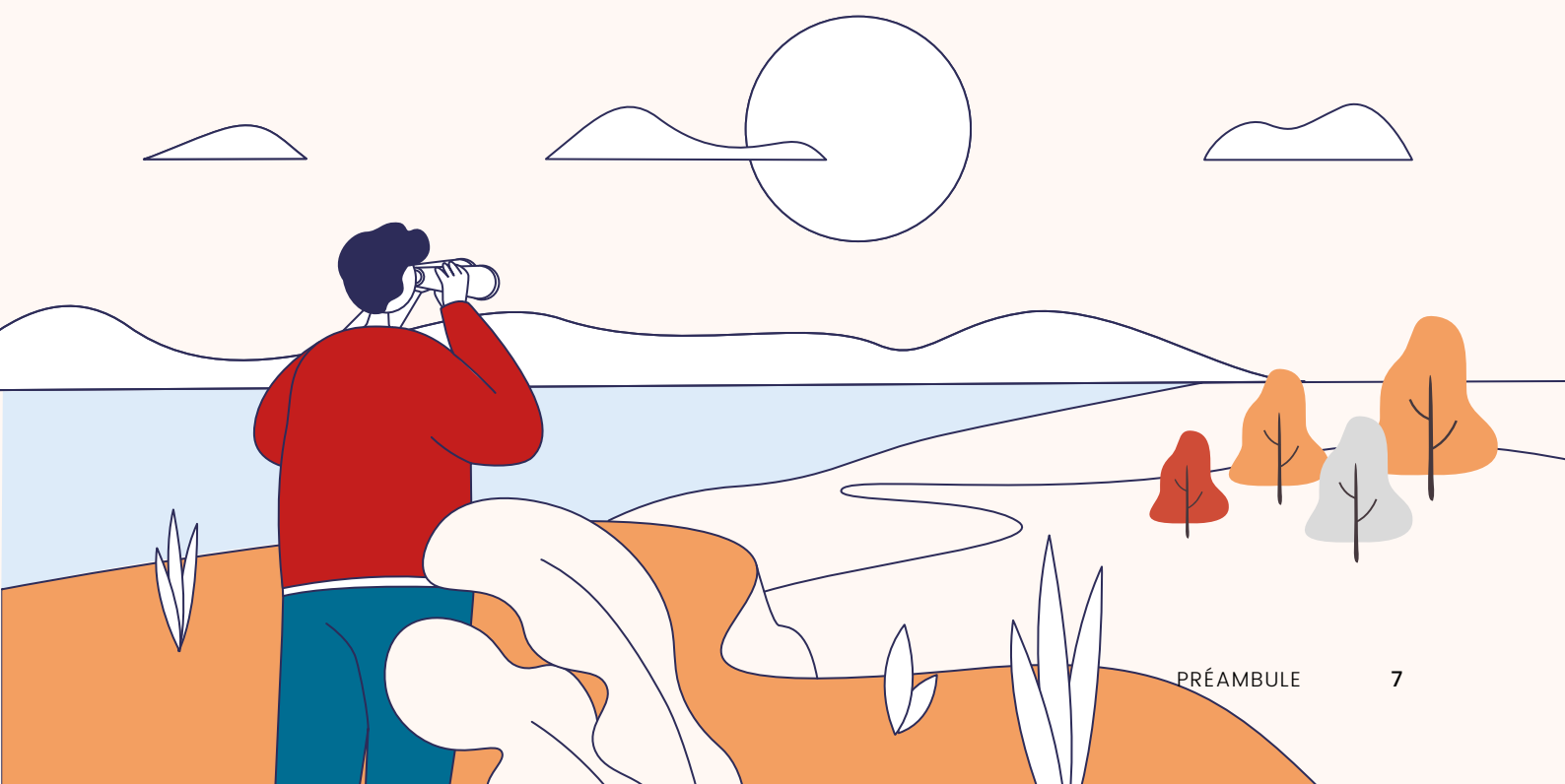


«Les enjeux entrepreneuriaux» avec Carenews, le média des acteurs de l'engagement

Plus qu'une web série, le concept éditorial Entrepreneurié, co-construit avec Carenews, a mis en lumière cinq enjeux entrepreneuriaux : Rebondir après un échec entrepreneurial, Les jeunes et l'entrepreneuriat, Entrepreneuriat et territoire, Handicap et entrepreneuriat, Entreprendre après 45 ans. Autour d'un podcast, d'une vidéo et d'articles ressources, des entrepreneurs accompagnés par des associations soutenues par la Fondation Entreprendre se sont exprimés sur leur parcours.

«Changement d'échelle des innovations sociales : comment les mécènes peuvent-ils changer la donne ? », une conférence ScaleChanger, pionnier et expert du changement d'échelle

À l'occasion de cet événement, philanthropes et porteurs de projet ont partagé leur expérience et exploré des pistes novatrices pour mieux soutenir le changement d'échelle des acteurs associatifs. À cette occasion, la Fondation Entreprendre a partagé son expertise en soutien structurel grâce au mode d'action de L'Accélérateur. Elle a aussi abordé l'importance d'un collectif de mécènes et d'acteurs associatifs via La Réponse collective, notamment dans le cadre d'un changement systémique.





ENTREPRENEURITÉ

Fédérer celles et ceux qui font rimer entrepreneuriat avec solidarité et générosité !

Fin novembre 2022, la Fondation Entreprendre a réuni près de 200 personnes pour son premier événement annuel autour du concept inédit de l'«Entrepreneuriat», c'est-à-dire le lien unissant toutes les personnes engagées au service de l'aventure entrepreneuriale. Ce fut un plaisir immense de rassembler les donateurs, les partenaires mécènes, les acteurs associatifs et l'écosystème entrepreneurial.

Cet événement a permis de mettre en lumière les actions soutenues par la Fondation en faveur d'une société inclusive et durable par l'entrepreneuriat, et de présenter les ambitions pour les trois prochaines années.

Blandine Mulliez, présidente de la Fondation Entreprendre, a ouvert la soirée en rappelant les valeurs et actions de la Fondation : « La Fondation Entreprendre fait de l'entrepreneuriat un levier extraordinaire d'égalité des chances en termes de territoires, de gens, de culture et d'éducation. »

Thibaut Guilluy, haut-commissaire à l'emploi et à l'engagement des entreprises au sein du ministère du Travail, s'est exprimé sur l'engagement entrepreneurial de la Fondation : « Vous êtes une chaîne nécessaire pour qu'il y ait un énorme impact, et que nous soyons en capacité de répondre au goût d'entreprendre des Français et des Françaises. »

Table ronde : «Entreprendre au sein des territoires»

Cette table ronde animée par Élisabeth Da Souza, directrice du Mécénat et de la Philanthropie de la Fondation Entreprendre, a réuni quelques représentants du programme collectif Entreprendre la ruralité pour évoquer les enjeux de l'entrepreneuriat de territoire. Elle était entourée de Frédéric Dohet, directeur général de la Fondation RTE, Benoît Tardy, chargé d'accompagnement au sein de l'association Ronalpia, et Coline Donon, entrepreneure bénéficiaire de l'association et fondatrice de la brasserie Longue Vie.

Lancement de la 3^e promotion de L'Accélérateur

Virginie Commelin, chargée d'accompagnement à la Fondation Entreprendre, a présenté les trois nouveaux lauréats de L'Accélérateur : 60 000 Rebonds, Initiative France et Entreprendre pour apprendre France. Les enjeux sont multiples puisqu'il s'agit d'apporter les compétences métiers et stratégiques nécessaires à la réussite de leur changement d'échelle tout en maximisant leur impact dans la société.

Présentation de la démarche prospective sur l'entrepreneuriat souhaitable en 2040

Julie Rieg, sociologue, fondatrice du cabinet Change it Use it, et Benoît Mounier, directeur des programmes de la Fondation, ont dévoilé les dix défis à relever pour un entrepreneuriat souhaitable en 2040. Ces grands thèmes sont issus des travaux collaboratifs de la démarche prospective lancée en juillet 2022.

Les ambitions à trois ans

Lors de cette soirée, Thibault de Saint Simon, Directeur général de la Fondation Entreprendre, a présenté les ambitions et modalités d'actions de la Fondation pour les prochaines années. Un appel à la générosité a été lancé, afin de soutenir l'écosystème associatif qui accompagne les entrepreneurs.

En conclusion, Éric de Seynes, président du Comité de campagne de la Fondation Entreprendre, et Catherine Barba, membre du comité et entrepreneure, ont partagé les moteurs de leur engagement aux côtés de la Fondation.

« La Fondation Entreprendre fait de l'entrepreneuriat un levier extraordinaire d'égalité des chances en termes de territoires, de gens, de culture et d'éducation. »

Blandine Mulliez
Présidente de la
Fondation Entreprendre

En 2023, prenons le temps de regarder l'horizon

Face aux crises et discours d'urgence à répétition, nous sommes convaincus que la Fondation Entreprendre doit aider les associations de l'entrepreneuriat à reprendre leur souffle quand elles en ont besoin.

En effet, nous devons tous faire face à des défis quotidiens toujours plus nombreux (inflation, évolutions réglementaires, enjeux RH...), tout en devant trouver l'espace d'adresser des enjeux de réinvention profonds pour s'adapter à un monde en constante mutation. Il est donc plus que jamais fondamental de savoir s'extraire ponctuellement de l'opérationnel pour prendre de la hauteur. Cette prise de recul est nécessaire afin de mieux anticiper les défis à venir et être un acteur engagé des évolutions importantes de notre société.

Nous avons intensifié ces trois dernières années l'accompagnement des associations que nous finançons, pour leur apporter de l'expertise sur leurs principaux défis métiers : gouvernance, fundraising, juridique...



« De plus en plus, nous intégrons des démarches de R&D sociale pour capitaliser sur les enseignements de nos actions et les partager avec tous les acteurs intéressés. »

Nous menons aussi des ateliers de co-développement entre dirigeants associatifs, moments de respiration qui favorisent l'entraide et l'échange autour des métiers et des enjeux de transition.

« Nous portons donc une responsabilité unique car nous sommes la seule fondation française experte de l'entrepreneuriat. Cela nous oblige à penser une action globale et non cloisonnée. »

Thibault de Saint Simon
Directeur général
de la Fondation Entreprendre

Enfin, nous dévoilerons en 2023 le résultat de deux études pour documenter et questionner des enjeux sociétaux de l'entrepreneuriat autour du micro-entrepreneuriat et du repreneuriat. Nous présenterons également l'aboutissement de la démarche prospective sur l'entrepreneuriat souhaitable en 2040, travaillée notamment avec les acteurs associatifs de l'entrepreneuriat. Cela nous a permis d'identifier de nouveaux défis sur lesquels agir, en faveur d'un avenir souhaité de l'entrepreneuriat.

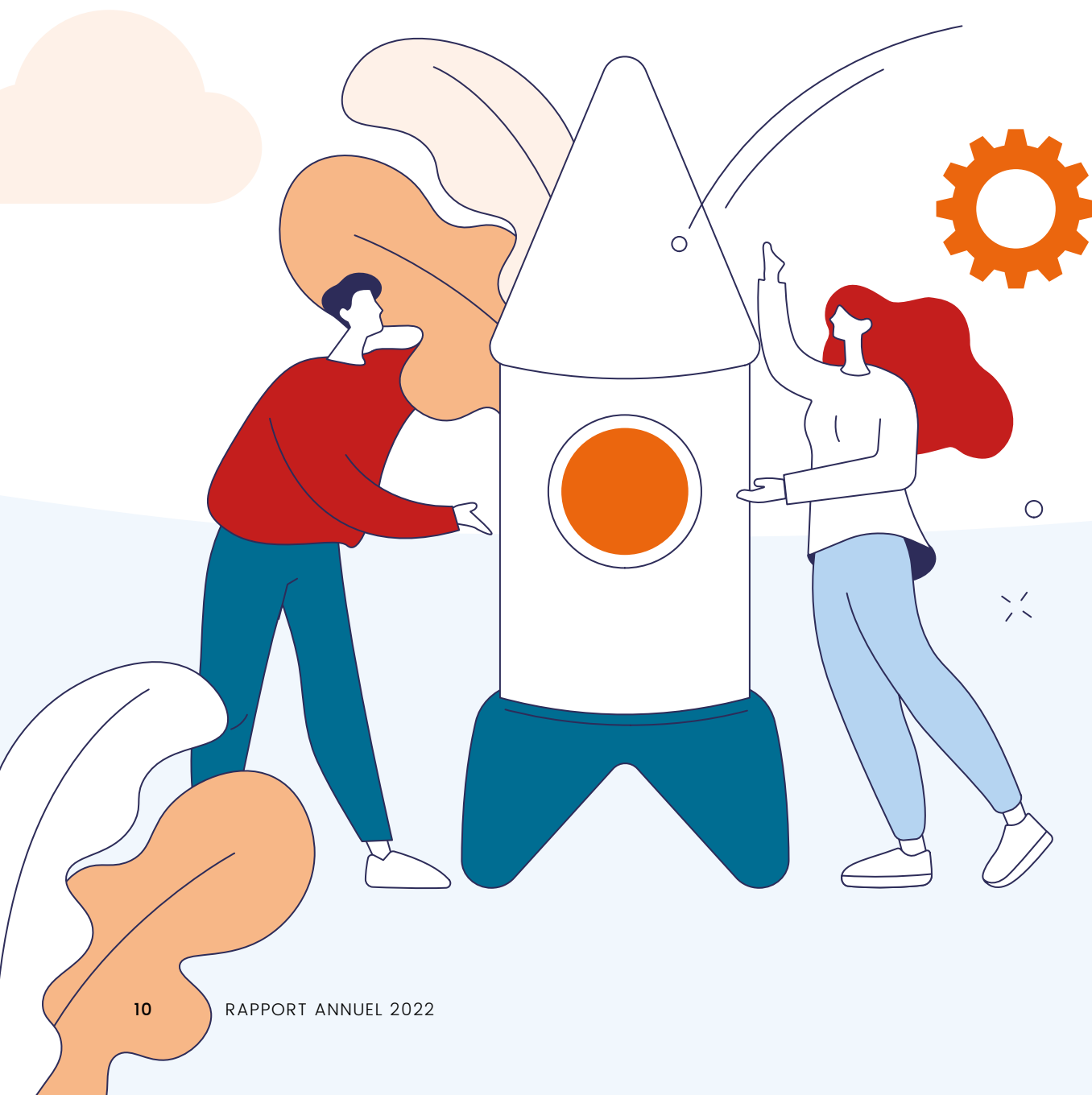
Les moyens d'action de la Fondation Entreprendre sont ambitieux mais ils sont aussi limités. Et les défis de sociétés auxquels nous nous confrontons sont immenses. Comme vous allez pouvoir le lire dans ce rapport, l'entrepreneuriat est un levier efficace et à portée systémique pour contribuer à bâtir une société inclusive et durable. Nous portons donc une responsabilité unique car nous sommes la seule fondation française experte de l'entrepreneuriat. Cela nous oblige à penser une action globale et non cloisonnée. Ce rapport 2022 montre comment la Fondation Entreprendre accompagne les acteurs associatifs à innover et à se structurer pour multiplier leur impact. En 2023, nous irons plus loin en contribuant à éclairer toutes les associations de l'entrepreneuriat, pour anticiper les enjeux que nous devons adresser tous ensemble !



L'ACCÉLÉRATEUR

CATALYSEUR DE TRANSFORMATIONS À GRANDE ÉCHELLE

Créatrice de valeur entrepreneuriale, la Fondation Entreprendre agit pour le développement des associations qu'elle finance et accompagne. Ce soutien au changement d'échelle est motivé par la nécessité de développer un impact social toujours plus important. Lancé en 2020, L'Accélérateur est un dispositif d'accompagnement structurel et stratégique sur trois ans, au bénéfice d'associations à fort potentiel d'impact désireuses de se consolider et de changer d'envergure pour contribuer aux transformations sociales, économiques et politiques sur les territoires.



Une priorité : décupler l'impact des associations

Depuis le lancement du dispositif, ce sont trois promotions de lauréats qui ont été sélectionnées, soit 11 associations qui bénéficient d'un accompagnement personnalisé sur le long terme.

Le gouvernail de L'Accélérateur est de mettre en place les conditions de réussite pour démultiplier l'impact positif des associations en les aidant sur leur vision de long terme et la mise en œuvre de leur ambition transformatrice.

« Notre accompagnement, à la fois financier et stratégique, se structure autour de trois piliers », explique Virginie Commelin, chargée d'accompagnement. « Nous proposons d'une part un financement structurel pluriannuel aux associations lauréates et leur offrons d'autre part une mise en réseau avec l'écosystème de la Fondation, associations et partenaires, pour créer des synergies. Enfin, nous mobilisons les experts adéquats pour répondre aux besoins spécifiques de chaque association. »

— Le parti pris de L'Accélérateur : une démarche de co-construction

Pour couvrir au mieux les besoins des associations soutenues, L'Accélérateur cherche avant tout à proposer un parcours d'accompagnement co-construit. Depuis le diagnostic jusqu'à la définition du cahier des charges et de la feuille de route de chaque association, la boussole stratégique du partenariat est dessinée et orientée collectivement. Le but est de modéliser chaque programme à la mesure des besoins et des retours des lauréats pour améliorer leur accompagnement.

— 2022 : une année de réussites

Plusieurs chantiers ont vu le jour en 2022. « Nous avons permis aux associations de préciser leur stratégie de développement et de consolider leurs équipes opérationnelles pour des actions à plus grande échelle », expose Virginie Commelin. De nouvelles approches d'essaimage ont été ainsi expérimentées. Pour le lancement de programmes sur de nouveaux territoires, des plans d'action ont aussi été affinés à l'aune de critères précis pour traduire les propositions de valeur de chaque association en fonction des besoins des territoires.



« En 2023, nous souhaitons renforcer l'animation et la création de temps d'échanges entre les lauréats pour initier davantage de synergies. Nous avons également comme priorité d'améliorer le suivi de notre pilotage de projet, par la mise en œuvre d'outils destinés à fluidifier les interactions et à partager nos ressources plus facilement. »

Virginie Commelin
Chargée d'accompagnement
et d'animation



11

ASSOCIATIONS

ont pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé sur le long terme

Une nouvelle génération d'entrepreneurs pour le bien commun

Fondée en 2015, l'association Live for Good a pour objectif de libérer le potentiel des jeunes issus de tous horizons grâce à l'entrepreneuriat social et l'innovation positive.

Association lauréate de la deuxième promotion de L'Accélérateur, Live for Good déploie deux programmes :

- Le programme Entrepreneurs for Good : un programme de neuf mois pour soutenir la création de start-up à impact positif.
- Le prix Gabriel : une distinction destinée à récompenser les jeunes « pépites » de l'innovation sociale.

L'Accélérateur soutient Live for Good dans le déploiement du programme pédagogique Entrepreneurs for Good à travers le lancement de campus régionaux avec pour objectif de favoriser la création d'entreprises sociales et solidaires au plus près des territoires. L'accompagnement porte sur le développement de la notoriété de l'association au sein de l'écosystème, le renforcement de son plaidoyer, ainsi que sur la diversification des leviers de financements de son modèle économique.

+ de
350

**JEUNES
ENTREPRENEURS
ACCOMPAGNÉS**
dont 100 en 2022

180

**ENTREPRISES
À IMPACT POSITIF**
créées dans les territoires

556

EMPLOIS CRÉÉS

6

**CAMPUS
CRÉÉS EN 2022**
dont 3 en régions



La Fondation vue par
Christophe Conceicao,
DG de Live for Good

« L'accompagnement proposé par la Fondation Entreprendre, à la fois financier et structurel, est particulièrement rare et inédit dans notre écosystème. Les équipes qui nous soutiennent au quotidien sont à l'écoute et pleinement mobilisées pour nous aider à grandir. Les outils "clés en main" mis à notre disposition, comme le diagnostic partagé et la feuille de route

stratégique, nous ont permis de poursuivre notre essaimage territorial. Nous avons également pu sensibiliser d'autres acteurs de l'ESS à notre cause et travailler sur le développement de notre notoriété et notre plaidoyer. La force de la Fondation Entreprendre est d'apporter un appui concret, grâce aux réseaux d'experts et à un véritable suivi personnalisé. »

8

PROMOTIONS

de porteurs de projets
accompagnés depuis le
début de la collaboration

27

ENTREPRISES IMMATRICULÉES



L'Accélérateur vu par **Davia Yaddaden,** DG d'Y Croire & Agir

« Le diagnostic partagé proposé en début de parcours nous a permis d'élaborer un cahier des charges sur mesure, adapté à nos besoins, et de mieux identifier les chantiers de transformations à mener. Au-delà de la méthode d'action de la Fondation, je salue l'extraordinaire réactivité des équipes et leur capacité d'adaptation aux contraintes de l'association. L'expertise et l'investissement sans faille de la Fondation sont des piliers rassurants pour les associations accompagnées. De plus, nous sommes locataires de La Filature, nous bénéficions d'une proximité privilégiée avec les équipes de la Fondation Entreprendre. Les échanges réguliers à toutes les étapes du projet nous ont permis de définir une trajectoire en réelle co-construction. »

L'entrepreneuriat comme levier d'insertion professionnelle dans les territoires en difficulté

Née en novembre 2020, l'association Y Croire & Agir a pour mission de favoriser l'insertion des personnes éloignées de l'emploi à travers un parcours de formation gratuit renforçant leurs compétences transverses. L'objectif est d'aider les habitants de zones rurales et périurbaines à concrétiser un projet professionnel tout en contribuant à la revitalisation des territoires isolés.

En s'appuyant sur un maillage inédit entre entrepreneurs, acteurs de l'insertion, acteurs publics et mécènes, Y Croire & Agir déploie des programmes de formation ciblés pour encourager l'esprit entrepreneurial et permettre aux habitants de redevenir acteurs de leur vie.

Lauréate de la deuxième promotion de L'Accélérateur, l'association est accompagnée par la Fondation dans le déploiement de ses programmes de formation sur de nouveaux territoires et dans l'élaboration de son dispositif d'évaluation d'impact. En 2022, de nouveaux parcours pédagogiques ont ainsi pu voir le jour dans quatre territoires, à Beauvais, Boulogne-sur-Mer, Le Havre et Avignon. L'Accélérateur accompagne également Y Croire & Agir dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication efficace auprès des acteurs de l'emploi, de leurs publics et des acteurs institutionnels, dans le but de tisser de nouveaux partenariats et de maximiser l'impact de l'association.

490

BÉNÉFICIAIRES DIRECTS

de la pédagogie
d'Y Croire & Agir
en 2022





Réseau Entreprendre, c'est plus de 10 000 membres et 1 705 lauréats en 2022. Avec le soutien de la Fondation Entreprendre, la fédération Réseau Entreprendre réalise des chantiers majeurs.

Un soutien historique auprès de Réseau Entreprendre

Entretien avec **Rémy Bourdier**, président de Réseau Entreprendre

Au-delà du soutien financier, que vous apporte la Fondation Entreprendre ?

— Elle est un acteur de référence de l'écosystème entrepreneurial. Elle nous apporte son expertise et une dynamique pour promouvoir et étendre l'entrepreneuriat. C'est important de pouvoir évoluer dans un écosystème créant des ponts entre nos réseaux pour booster la performance des entrepreneurs. Nous partageons la même vision, les mêmes valeurs. Elle insuffle des idées sur les perspectives entrepreneuriales, sur les sujets d'impact ou de l'entrepreneuriat féminin, et nous permet de revenir aux sources de notre mission.

La raison d'être de la Fondation Entreprendre s'appuie sur le fait que l'entrepreneuriat est un formidable levier d'émancipation pour tous, au service d'une société inclusive et durable. Comment cela se traduit-il chez Réseau Entreprendre ?

— Nos programmes Impact, Wom'energy et Innov

permettent à nos associations d'agir durablement sur leurs territoires, ils sensibilisent lauréats, membres, collaborateurs et parties prenantes. Nous avons traité des sujets tels que les salariés-aidants, le numérique, l'inclusion. Nous menons des actions concrètes qui se traduisent dans nos résultats avec 24 % de femmes lauréates en 2022 et 5 000 entrepreneurs informés sur l'impact.

Quelles sont vos ambitions pour les années à venir ?

— Nous souhaitons accompagner plus d'entreprises à impact, atteindre la parité femmes/hommes dans nos porteurs de projet, avec 30 % de femmes lauréates en 2025, et ouvrir de nouvelles implantations. Nous voulons faire profiter plus d'entreprises de notre accompagnement, qui optimise leur croissance et leur pérennité. Plus que jamais, nous ne voulons laisser aucun chef d'entreprise seul. Nos méthodes d'accompagnement, qui ont fait leurs preuves, doivent être plus largement déployées.

L'ACCÉLÉRATEUR Trois nouveaux lauréats



L'association **60000 REBONDS** a pour objectif d'accompagner les entrepreneurs à se reconstruire après un échec et à rebondir vers un nouveau projet professionnel. Son ambition est de réussir à accompagner 1200 entrepreneurs par an d'ici 2025 avec l'aide de la Fondation Entreprendre, à travers une densification territoriale, un renfort des liens avec les réseaux d'accompagnement et du plaidoyer.



Le **RÉSEAU INITIATIVE FRANCE** s'engage à accompagner financièrement la réussite des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprises. La Fondation Entreprendre accompagne l'association dans son changement d'échelle via le développement de la formation et la montée en compétences des 840 salariés et 22 000 bénévoles du réseau.



ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE FRANCE a pour mission d'aider les jeunes à révéler tous leur potentiel à travers des parcours pédagogiques, entrepreneuriaux et collectifs. Aux côtés de la Fondation Entreprendre, l'association ambitionne d'atteindre 77 000 jeunes bénéficiaires par un changement systémique de son organisation autour de quatre chantiers : innovation pédagogique, montée en compétences des acteurs, expertise et soutien aux régions et refonte de son modèle socio-économique et de sa gouvernance.



Depuis son lancement en 2020, L'Accélérateur soutient le développement de **huit associations**, pour les accompagner dans leurs chantiers de consolidation et de changement d'échelle. La finalité est de permettre à chacune des organisations accompagnées de réaliser ses ambitions, afin de relever les défis d'une société plus durable et plus responsable : soutenir l'entrepreneuriat féminin, développer le potentiel de la jeunesse, favoriser la création d'entreprises dans les quartiers isolés ou fragiles, ou encore encourager le rebond entrepreneurial.

UNE NOUVELLE PROMOTION A REJOINT L'AVENTURE FIN 2022

Trois nouvelles associations ont été sélectionnées pour composer la promotion 2022-2025. Un nouveau cru mû par trois grandes ambitions :

- Favoriser l'innovation pédagogique entrepreneuriale au service des jeunes.
- Changer le regard de notre société sur l'échec entrepreneurial.
- Proposer un accompagnement aux entrepreneurs leur permettant d'opérer les transitions sociétales et écologiques nécessaires au bien commun.

PROMOTION 2020-2023



LES ENTREP'

Avec le soutien de la Fondation, l'ANLE - Les Entrep' a pu développer son programme d'accompagnement, professionnaliser son réseau et formaliser sa stratégie de levée de fonds.



TIME2START

Grâce au soutien de L'Accélérateur, l'association a pu renforcer et structurer ses ressources humaines, obtenir de nouveaux partenariats financiers et préparer le déploiement de son action sur un nouveau territoire.



START-UP DE TERRITOIRE

La collaboration avec la Fondation a permis de structurer l'association au niveau national, d'affiner son modèle économique et juridique et d'élargir sa dynamique avec la participation et l'engagement de nouveaux territoires.



FEMMES DES TERRITOIRES

Depuis 2020, le soutien accordé par L'Accélérateur permet à ce réseau d'entraide à l'entrepreneuriat féminin de structurer le réseau en fédération, de poursuivre son maillage territorial, de développer son offre digitale et de mettre en œuvre une stratégie de collecte de fonds.

PROMOTION 2021-2024



SINGA

Grâce au partenariat tissé avec la Fondation Entreprendre, Singa a pu structurer et enrichir sa pédagogie en vue de sa transmission à l'écosystème entrepreneurial, déployer ses parcours entrepreneuriaux au sein de son réseau et renforcer son plaidoyer.



Y CROIRE ET AGIR

L'accompagnement de L'Accélérateur a facilité le déploiement territorial de l'association et le lancement d'une nouvelle modalité d'action portant sur la transmission de sa pédagogie directement auprès d'acteurs de l'emploi ou de l'insertion professionnelle.



LIVE FOR GOOD

Aux côtés de la Fondation, Live for Good a pu accélérer le développement régional du programme Entrepreneurs for Good, renforcer sa communication et la recherche de nouveaux partenaires.



SPORT DANS LA VILLE - ENTREPRENEURS DANS LA VILLE

Le soutien de L'Accélérateur permet à l'association de renforcer l'attractivité de son programme et de développer son offre d'accompagnement afin de mieux répondre aux besoins des entrepreneurs des quartiers.



LA RÉPONSE COLLECTIVE

L'INNOVATION COLLECTIVE POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS DE NOTRE SOCIÉTÉ À GRANDE ÉCHELLE

Convaincue que l'entrepreneuriat est un puissant levier de changement pour répondre aux enjeux sociaux et environnementaux auxquels notre société est confrontée, la Fondation Entreprendre a créé La Réponse collective.

Ce mode d'intervention rassemble des acteurs associatifs, des mécènes et des experts de l'innovation sociale, pour créer et expérimenter des solutions durables. Régulièrement et en fonction des besoins qu'elle identifie, la Fondation Entreprendre initie de nouveaux programmes pluriannuels, s'inscrivant dans le cadre d'une réponse collective, pour travailler sur une problématique ciblée.



Bilan sur trois ans de soutien et d'accompagnement

Le programme [RE]AGIR a été conçu, avec le soutien d'AXA France en avril 2020, au cœur de la crise sanitaire, pour contrer les répercussions de celle-ci sur les entrepreneurs, en apportant un accompagnement immédiat aux entrepreneurs en difficulté. Il a également pour objectif de renforcer durablement l'offre d'accompagnement de l'écosystème associatif et de contribuer à faire évoluer le regard de la société sur l'échec entrepreneurial. Dans le cadre de ce programme, la Fondation a soutenu et accompagné trois associations complémentaires expertes sur le sujet : 60 000 Rebonds, Second Souffle et Crésus.

UN IMPACT RÉEL AU BÉNÉFICE DES ENTREPRENEURS



« La dynamique d'intelligence collective imaginée par la Fondation Entreprendre, les financeurs et les associations sélectionnées pour leur expertise, a démontré son efficacité. Lutte contre l'isolement, regain de confiance en soi et en l'avenir, sécurisation d'un horizon professionnel, le programme dresse un bilan encourageant de son impact. »

Benoît Mounier
Directeur des programmes
Fondation Entreprendre

87 %

des entrepreneurs accompagnés déclarent se sentir moins seuls

76 %

font de nouvelles rencontres utiles pour leur projet professionnel

83 %

déclarent adopter une attitude positive

89 %

savent mieux identifier et connaître leurs besoins

80 %

arrivent à mieux faire face aux incertitudes

+ de

1500

ENTREPRENEURS ACCOMPAGNÉS

+ de

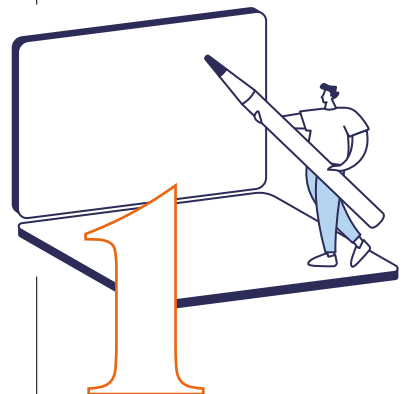
38 000

PERSONNES SENSIBILISÉES

1

PLATEFORME WEB

à destination des entrepreneurs pour se mettre en relation avec l'offre d'accompagnement de proximité la plus pertinente



OUTIL D'AUTODIAGNOSTIC

pour permettre aux entrepreneurs d'évaluer leur situation

Développer le pouvoir d'agir des jeunes issus de territoires fragiles

Lancé en septembre 2022, ce nouveau programme est né d'un constat : les jeunes issus de zones rurales, périurbaines ou de quartiers prioritaires disposent d'atouts et de perspectives professionnelles moindres pour s'orienter dans la vie. Forte de la conviction qu'il faut donner à la jeunesse les moyens de porter le changement dont la société a besoin, la Fondation Entreprendre s'est alliée à un collectif de mécènes – le Fonds de dotation Fontaine, la Fondation Groupe Primonial, la Fondation d'entreprise C'est vous l'avenir (Société Générale) et AXA France – pour concevoir le programme ENTR&PRENDS TON AVENIR.

— Quatre projets soutenus pendant trois ans

Quatre associations lauréates ont été retenues dans le cadre d'un appel à projets lancé au printemps 2022 : Piments, Kunact, Osons ici et maintenant et la Fondation Apprentis d'Auteuil. Les projets ont vocation à construire et déployer des parcours qui cherchent à lever les freins rencontrés par les jeunes issus de territoires avec moins d'opportunités pour les emmener vers plus d'autonomie et de choix en conscience pour bâtir un futur désiré. Les effets recherchés pour les jeunes sont les suivants :

- Une prise de conscience de leur potentiel et le développement de nouvelles compétences transversales.
- Une compréhension de l'environnement (enjeux

économiques, sociaux et environnementaux) dans lequel les jeunes évoluent.

- Une prise de conscience des réalités de l'entrepreneuriat.
- Une orientation assumée, grâce à une meilleure capacité à se projeter dans un futur professionnel dont ils sont pleinement acteurs.
- Une meilleure insertion professionnelle et le renforcement de leur employabilité.

— La démarche entrepreneuriale comme levier pour entreprendre sa vie

Le programme entend avant tout faire de la démarche entrepreneuriale une pédagogie, en donnant aux jeunes les outils pour développer leur pouvoir d'agir et devenir entrepreneur de leur vie.

« La Fondation Entreprendre joue un rôle clé de structuration et d'animation du collectif national constitué de mécènes et des porteurs de projets associatifs », précise Benoît Mounier. Sur le terrain, nous nous appuyons sur le savoir-faire des associations lauréates, expertes en pédagogie, pour créer des chaînes de valeurs cohérentes avec les acteurs locaux, répondant au mieux aux besoins des jeunes de chaque territoire ciblé et valorisant les ressources existantes. »



Le programme vu par **Olivier Lenoir**, cofondateur et DG d'Osons ici et maintenant

« Avec Osons ici et maintenant, nous accompagnons les jeunes en rupture dans la construction d'un projet de vie sur leur territoire. Notre méthodologie consiste à encourager le développement de leurs compétences du XXI^e siècle (coopération, créativité, audace, pensée critique) pour développer leur capacité d'action et les aider ainsi à reprendre le cours de leur existence. »

Pour démultiplier l'impact de notre action, nous aimons travailler en association avec d'autres structures. C'est là tout l'intérêt d'ENTR&PRENDS TON AVENIR. Le programme nous permet de faire équipe avec un consortium d'acteurs engagés – financeurs, partenaires, associations, fondations – avec lesquels nous partageons les mêmes valeurs et les mêmes aspirations : travailler sur les causes racines, soutenir un changement systémique et faire en sorte que nos actions locales aient une portée nationale. »



**OSONS ICI ET
MAINTENANT !**



ENTREPRENDRE LA RURALITÉ



Le programme vu par
Élise Depecker,
directrice de l'Association
territoires et innovation
sociale (ATIS)

« Notre association, lancée en 2010 à Bordeaux, a pour mission de détecter et d'accompagner des projets d'ESS et d'innovation sociale en encourageant la création d'initiatives et d'entreprises à impact. En 2022, nous avons accompagné plus de 130 idées et projets sur les territoires.

Faire partie du programme Entreprendre la ruralité nous permet de développer nos parcours d'accompagnement sur le temps long. Le suivi sur trois ans laisse place à l'expérimentation : nous établissons en premier lieu un diagnostic précis pour construire ensuite nos offres, affinées au fur et à mesure, en fonction du diagnostic territorial réalisé. Au-delà du suivi et du soutien financier, faire partie de la communauté de la Fondation Entreprendre nous permet de nous développer au sein d'un réseau qui partage nos valeurs et d'opérer, grâce à l'intelligence collective, une réelle montée en compétences. »



Promouvoir l'entrepreneuriat à impact dans les territoires ruraux

Lancé en juillet 2021 avec le soutien du fonds de dotation Terre & Fils, de la Fondation RTE et les activités sociales d'AG2R LA MONDIALE, le collectif Entreprendre la ruralité participe à la revitalisation des territoires ruraux en soutenant la création et le développement d'entreprises ayant un impact économique, social et environnemental local.

« Initié au terme d'un appel à projets dans une démarche d'impact collectif, ce programme vise à faire émerger des solutions entrepreneuriales capables de répondre aux besoins spécifiques des territoires de manière durable. Entreprendre la ruralité rassemble ainsi un collectif de quatre lauréats acteurs de l'accompagnement entrepreneurial : Airelle, ATIS, la Chartreuse de Neuville et Ronalpia, aux côtés de mécènes et d'agences de R&D, pour expérimenter et co-construire des réponses innovantes à l'enjeu de redynamisation des zones rurales fragilisées », rappelle Benoît Mounier, directeur des programmes de la Fondation Entreprendre.

— Des ambitions communes

- Créer et consolider des activités entrepreneuriales répondant aux besoins des habitants, notamment sur le champ du bien-vieillir et du lien social.
- Réhabiliter des filières locales et favoriser la création et le maintien des emplois.
- Valoriser des ressources et des savoir-faire locaux.

— Du diagnostic territorial à l'ingénierie de projets complexes

Au terme d'une première phase d'exploration de territoires, les associations lauréates ont entamé un travail d'animation d'ateliers collectifs et de mobilisation d'acteurs – citoyens, élus et entrepreneurs – et construit des parcours d'accompagnement adaptés à la typologie du territoire.

« L'entrepreneuriat de territoires en ruralité nécessite un accompagnement singulier, non conventionnel. À travers ce programme, nous entendons offrir un cadre pour expérimenter de nouvelles approches d'accompagnement et d'animation de territoire. Nous avons développé une véritable démarche collective de R&D, animée par la Fondation Entreprendre avec le soutien d'agences d'innovation sociale. Cette démarche permet de renforcer les capacités des associations lauréates du programme, de capitaliser sur les bonnes pratiques et de les diffuser plus largement afin que d'autres acteurs puissent se saisir des méthodologies développées », ajoute Benoît Mounier.

LE LAB

ÉCLAIRER ET NOURRIR L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL

Le Lab de la Fondation Entreprendre a pour vocation d'éclairer l'écosystème entrepreneurial sur les enjeux, les évolutions et les bonnes pratiques en matière d'entrepreneuriat. Il soutient aussi des projets « exploratoires » en phase d'amorçage.

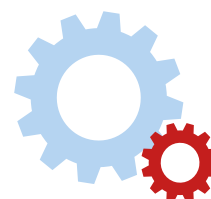




DÉMARCHE PROSPECTIVE

L'entrepreneuriat souhaitable en 2040

La Fondation Entreprendre a initié cette démarche pour permettre aux acteurs agissant en faveur de l'entrepreneuriat de coproduire une vision souhaitée et réaliste de l'entrepreneuriat à l'horizon 2040. Ce travail s'est appuyé sur le témoignage d'experts, de deux sondages auprès de l'écosystème entrepreneurial et de deux ateliers de travail, fédérant au total près de 200 acteurs (associations, financeurs, institutions, entrepreneurs...). Cette démarche, qui sera dévoilée en mai 2023, proposera des orientations stratégiques pour l'écosystème accompagnant les entrepreneurs.



ÉTUDE SUR L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ, AVEC L'ASSOCIATION LEAD'HER

Pour inciter plus de jeunes femmes à entreprendre, Lead'Her a réalisé une étude soutenue par la Fondation Entreprendre. L'association identifie, à travers 15 pays, les obstacles rencontrés par les étudiantes dès le début du processus entrepreneurial. Pour lever ces barrières, l'étude met en perspective des solutions pédagogiques pour favoriser et encourager l'entrepreneuriat au féminin.

CRÉATION D'UN COMITÉ EXPLORATOIRE

Ce nouvel organe consultatif est force de conseils sur les enjeux entrepreneuriaux à explorer et les études à mener. Constitué d'experts nommés par la gouvernance de la Fondation Entreprendre, il se réunit deux fois par an pour livrer ses analyses en complément de celles du Conseil d'administration et de l'équipe. Il est composé de :

- Deux représentants du Conseil d'administration : **Thomas Huriez** (président du comité) et **Rodolphe Durand**.
- Trois membres de l'équipe opérationnelle : **Benoît Mounier** (secrétaire du comité), **Élisabeth Da Souza** et **Thibault de Saint Simon**.
- Trois experts extérieurs : **Marie-Gabrielle Sorin**, fondatrice dirigeante de We Engage, **Élise Tissier**, directrice du Lab de BpiFrance, **Martin Vielvoye**, chercheur indépendant en intelligence artificielle, neurosciences, neuro-stimulation et psychologie.

DEUX PROJETS EXPLORATOIRES

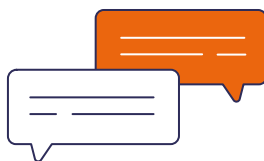
En finançant l'amorçage du fonds d'impulsion **Clust'Er Jura**, la Fondation Entreprendre permet le développement d'outils financiers pour soutenir l'entrepreneuriat de territoire. Elle a aussi soutenu le lancement de la plateforme entrepreneuriat **Mod'Emplois**, initiée par Christophe Itier, pour favoriser l'essaimage de l'entrepreneuriat social sur les territoires.

MÉCÉNAT & PHILANTHROPIE

LA PHILANTHROPIE AU SERVICE DE LA MISSION SOCIALE

Soucieuse de pouvoir mener sa mission sur le long terme et avec efficacité, la Fondation Entreprendre fédère et anime un collectif de donateurs mobilisés au profit de la cause entrepreneuriale. En 2022, elle a établi une feuille de route ambitieuse à horizon 2025, et constitué à cet effet un Comité de campagne dédié. Également fondation abritante, la Fondation Entreprendre s'attache à accompagner au mieux ses huit fondations abritées et à rendre compte de leur impact vertueux sur la société.





Fidéliser les donateurs autour du dénominateur de l'entrepreneuriat comme levier d'émancipation pour tous

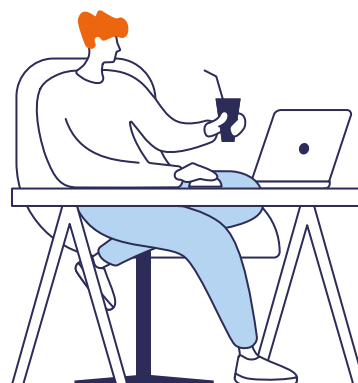
« Nous observons une grande fidélité des donateurs, avec un taux de reconduction très satisfaisant (90 %), tout en bénéficiant d'un renouvellement significatif. »

Élisabeth Da Souza
Directrice du Mécénat
et de la Philanthropie

Les mécènes entreprises, philanthropes et particuliers partagent les convictions et les valeurs portées par la Fondation Entreprendre, qu'ils concrétisent grâce à leurs engagements financiers. « Notre rôle est de relier des femmes et des hommes souhaitant avoir un engagement commun autour du dénominateur de l'entrepreneuriat comme levier d'émancipation pour tous », explique Élisabeth Da Souza, directrice du Mécénat et de la Philanthropie de la Fondation Entreprendre.

En 2022, la Fondation Entreprendre a atteint avec succès ses objectifs, à savoir une collecte de 4,6 millions d'euros. « Nous observons une grande fidélité des donateurs, avec un taux de reconduction très satisfaisant (90 %), tout en bénéficiant d'un renouvellement significatif de ces donateurs », souligne Élisabeth Da Souza.

Le lancement du nouveau programme consacré à la jeunesse, ENTR&PRENDS TON AVENIR, a conduit à l'identification d'un nouveau collectif de mécènes réunis autour de cet enjeu. « La Réponse collective place le mécénat au service de la mission sociale », soutient Louis Gaucherand, chargé de développement à la Fondation Entreprendre. « Au-delà des financements, les mécènes s'impliquent tout au long de l'élaboration et du déploiement du programme grâce à un comité de pilotage dédié où ils partagent leurs expertises, leurs recommandations ou encore leurs dynamiques de réseaux. »



En 2023, la Fondation Entreprendre a pour priorité de renforcer l'animation de sa communauté de philanthropes, en privilégiant notamment les relations interpersonnelles par l'organisation d'événements et de rencontres au fil de l'année. « Nous souhaitons autant fidéliser nos donateurs que donner du sens à leur action, en leur offrant l'occasion de se rencontrer, d'écouter une personnalité inspirante, ou encore d'échanger avec notre gouvernance et notre équipe », s'enthousiasme Élisabeth Da Souza.

Avec la montée en puissance des jeunes entrepreneurs souhaitant soutenir à leur tour la dynamique entrepreneuriale en France, les prochains mois seront également l'occasion d'accompagner l'essor d'une nouvelle philanthropie empreinte d'impact. « Les aspirations des nouvelles générations questionnent l'évolution des moyens de mobilisation pour impliquer des nouveaux donateurs », constate Élisabeth Da Souza. « La Fondation Entreprendre doit aussi se faire le relais de ces tendances, pour fédérer l'ensemble de ses donateurs sur le long terme. »

LE COMITÉ DE CAMPAGNE DE LA FONDATION ENTREPRENDRE

Les objectifs 2025 pour inventer ensemble l'entrepreneuriat dont la société a besoin



Élisabeth Da Souza donne la parole à **Pierre Pouletty** et **Frédéric Créplet**, entrepreneurs, membres du Comité de campagne de la Fondation Entreprendre.



Élisabeth Da Souza

En 2022, la Fondation Entreprendre a constitué un Comité de campagne pour piloter une importante collecte à horizon 2025. Quelles sont vos motivations en rejoignant ce collectif ?

Pierre Pouletty

— La mission de la Fondation Entreprendre repose sur des valeurs entrepreneuriales qui me sont chères. L'entrepreneuriat, c'est construire, construire ensemble. Cela offre des opportunités inédites, qui méritent d'être encouragées et offertes à un grand nombre. Dans un monde manquant parfois de sens, par l'action de la Fondation, nous souhaitons soutenir l'esprit d'« entrepreneuriat » qui relève autant d'un parcours individuel que d'un lieu de création de valeur commune.

Frédéric Créplet

— Comme Pierre, je suis moi-même entrepreneur depuis plus de vingt ans. En découvrant la Fondation Entreprendre, j'ai été immédiatement séduit par ses convictions et son ambition stratégique. Les levées de fonds sont au service d'axes de développement précis en matière d'entrepreneuriat, et se consacrent en profondeur aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux de notre époque. La présence dans les territoires me paraît particulièrement inédite et audacieuse. La Fondation joue par ailleurs un rôle fédérateur indispensable pour décupler son impact.

Élisabeth Da Souza

La campagne de collecte 2022-2025 soutient nos actions pour renforcer notre raison d'être. Notre ambition est chiffrée à 18 millions d'euros, qui seront directement fléchés vers les programmes et les modes d'action de la Fondation Entreprendre. Comment allons-nous œuvrer ces trois prochaines années pour les atteindre ?

Frédéric Créplet

— La structuration d'un Comité de campagne permet de rassembler des dirigeants et des entrepreneurs souhaitant contribuer, par leurs compétences et leurs réseaux, à mobiliser des fonds de manière durable. Cette instance est très bénéfique et motivante pour définir ensemble les conditions de succès lors de nos levées de fonds.

Pierre Pouletty

— Le véritable enjeu est de créer une relation long terme avec les donateurs. Un plan de campagne sur trois ans implique de se concentrer sur la pérennité des financements et la récurrence des dons. Nous cherchons à nouer des partenariats au long cours, pour inciter les acteurs à s'associer à la Fondation Entreprendre dans la durée. Nous devons fidéliser les donateurs pour tisser des liens solides et atteindre les résultats espérés.

Élisabeth Da Souza

Le Comité de campagne rassemble des grands donateurs et constitue un organe de démultiplication de la mobilisation particulièrement efficace. Merci de vous mettre au service de la cause entrepreneuriale, pour rassembler les dons sous toutes leurs formes et nous permettre de poursuivre notre mission. Ensemble, osons nous engager pour partager notre vision de l'entrepreneuriat !

Le point de vue des partenaires
de La Réponse collective à travers le
programme ENTR&PRENDS TON AVENIR.



« La Fondation
Entreprendre mobilise
l'intelligence collective
de tout un écosystème
au service d'une
problématique identifiée. »

Mathilde Lerosier

Déléguée adjointe de la Fondation d'entreprise
Société Générale C'est vous l'avenir

« Nous avons été séduits par l'initiative inédite proposée par la Fondation Entreprendre de rassembler d'autres fondations pour travailler collectivement à résoudre une même problématique. Un tel programme permet de bénéficier d'une vraie complémentarité entre les expertises, tout en aboutissant à des actions concrètes sur le terrain. Nous sommes également invités à observer nos actions en propre, dans une optique collaborative et coopérative. Cette approche offre l'opportunité de développer un programme spécifique, sur lequel nous pourrions ensuite capitaliser sur le long terme. La Fondation Entreprendre est précieuse pour orchestrer tout ce travail de mise en commun, avec un souci véritable d'écoute et de pertinence. Les enseignements qui commencent à émerger sur la problématique de l'entrepreneuriat et des jeunes sont d'ores et déjà prometteurs. »



« Nous avons
confiance en l'équipe
de la Fondation
Entreprendre pour
créer un modèle d'aide
pour tous. »

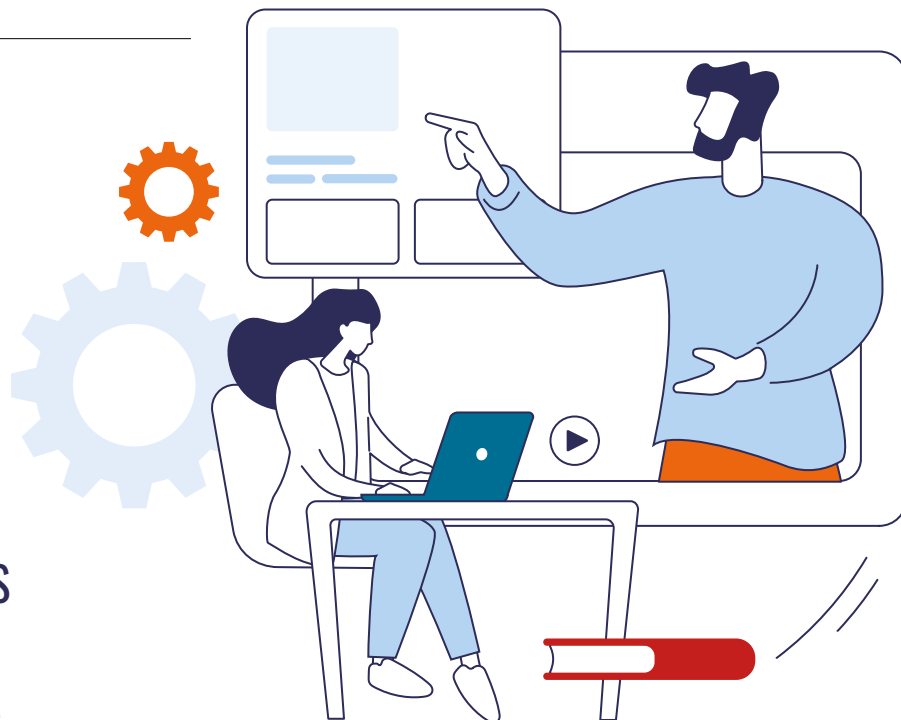
Marie-Claire Truong

Directrice du Fonds
de dotation Fontaine

« Entreprendre sa vie tant sur le plan professionnel que personnel est une dynamique, une épreuve de tous les jours. Permettre à chacun de réussir cette dynamique est une performance. Aider les jeunes à y parvenir est un challenge, pour lequel beaucoup de moyens humains, matériels et financiers ont déjà été donnés avec encore trop peu de résultats durables. C'est pourquoi le Fonds de dotation Fontaine soutient le projet ENTR&PRENDS TON AVENIR, car nous avons confiance en l'équipe de la Fondation Entreprendre pour créer un modèle d'aide accessible au plus grand nombre. »

LES FONDATIONS SOUS ÉGIDE

Devenir philanthrepreneur.e !



En complément de ses axes prioritaires, la Fondation Entreprendre a aussi pour but de permettre aux femmes et aux hommes de trouver un environnement favorable pour développer leur propre pouvoir d'agir. Tout porteur d'un projet philanthropique en lien avec la mission, les valeurs et l'objet de la Fondation peut devenir philanthrepreneur.e ! Il s'agit d'entreprendre une action philanthropique en créant sa propre fondation, abritée par la Fondation Entreprendre.

En accueillant des fondations abritées, la Fondation fédère les initiatives philanthropiques individuelles ou d'entreprises sur l'entrepreneuriat.

En 2022, la Fondation Entreprendre s'est engagée aux côtés de huit fondations abritées.

Anne-Laure Gayet, présidente de la Fondation Jérôme Gayet, témoigne :

« Lancée en avril 2020 sous égide de la Fondation Entreprendre, la Fondation Jérôme Gayet, basée dans les Hauts-de-France, a pour mission de permettre à des personnes éloignées de l'emploi de retrouver une employabilité durable. En soutenant des acteurs associatifs, elle permet d'accompagner des entrepreneurs solidaires et innovants dans la création et le développement de leur structure à caractère social et d'intérêt général, vers un business model viable. Depuis sa création, la Fondation Jérôme Gayet accompagne

pendant dix-huit mois chaque porteur de projet sélectionné lors des appels à projets via un binôme de deux mentors ayant une expérience dans l'entrepreneuriat. Les mentors apportent un conseil bienveillant et permettent au lauréat de limiter les effets de solitude, de doute et de questionnement. Ils rencontent leur "mentee" sur une base mensuelle.

La Fondation Entreprendre est à nos côtés depuis le début de l'aventure. Elle nous a permis de comprendre le monde des fondations et de nous y intégrer. Par l'expertise et la disponibilité de ses équipes, elle nous aide à grandir, nous structurer et monter en compétence. Au-delà du travail fourni, nous partageons aussi des valeurs communes fortes au service d'une même cause : l'entrepreneuriat solidaire. »



« La Fondation Entreprendre est à nos côtés depuis le début de notre aventure. Elle nous a permis de comprendre le monde des fondations et de nous y intégrer. »

Anne-Laure Gayet
présidente de la
Fondation Jérôme Gayet

Bilan 2022 des fondations abritées



En 2022, la Fondation Entreprendre a animé une communauté de huit fondations abritées. Elle a poursuivi son accompagnement de proximité avec chacune d'entre elles afin de répondre de manière adaptée à leurs besoins. Elle a également œuvré à pérenniser les liens et les échanges de bonnes pratiques entre les fondations, dans le cadre de ses Rencontres des fondations abritées.

La Fondation a ainsi piloté un cycle de quatre rencontres thématiques qui ont permis d'aborder des sujets inspirants et structurants tels qu'un atelier

dédié au bénévolat et au mécénat de compétences au service de la professionnalisation des équipes de chaque fondation, co-animé par Andreea Badea, directrice de la Fondation Engagement pour tous, et Richard Fueher, directeur du développement des ressources de l'association Passerelles et Compétences, ou encore un atelier dédié à la levée de fonds mené par Élisabeth Da Souza, pour répondre aux enjeux de développement et soutenir les projets.

Cette année, les fondations abritées ont soutenu 35 porteurs de projets d'intérêt général.

 FONDATION JÉRÔME GAYET Sous égide de la Fondation Entreprendre	 FONDATION SIPAREX sous égide de la Fondation Entreprendre	 Fondation territoriale GRANDLITTORAL CÔTE D'OPALE sous égide de la Fondation Entreprendre
 FONDATION DE L'ENGAGEMENT POUR TOUS sous égide de la Fondation Entreprendre	 FONDATION étoile Sous égide de la Fondation Entreprendre	 FONDATION TOCQUEVILLE Sous l'égide de la Fondation Entreprendre
 Fondation&+ By Entreprendre+ Sous égide de la Fondation Entreprendre	 Fondation école m Sous égide de la Fondation Entreprendre	

Évaluation d'impact 2022

29
associations
financées

115 983
bénéficiaires sensibilisés et
accompagnés

54 348
emplois créés

« Accompagnement
très
structurant
dans le cadre
d'un changement
d'échelle,
notamment
grâce aux
prestataires de
L'Accélérateur... »

Responsable associatif

Impact sur les trois axes prioritaires de la Fondation Entreprendre

REDUIRE LES INÉGALITÉS POUR ENTREPRENDRE



des bénéficiaires accompagnés par les associations soutenues par la Fondation Entreprendre sont issus de publics prioritaires touchés dans le cadre d'une stratégie dédiée :

19,1 %
de femmes sensibilisées et accompagnées par une stratégie dédiée au public féminin.

5,1 %
de personnes de plus 45 ans.

2,4 %
de personnes réfugiées ou en demande d'asile (nouveaux arrivants).

7,5 %
de demandeurs d'emploi longue durée.

« La Fondation Entreprendre offre un vrai cadre pour expérimenter, développer, et cela dans la durée et dans une relation de véritable confiance. Merci ! »

Responsable associatif



REDYNAMISER LES TERRITOIRES



des associations financées par la Fondation adressent un public cible issu des territoires dont :

44 %
Zone de revitalisation rurale (ZRR).

33 %
Quartier prioritaire de la ville (QPV).

28 %
Territoires d'outre-mer.

DÉVELOPPER UN ENTREPRENEURIAT UTILE À LA SOCIÉTÉ



des bénéficiaires ont été sensibilisés et ou accompagnés sur les enjeux sociétaux, sociaux et environnementaux

43,2 %
sensibilisés/initiés aux enjeux sociétaux sociaux et environnementaux.

11,8 %
accompagnés sur les enjeux.

Impact de la Fondation Entreprendre sur les associations qu'elle soutient et accompagne

CONTRIBUER À LA STRUCTURATION ET AU CHANGEMENT D'ÉCHELLE

PRISE DE RECUL

92 %

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis d'aborder avec sérénité leur développement opérationnel.

AGILITÉ

77 %

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis d'engager des chantiers internes de transformation.

FINANCE

69 %

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis de convaincre plus facilement d'autres financeurs.

RENFORCER LES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENTREPRENEURIAT

PRODUCTIVITÉ

62 %

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis de gagner du temps et d'améliorer leur productivité.

ESSAIMAGE

77 %

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis de diffuser leur savoir-faire à d'autres secteurs.

INNOVATION

54 %

des associations soutenues par la Fondation Entreprendre déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis de répondre à des besoins qu'elles n'adressaient pas encore.

STRATÉGIE D'IMPACT ET ÉVALUATION

100 %

des associations déclarent que la Fondation Entreprendre leur a permis d'appréhender les enjeux de l'évaluation d'impact.

100 %

des associations déclarent que la Fondation leur a permis d'élaborer une stratégie d'évaluation d'impact pertinente.

80 %

des associations déclarent que la Fondation leur a permis d'identifier, de suivre et d'analyser des indicateurs clés utiles au pilotage.

69 %

des associations déclarent que la Fondation leur a permis de préciser la proposition de valeur de leur solution.

ÉTENDRE SON RÉSEAU ET DÉVELOPPER DES SYNERGIES

85 %

des associations déclarent que la Fondation leur a permis d'instaurer un dialogue avec d'autres acteurs de l'écosystème.

69 %

des associations déclarent que le soutien de la Fondation leur a permis de développer des collaborations avec d'autres acteurs de l'écosystème.

Impact de la Fondation Entreprendre sur les fondations sous son égide

84 %

des fondations abritées considèrent que la Fondation Entreprendre est utile dans le processus de suivi et d'accompagnement des projets.

50 %

des fondations abritées considèrent que la Fondation Entreprendre est utile dans leur stratégie de fundraising (appel au don auprès du grand public, campagne grands donateurs, auprès des entreprises...).

★ ★ ★

Impact de la Fondation Entreprendre sur ses donateurs

(67 % d'entreprises mécènes et 33 % de philanthropes particuliers)

98 %

des donateurs recommanderaient la Fondation Entreprendre.

92 %

des donateurs ont une bonne clarté des objectifs de la Fondation (dont 46 % une très bonne clarté).

54 %

des répondants à l'enquête donateurs considèrent que soutenir la Fondation Entreprendre, c'est impacter plus largement la société.

LA FILATURE

ET L'ÉQUIPE DE LA FONDATION ENTREPRENDRE

La Filature, pépinière associative engagée en faveur de l'entrepreneuriat et dont la Fondation Entreprendre est propriétaire, est un lieu unique de 480 m² au cœur de Paris. Aménagée sur trois niveaux, La Filature est conçue pour encourager le développement de nouvelles synergies et animer sa communauté pour renforcer sa dynamique collective.



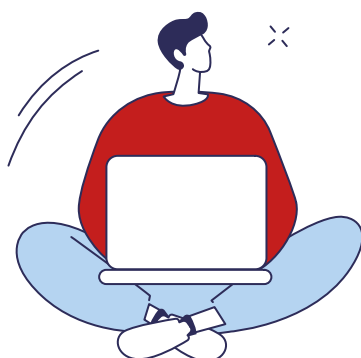


STRUCTURES ACCUEILLIES

- **Entreprendre**
pour **Apprendre France**
- **100 000 Entrepreneurs**
- **La Communauté**
des Entreprises à mission
- **Y Croire et Agir**
- Le bureau francilien
de **Second Souffle**
- **Action'elles**
- **La Convention des entreprises**
pour le climat
(jusqu'en mars 2023)
- **Telos Impact**

La Filature a été le théâtre d'une quinzaine d'événements liés à l'entrepreneuriat, comme la remise des prix de la H'up Académie, le Club de la transformation positive (by Sparknews), le déjeuner annuel des résidents de La Filature...

Retrouvez toutes les offres de bureaux et de location de salle sur le site web de la Fondation :
www.fondation-entreprendre.fr



L'équipe opérationnelle



Thibault de Saint Simon
Directeur général



Élisabeth Da Souza
Directrice du Mécénat
et de la Philanthropie



Benoît Mounier
Directeur des programmes



Stéphanie Duclos,
Responsable communication



Jeanne Lemonnier
Chargée de programmes



Louis Gaucherand
Chargé de développement



Virginie Commelin
Chargée d'accompagnement
et d'animation de La Filature



Nathalie Fantino
Office manager de La Filature



Rahamya Moussa
Chargée de communication
(arrivée en octobre 2021)

Stéphanie Bégau, responsable administrative et financière a quitté ses fonctions pour de nouvelles aventures. La gouvernance et toute l'équipe opérationnelle ont remercié Stéphanie pour son professionnalisme, sa rigueur et son sourire qui ne l'ont pas quittée durant ses cinq années passées à la Fondation.

Sara Akak lui succède en tant que responsable administrative et financière depuis mars 2023.

GOUVERNANCE & FINANCES



Une gouvernance au plus près du terrain

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composé de 12 membres bénévoles, le Conseil a pour mission l'étude et la validation de la stratégie des programmes, des comptes et de l'emploi des fonds. Les membres sont nommés pour un mandat de trois ans, renouvelable deux fois. Durant cet exercice, le Conseil s'est réuni quatre fois.

LE COLLÈGE DES FONDATEURS

Trois membres :

- **Blandine Mulliez** (présidente de la Fondation Entreprendre)
- **Éric Coisne** (président de Sellenium, directeur associé de Raise, trésorier de la Fondation Entreprendre)
- **Philippe Tapié** (président de Famille SAS, administrateur Oney Bank SA et Colam SA)

LE COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Six membres ont été renouvelés :

- **Thomas Huriez** (président fondateur de 1083)
- **Croisine Martin-Roland** (directrice philanthropie Société Générale Private Banking)
- **Sonia Roquette** (gérante de franchises Depil Tech)
- **Laurence Balas** (secrétaire générale et ambassadrice territoriale de la Fondation Entreprendre)
- **Frédéric Bedin** (président du directoire et Directeur général Hopscotch Groupe, membre du CA Hopscotch Système Asia, président Le Holding Système, administrateur Holding Système Asia, administrateur Catering International, membre du conseil de surveillance Sopexa)
- **Rodolphe Durand** (professeur à HEC Paris, titulaire de la chaire « Joly Family Chair In Purposeful Leadership », fondateur et directeur académique du Society and Organizations Institute) succède à Damien Deleplanque

LE COLLÈGE DES INSTITUTIONNELS

Trois membres, dont un poste vacant :

- **Marie Adeline-Peix** (directrice exécutive, directrice partenariats régionaux, action territoriale et entrepreneuriat chez Bpifrance)
- **Patrick Cohen** (directeur général d'AXA France) succède à Jacques de Peretti, en raison de son départ d'AXA France vers d'autres fonctions dans le Groupe Axa



LES COMITÉS

LE COMITÉ FINANCIER

Son rôle est de contrôler et d'assurer le suivi de la gestion des placements financiers de la Fondation. Le comité s'est tenu trois fois en 2022. Il est composé de **Blandine Mulliez**, d'**Éric Coisne** et de **Loïc Sander** (en qualité de personnalité qualifiée, directeur général de Mobilis Gestion). **Olivier Bourdelas**, président d'Inocap Gestion et **Benoît Mounier**, directeur des programmes de la Fondation, ont rejoint le comité financier.

LE COMITÉ AUDIT

Il veille au respect des règles de gouvernance, de la déontologie de la Fondation. Il s'assure que les dirigeants et collaborateurs appliquent les procédures de gestion et de prévention des risques. Il vérifie la lisibilité des informations financières et le suivi du plan stratégique. Composé de **Frédéric Bedin**, d'**Olivier Maigne** (contrôleur général des armées, ancien directeur de l'audit et du contrôle interne aux Apprentis d'Auteuil) et de **Frédérique Darras** (responsable droit patrimonial au sein de Mobilis), il s'est réuni deux fois en 2022.

LE COMITÉ PROJETS

Il contribue à la sélection des associations bénéficiaires. Composé de cinq à sept personnes qualifiées (membres du CA, donateurs, experts extérieurs...), il s'est réuni deux fois. Il a auditionné 15 projets dont sept ont été présentés et validés par le CA et huit refusés.

LE BUREAU

Le bureau, élu pour deux ans par le Conseil d'administration, instruit les affaires qui lui sont soumises et pourvoit à l'exécution des délibérations.

Il est composé de **Blandine Mulliez** (présidente), d'**Éric Coisne** (trésorier) et de **Laurence Balas** (secrétaire générale). Il s'est réuni quatre fois en 2022.

LE COMMISSAIRE DU GOUVERNEMENT

Danièle Polvé-Montmasson, représentante du ministre de l'Intérieur, assiste aux séances du Conseil avec voix consultative. Elle veille au respect des statuts et au caractère de l'utilité publique de la Fondation.

UNE GOUVERNANCE AU PLUS PRÈS DES ACTIONS TERRAIN

Les « référents du CA » poursuivent leur action au sein des programmes. Ils président le comité de sélection des associations lauréates et participent à leur bilan annuel aux côtés de l'équipe opérationnelle. Ils lèvent les conditions suspensives pour le déclenchement des financements, l'année suivante, dans le cadre des conventions pluriannuelles. Ils informent le CA des progrès et défis.

LES RÉFÉRENTS CA EN 2022 :

- **[RE]AGIR, pour les entrepreneurs en difficulté :**
Sonia Roquette

- **Entreprendre la ruralité :**
Laurence Balas

- **ENTR&PRENDS TON AVENIR :**
Blandine Mulliez

- **Accélérateur 2020 :**
Blandine Mulliez

- **Accélérateur 2021 :**
Philippe Tapié

- **Accélérateur 2022 :**
Marie Adeline-Peix



La Fondation vue par
Rodolphe Durand,
administrateur ayant
rejoint le Conseil en 2022

« Le rayonnement et l'impact de la Fondation Entreprendre lui permettent d'accompagner avec succès énormément de projets partout en France. C'est donc avec une profonde considération pour toutes les personnes impliquées autour de projets si enthousiasmants que je mets à son service mes propres connaissances et expertises. »



Patrick Cohen
Directeur général d'AXA France

« Intimement convaincu que l'entrepreneuriat est un vecteur d'émancipation individuel et que l'entreprise est un territoire d'impact pour bâtir une société plus juste, je suis fier et honoré de mettre mon expérience au service de la Fondation Entreprendre et de ses nombreuses associations partenaires. »

Bilan financier 2022



Le mot du trésorier, Éric Coisne

Malgré un contexte économique difficile en 2022 dû notamment à l'inflation, la Fondation Entreprendre a su mobiliser un budget consolidé à 6,7 millions d'euros, en hausse de 6 % par rapport à 2021.

Un travail sur la stratégie à horizon 2025 a été réalisé et a défini trois priorités d'action : réduire les inégalités, revitaliser les territoires et développer un entrepreneuriat utile à la société. Ces axes vont nous permettre de concentrer notre impact sur des défis de société pour lesquels l'entrepreneuriat peut être un véritable effet levier. Ils seront aussi le fil conducteur de l'ensemble des programmes d'action de la Fondation Entreprendre pour les prochaines années, notamment au service de notre efficacité. Un référentiel d'indicateurs en lien avec ces trois priorités a été introduit et publié dans ce rapport afin de suivre annuellement l'impact de la Fondation Entreprendre.

Sur un plan plus opérationnel, la Fondation Entreprendre a poursuivi ses programmes en cours avec succès. Elle a lancé une nouvelle promotion de trois associations accompagnées structurellement dans le cadre de L'Accélérateur et un nouveau collectif d'innovation sociale avec ENTR&PRENDS TON AVENIR pour donner le pouvoir d'agir aux jeunes les plus fragiles. Enfin, Le Lab a été structuré pour éclairer l'écosystème entrepreneurial par la production de contenus, comme la réalisation d'une démarche prospective sur l'entrepreneuriat souhaitable 2040 et expérimenter de nouvelles approches en faveur de l'entrepreneuriat. Au total sur 2022, la Fondation Entreprendre a accompagné 29 associations et huit fondations abritées.

La Fondation Entreprendre finit l'année avec un résultat excédentaire de 92 K€, avec un ratio de 80 % de son budget dédié à sa mission sociale et 20 % aux frais de fonctionnement, recherches de fonds et communication.

COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION en €

	2022		2021		
PRODUITS	TOTAL 	Dont générosité du public	TOTAL 	Dont générosité du public	VARIATION
PRODUITS PAR ORIGINE					
1. Produits liés à la générosité du public	5 646 710	5 646 710	5 205 485	5 205 485	8 %
1.1 Cotisations sans contrepartie	-	-	-	-	-
1.2 Dons, legs et mécénat	-	-	-	-	-
Dons manuels	3 487 269	-	3 880 457	-	-10 %
Legs, donations et assurances vie	199 838	-	199 838	-	-
Mécénat	942 000	-	888 240	-	6 %
1.3 Autres produits liés à la générosité du public	1 017 603	-	236 950	-	329 %
2. Produits non liés à la générosité du public	120 147	-	80 994	-	48 %
2.1 Cotisations avec contrepartie	-	-	-	-	-
2.2 Parrainage des entreprises	-	-	-	-	-
2.3 Contribution financière sans contrepartie	-	-	-	-	-
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	120 147	-	80 994	-	-
3. Subventions et autres concours publics	30 000	-	50 000	-	-
4. Reprises sur provisions et dépréciations	-	-	-	-	-
5. Utilisation des fonds dédiés antérieurs	939 759	939 759	1 045 659	1 045 659	-10 %
TOTAL	6 736 616	6 586 468	6 382 138	6 251 144	6 %
CHARGES PAR DESTINATION					
1. Missions sociales	4 136 425	3 828 935	3 878 935	3 828 935	7 %
1.1 Réalisées en France	-	-	-	-	-
Actions réalisées par l'organisme	629 534	599 534	407 553	357 553	-
Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger	3 506 891	3 506 891	3 471 382	3 471 382	-
1.2 Réalisées à l'étranger	-	-	-	-	-
Actions réalisées par l'organisme	-	-	-	-	-
Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger	-	-	-	-	-
2. Frais de recherche de fonds	275 352	275 352	238 323	238 323	16 %
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	275 352	275 352	238 323	238 323	-
2.2 Frais de recherche d'autres ressources	-	-	-	-	-
3. Frais de fonctionnement	701 413	581 266	726 552	645 558	-3 %
4. Dotations aux provisions et dépréciations	219 269	219 269	328 519	328 519	-33 %
5. Impôts sur les bénéfices	-	-	-	-	-
6. Report en fonds dédiés de l'exercice	1 311 996	1 311 996	1 146 459	1 146 459	14 %
TOTAL	6 644 454	6 494 308	6 318 788	6 187 795	5 %
EXCÉDENT OU BÉNÉFICE	92 161	92 161	63 349	63 349	

BILAN FINANCIER SIMPLIFIÉ en K€



ACTIF	2022	2021	VARIATION 2022/2021	PASSIF	2022	2021	VARIATION 2022/2021
ACTIF IMMOBILISÉ	5 406	2 917	85 %	FONDS ASSOCIATIF	13 978	13 886	
Créances	230	312	-26 %	Dont résultat	92	63	45 %
Trésorerie	11 278	13 383	-16 %	Fonds dédiés	1 180	808	46 %
ACTIF CIRCULANT	11 511	13 701	-16 %	DETTES	1 759	1 925	-9 %
TOTAL	16 917	16 619	2 %	TOTAL GÉNÉRAL	16 917	16 619	2 %

STABILITÉ DU BILAN

- Renforcement des fonds associatifs pour mener à bien les programmes pluriannuels (budget prévisionnel voté sur trois ans).
- Forte hausse de l'actif immobilisé principalement en raison de l'arrivée d'une donation temporaire d'usufruit.
- La hausse des fonds dédiés est principalement liée à des fonds importants collectés par des fondations abritées qui n'ont pas encore été distribués.

LA POLITIQUE DE RÉSERVE DE LA FONDATION

La Fondation Entreprendre dispose en réserve de trois ans d'engagement en mission sociale et d'un an et demi de frais de fonctionnement afin de sécuriser son action sur le long terme.

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LA FONDATION ENTREPRENDRE

La Fondation Entreprendre ne perçoit aucune subvention publique. Elle a reçu 30 K€ de de subvention publique reçue par une fondation abritée.

La Fondation Entreprendre établit ses comptes annuels conformément aux dispositions du nouveau règlement ANC n°2018-06 du 5 décembre 2018.

EMPLOIS

- La Fondation Entreprendre a finalisé la structuration de ses trois modes d'actions exclusivement menés sur le territoire français.
- L'Accélérateur : financer et accompagner la structuration d'associations pour leur permettre de se consolider et de se développer à grande échelle.
- La Réponse collective : financer, avec une alliance de financeurs, des associations, créer et expérimenter de nouvelles solutions répondant à un enjeu peu ou pas adressé.
- Le Lab : financer des études, de l'amorçage de projets ou de groupes de travail pour que l'écosystème associatif de l'entrepreneuriat et la Fondation Entreprendre puissent anticiper les grands sujets de demain. Développer la mission de plaidoyer.
- Les frais de recherche de fonds sont en hausse, en partie dus à la création du premier événement de la Fondation Entreprendre « Entrepreneuriété », mais ne représentent que 5 % des emplois.
- Les frais de fonctionnement sont stables. À noter que la totalité des produits non liés à la générosité du public sont imputés en frais de fonctionnement.
- Les titres de participation sont enregistrés à leur valeur nominale. Une provision pour dépréciation est enregistrée lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à leur valeur comptable. La valeur d'inventaire retenue correspond à la quote-part de situation nette détenue par la Fondation Entreprendre.
- Les fonds dédiés sont en légère hausse. Les fondations abritées ont anticipé et provisionné les ressources nécessaires pour mener à bien leurs actions 2023.

RATIO DE RÉPARTITION DE L'ACTIVITÉ DE LA FONDATION ENTREPRENDRE (RÉSULTAT D'EXPLOITATION)

Missions sociales : 80 %
Recherche de fonds : 5 %
Frais de fonctionnement : 15 %

COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

RESSOURCES

- Les produits liés à la générosité du public sont en hausse de 8 %. La baisse des dons manuels (-10 %) a été compensée par les autres produits liés à la générosité du public, que sont le développement du mécénat et les produits financiers de la Fondation Entreprendre.
- En 2022, les autres produits non liés à la générosité du public concernent essentiellement le projet « Revitalisation » à hauteur de 98 K€.

FONDATIONS ABRITÉES

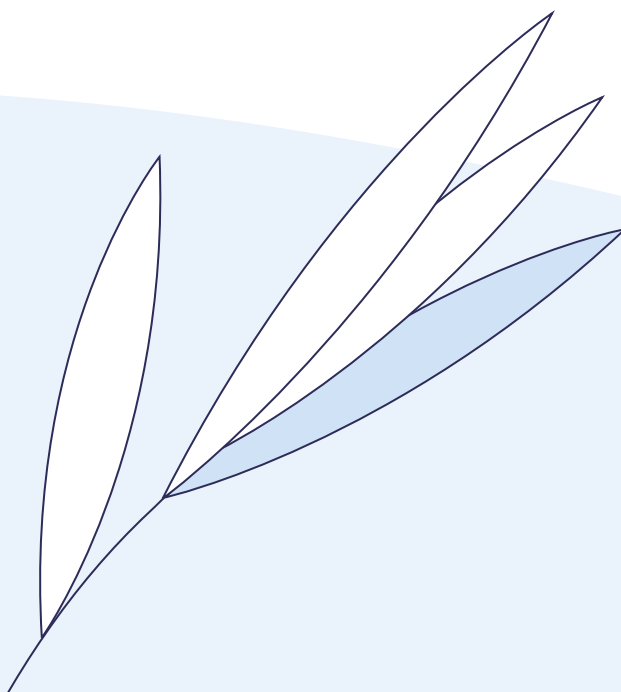


	2022		2021	
	EMPLOIS	RESSOURCES	EMPLOIS	RESSOURCES
FONDATION AREZKI IDJEROUIDENE	3 729	3 729	211	3 940
FONDATION ÉCOLE M	126 488	184 646	94 149	177 015
FONDATION ÉTOILE	82 999	363 009	121 033	248 214
FONDATION JÉRÔME GAYET	66 848	223 290	27 265	200 460
FONDATION PALATINE DES ETI	165	5 219	1 164	6 366
FONDATION SIPAREX	130 214	590 633	124 028	398 794
FONDATION TERRITORIALE CÔTE D'OPALE	3	3	57	60
FONDATION &+	60 393	82 140	66 560	78 700
FONDATION TOCQUEVILLE	198 905	207 510	195 453	204 395
FONDATION DE L'ENGAGEMENT	175	50 316	40 739	41 056
EXCÉDENT	1 040 576	-	688 338	-
TOTAL	1 710 496	1 710 496	1 358 998	1 358 998

La Fondation Entreprendre abrite **10 fondations sous égide** qui ont eu une activité différenciée en 2022. Les fondations Arezki Idjerouidene et Palatine des ETI ont clôturé leur activité au cours du premier trimestre 2022. En 2022, les fondations abritées ont financé et accompagné 35 porteurs de projets au total. Tout au long de l'année, elles sont accompagnées par la Fondation

Entreprendre lors des Rencontres des fondations abritées, pour échanger sur leur problématique et des sujets qui leur sont communs.

L'excédent dégagé par l'action des fondations abritées, même si certaines situations individuelles sont contrastées, permet d'envisager l'année 2023 avec sérénité.



Un immense merci !

La Fondation Entreprendre remercie chaleureusement tous les mécènes entreprises et les donateurs particuliers engagés à ses côtés en faveur d'un entrepreneuriat inclusif et durable.

PARTENAIRES MÉCÈNES



AG2R LA MONDIALE



BANQUE POPULAIRE
Fondation d'entreprise



FONDATION
C'est Vous l'Avenir



Sous égide
de la Fondation
de France



fonds de
dotation
fontaine



HSBC



Neuflyze OBC
ABN AMRO

TERRE & FILS



SYCOMORE
ASSET MANAGEMENT



PARTENAIRES D'ALLIANCE



ENTREPRENEURS DE MÉCÉNAT



CENTRE FRANÇAIS
DES FONDS
ET FONDATIONS



PULSE
FOUNDATION



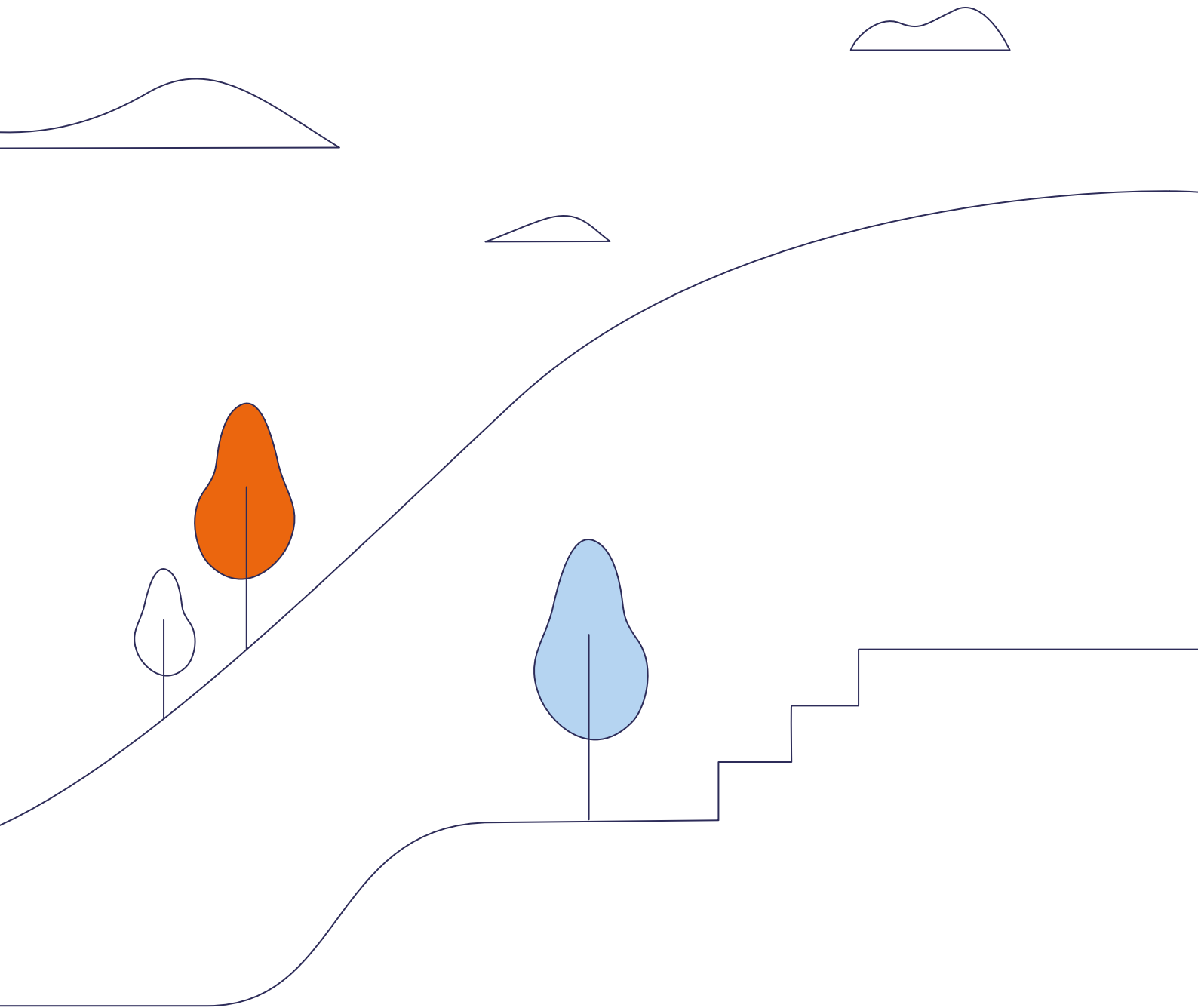
La gagnante des Do-Gooders !



PARTENAIRE HISTORIQUE



ASSOCIATION FAMILIALE MALADES



**FONDATION
ENTREPRENDRE**

fondation-entreprendre.org