

GRILLE D'ANALYSE



ENTREPRENDRE LA RURALITÉ

Construction de la grille d'analyse	Cette grille d'analyse a été élaborée dans le cadre de la démarche de R&D sociale du programme Entreprendre la ruralité. Elle a été construite par les partenaires et lauréats du programme à partir des principes inscrits dans le Manifeste du programme et s'inspire de la grille d'indicateurs MESIS conçue par Inco, la Caisse des Dépôts, et la BNP Paribas.
--	--

Utilisation de la grille d'analyse	Cette grille d'analyse est un outil sur lequel les accompagnateurs de projets d'entrepreneuriat de territoire peuvent s'appuyer pour : -Évaluer les projets entrepreneuriaux au moment de leur sélection -Accompagner les projets entrepreneuriaux à renforcer les dimensions clés de l'entrepreneuriat de territoire tout au long du programme dans une dynamique de progression et d'amélioration continue.
---	---

Echelles utilisées	Pour chacun des critères de sélection, l'échelle suivante est appliquée pour parvenir à une note finale :	
	1	Le projet ne répond aucunement au critère de sélection et ne saurait par conséquent être retenu pour un éventuel accompagnement
	2	Le projet est faible sur ce critère
	3	Le projet est prometteur en la matière même si du travail reste à accomplir
	4	Le projet affiche un bon niveau sur ce critère
	5	Le projet est exemplaire en la matière

<i>Grille d'analyse</i>			
1) L'INSCRIPTION DANS UNE DÉMARCHE D'ANCRAGE LOCAL ET DE DYNAMIQUE COLLECTIVE			
	<p style="text-align: center;">Chaque territoire présente des spécificités propres (ressources, patrimoine, histoire, savoir-faire, géographie) sur lesquelles les entrepreneurs de territoire s'appuient pour définir leur projet et mettre en œuvre leurs activités. Ils valorisent les ressources territoriales et participent ainsi au développement et au dynamisme local.</p>	<i>Note</i>	<i>Commentaires</i>
1	<i>Le projet n'a pas d'enjeux liés à un territoire particulier. Il est porté par un entrepreneur isolé qui n'a pas entrepris de démarche partenariale en direction des acteurs du territoire</i>		
2	<i>Les enjeux du projet recoupent quelques enjeux locaux, mais l'ancrage territorial n'est pas intégré dans sa stratégie ou ses pratiques, et le projet ne s'inscrit pas dans une dynamique collective</i>		
3	<i>Le projet intègre des enjeux locaux dans sa stratégie. Il s'appuie ponctuellement sur des ressources territoriales existantes (patrimoine, savoir-faire, géographie, habitants...) et consulte ponctuellement les bénéficiaires de son action de façon à identifier les besoins locaux, et délivrer des solutions adaptées</i>		
4	<i>Les enjeux locaux font partis du projet, qui s'appuie sur certaines ressources territoriales existantes (patrimoine, savoir-faire, géographie, habitants...), et participe à la dynamique territoriale sur ces sujets aux côtés d'autres acteurs du territoire</i>		
5	<i>Les enjeux locaux sont au cœur du projet, qui valorise les ressources territoriales existantes (patrimoine, savoir-faire, géographie, habitants...), pour être une force motrice de la dynamique territoriale sur ces sujets. Il repose sur la coopération entre des parties prenantes variées qu'il implique dans sa gouvernance.</i>		
2) LA CRÉATION DE VALEUR SOCIÉTALE — AMPLEUR DU BESOIN			
	<p style="text-align: center;">L'entrepreneuriat de territoire repose sur la coopération et les partenariats entre de nombreuses parties prenantes (habitants, bénéficiaires, acteurs publics et privés). Cette démarche a pour objectif d'identifier et de qualifier les besoins locaux et de délivrer des solutions adaptées au contexte local.</p>	<i>Note</i>	<i>Commentaires</i>
1	<i>Le projet ne répond pas à un besoin social et environnemental particulier</i>		
2	<i>Un besoin social et/ou environnemental est identifié, mais il est peu précis ou ne semble pas être d'une nature ou d'une ampleur nécessitant d'intervenir</i>		

3	Les besoins sociaux et environnementaux identifiés pourraient nécessiter une intervention, mais cela reste à creuser ou ils ne présentent pas un caractère d'urgence ou prioritaire		
4	Les besoins sociaux et environnementaux identifiés sont précis et nécessitent effectivement une intervention. Ils peuvent néanmoins déjà être en partie couverts ou cibler une population donnée nuancant leur importance pour le territoire dans son ensemble		
5	Les besoins sociaux et environnementaux identifiés sont précis et correspondent à un besoin important pour la société, par son ampleur, sa gravité ou son urgence		

3) LA CRÉATION DE VALEUR SOCIÉTALE — PERTINENCE DE LA RÉPONSE

Les activités économiques développées par entrepreneurs de territoire visent un impact vertueux sur le plan social, environnemental ou culturel sur le territoire et auprès de ses habitants. Elles reposent sur un engagement fort des acteurs impliqués, et participent ainsi à une transformation systémique des territoires vers un développement plus durable.		Note	Commentaires
1	La réponse proposée n'est pas du tout adaptée au besoin social et/ou environnemental identifié		
2	La réponse proposée est insuffisante pour répondre au besoin social et/ou environnemental		
3	La réponse proposée contient des pistes d'actions intéressantes pour répondre partiellement au besoin social et/ou environnemental identifié		
4	La réponse proposée apporte des solutions concrètes au besoin social et/ou environnemental identifié. Ces solutions peuvent néanmoins être incomplètes ou de court terme		
5	La réponse proposée apporte des solutions particulièrement concrètes, complètes et durables au besoin social et/ou environnemental identifié		

4) LE POTENTIEL DE DÉVELOPPEMENT

Le projet propose un modèle avec un fort potentiel de changement d'échelle, soit en interne, soit par réplication. Les moyens adéquats sont mis en place pour favoriser ce développement.		Note	Commentaires
1	Le modèle ne présente aucun potentiel de changement d'échelle		
2	Le projet ne présente pas de potentiel particulier, mais quelques éléments du modèle pourraient être développés ou répliqués		
3	Le projet présente un modèle avec un certain potentiel de changement d'échelle, mais ne dispose pas des ressources ou d'une stratégie pour le mettre en œuvre		
4	Le projet propose un modèle avec un certain potentiel de changement d'échelle, et dispose d'une stratégie et de ressources pour le mettre en œuvre		
5	Le projet propose un modèle avec un fort potentiel de changement d'échelle et dispose d'une stratégie dédiée et de ressources conséquentes pour le mettre en œuvre		

Note totale		
--------------------	--	--

Commentaires généraux		
Principaux points forts	Principaux points faibles	Commentaires additionnels

Cet outil a été réalisé par :

