



# IMPLIQUER UN GROUPE D'HABITANTS COMME TESTEURS DE SOLUTIONS

## QUELS AVANTAGES ?

Profiter des regards croisés d'une diversité de bénéficiaires potentiels pour favoriser le passage à l'action et renforcer le modèle économique des entrepreneurs de territoire accompagnés



## QUI ?

- Des populations fragiles et isolées via des prescripteurs (Pôle emploi, CAF, missions locales...)
- Des personnes âgées via les maisons de retraite
- Des enfants, des parents d'élèves ou des étudiants via les écoles du territoire

## COMMENT ?

- Lors d'évènements gratuits et conviviaux
- Communication : radios et journaux locaux, groupes de la commune sur les réseaux sociaux, affiches au sein des commerces
- Aide à la réalisation de questionnaires de retours clients / bénéficiaires

## QUAND ?

- Lors de la phase de prototypage
- Réaliser au moins deux séances de tests : une V1 au démarrage, et une V2 après la prise en compte des retours du groupe d'habitants

## OÙ ?

- Sur le bassin de vie de la commune
- Dans un tiers-lieu ou des lieux vacants
- Sur le marché ou la place publique



## POUR ALLER PLUS LOIN

Avoir recours à "l'aller-vers" pour renforcer la participation, et multiplier les tests dans des lieux et des formats variés pour enrichir les résultats

Infographie réalisée par Les Petites Rivières  
dans le cadre du programme Entreprendre la ruralité



ENTREPRENDRE  
LA RURALITÉ

