

# FONDATION ENTREPRENDRE

## L'essentiel 2021



# CRÉATEUR DE VALEUR entrepreneuriale

La Fondation Entreprendre agit depuis 2008 en faveur de la cause entrepreneuriale. Reconnue d'utilité publique en 2011, elle articule ses actions autour de trois champs d'action : La Réponse Collective, L'Accélérateur et Le Lab.



## Apport financier

La Fondation Entreprendre agit en France pour étendre et promouvoir l'entrepreneuriat. Elle accompagne et fédère un écosystème d'acteurs d'intérêt général qui agissent sur le terrain pour :

- Sensibiliser et éduquer à l'entrepreneuriat,
- Soutenir les entrepreneurs à chaque étape de leur parcours,
- Porter la voix de la cause entrepreneuriale dans le débat public.



## Nos valeurs

### • L'Engagement

Déployer notre vision avec sincérité et efficacité, au service de notre mission. Affirmer notre sens du partage et de la solidarité, par notre plaidoyer et nos prises de parole en faveur de la cause entrepreneuriale.

### • La Bienveillance

Adopter un regard critique et constructif sur notre action, afin de renforcer en continu son utilité sociale, tout en respectant le travail fourni par chacun. Construire des relations de confiance avec nos partenaires. La bienveillance est un élément essentiel du professionnalisme dont nous faisons preuve dans notre accompagnement.

### • L'Ouverture

Accueillir la diversité, s'adapter au changement et être curieux. Animer des réseaux, agir en collaboration, accepter et valoriser autrui.

### • La détermination

Incarner l'esprit entrepreneurial en prouvant notre persévérance. Promouvoir l'esprit d'entreprendre et développer l'audace chez ceux que nous accompagnons.



## La filature ré-enchantée

Avec le soutien de la société MORNING, lauréat de Réseau Entreprendre Paris, la filature s'est réinventée pour répondre aux nouvelles attentes d'espace de travail et de convivialité. Elle propose des services permettant de mieux animer tous les acteurs engagés en faveur de l'entrepreneuriat fédérés par la Fondation Entreprendre.

# e



## Impact sur les projets soutenus entre 2019 et 2021

- **85 %** affirment que le soutien de la Fondation a permis à leur organisation de **gagner un temps précieux dans la construction de leur projet.**
- **77 %** affirment que le soutien de la Fondation a permis à leur organisation de **développer ses savoir-faire et de se professionnaliser.**

# LA GOUVERNANCE

Composé de 12 membres bénévoles, le conseil a pour mission l'étude de la stratégie, des programmes des comptes et de l'emploi des fonds.  
Les membres sont nommés pour trois ans, leurs mandats sont renouvelables deux fois.



**Blandine Mulliez** ///  
présidente



**Éric Coisne** ///  
trésorier



**Philippe Tapié** ///  
président de Famille SAS,  
administrateur Oney Bank SA  
et Colam SA



**Thomas Huriez** ///  
président fondateur de 1083



**Croisine Martin-Roland** ///  
directrice philanthropie Société  
Générale Private Banking



**Damien Deleplanque** ///  
président des comités stratégiques RH, RSH  
et Social Business d'ADEO, président fondateur  
d'INVESTISENS, président co-fondateur ENGAGE-  
TOI, président 60 000 Rebonds Hauts-de-France



**Sonia Roquette** ///  
gérante de franchises Dépil tech



**Laurence Balas** ///  
secrétaire générale et ambassadrice  
territoriale de la Fondation  
Entreprendre



**Frédéric Bedin** ///  
président du directoire et directeur  
général Hopscotch groupe, membre du  
CA Hopscotch Système Asia, président  
Le Holding Système, administrateur  
Holding Système Asia, administrateur  
Catering International, membre du conseil  
de surveillance Sopexa



**Marie Adeline-Peix** ///  
directrice exécutive, directrice  
partenariats régionaux,  
action territoriale et entrepreneuriat  
chez Bpifrance



**Jacques de Peretti** ///  
membre du comité de direction  
du groupe AXA



**Danièle Polvé-Montmasson** ///  
commissaire du Gouvernement

# L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

L'équipe opérationnelle compte 9 personnes à la fin 2021.

Elle continue d'accueillir une personne en alternance pour le pôle communication. Rahamya Moussa a rejoint la Fondation en octobre 2021. Elle s'étoffe début 2022 avec l'arrivée de Virginie Commelin, en charge de l'accompagnement des associations du programme L'Accélérateur et de l'animation de la Filature.



**Thibault de Saint Simon** ///  
directeur général



**Elisabeth Da Souza** ///  
directrice mécénat et philanthropie



**Benoît Mounier** ///  
directeur des programmes



**Stéphanie Bégaud** ///  
responsable administrative  
et financière



**Stéphanie Duclos** ///  
responsable communication



**Jeanne Lemonnier** ///  
chargée de programmes



**Louis Gaucherand** ///  
chargé de développement



**Virginie Commelin** ///  
chargée d'accompagnement et  
d'animation de la Filature



**Nathalie Fantino** ///  
office manager de la Filature



**Rahamya Moussa** ///  
chargée de communication  
en contrat d'alternance  
(arrivée en octobre 2021)



# LE BILAN financier

Malgré un contexte sanitaire encore difficile en 2021, la Fondation Entreprendre a mobilisé un budget de 6,3 millions d'euros en hausse de 2 % sur 2020 et a continué à déployer ses actions de missions sociales au travers de 29 associations financées, 160 000 bénéficiaires et 10 fondations abritées. La fidélité des donateurs, des mécènes entreprises et l'arrivée de nouveaux acteurs de la générosité ont permis de clôturer la campagne de mobilisation « Tous Entrepreneurs » en atteignant l'objectif de 12 millions d'euros entre 2019 et fin 2021.

## Le bilan simplifié - en milliers d'euros

ACTIF	2021	2020	VARIATION 2020/2021	PASSIF	2020	2019	VARIATION 2020/2021
ACTIF IMMOBILISÉ	2 917	3 365	-13 %	FONDS ASSOCIATIF	13 886	13 822	
Créances	312	202	55 %	Dont résultat	63	479	-87 %
Trésorerie	13 383	13 178	2 %	FONDS DÉDIÉS	808	907	-11 %
ACTIF CIRCULANT	13 701	13 394	2 %	DETTES	1 925	2 029	-5 %
<b>TOTAL</b>	<b>16 619</b>	<b>16 759</b>	<b>-1 %</b>	<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>16 619</b>	<b>16 759</b>	<b>-1 %</b>

### STABILITÉ DU BILAN

- Renforcement des fonds associatifs pour mener à bien les nouveaux programmes pluriannuels (budget prévisionnel voté sur trois ans).
- Légère baisse de l'actif immobilisé en raison de la sortie du haut de bilan d'une donation temporaire d'usufruit arrivée à échéance.
- Les dettes recouvrent principalement des subventions attribuées par la Fondation Entreprendre ou les fondations sous égide sur l'année 2021 et non encore payées au 31/12/2021.

### LA POLITIQUE DE RÉSERVE DE LA FONDATION

La Fondation Entreprendre dispose en réserve de trois ans d'engagement en mission sociale et d'un an et demi de frais de fonctionnement afin de sécuriser son action sur le long terme.

### LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LA FONDATION ENTREPRENDRE

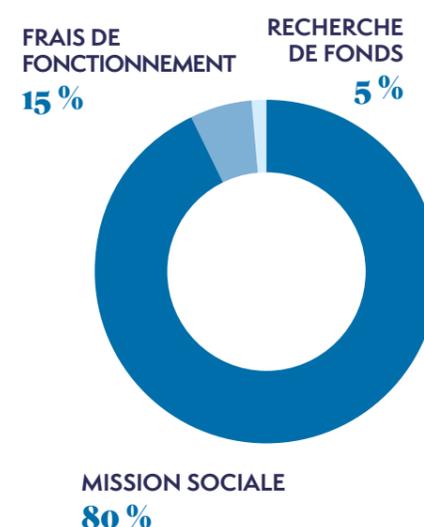
La Fondation Entreprendre ne perçoit aucune subvention publique. Les ressources sont issues à 98 % de donateurs ou mécènes privés. Les 2 % restants concernent, pour 2021, 50 000 euros de subvention publique reçue par une fondation abritée, le retraitement d'une facture payée par la Fondation pour le compte de la SCI la Filature et les frais de gestion dus par les fondations abritées auprès de la Fondation Entreprendre.

La Fondation Entreprendre établit ses comptes annuels conformément aux dispositions du nouveau règlement ANC n°2018-06 du 5 décembre 2018.

## Le compte de résultat par origine et destination

PRODUITS	2021		2020		VARIATION
	TOTAL	DONT GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	TOTAL	DONT GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	
<b>PRODUITS PAR ORIGINE</b>					
1. PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	5 205 485	5 205 485	5 102 918	5 102 851	2 %
2. PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	80 994	-	114 530	-	-29 %
3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	50 000	-	-	-	
4. REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS		-		-	
5. UTILISATION DES FONDS DÉDIÉS ANTÉRIEURS	1 045 659	1 045 659	1 478 075	1 478 075	-29 %
<b>TOTAL</b>	<b>6 382 138</b>	<b>6 251 144</b>	<b>6 695 523</b>	<b>6 580 925</b>	<b>-5 %</b>
<b>CHARGES PAR DESTINATION</b>					
1. MISSIONS SOCIALES	3 878 935	3 828 935	4 169 786	4 170 146	-7 %
2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	238 323	238 323	233 823	233 823	2 %
3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT	726 552	645 558	662 046	776 576	10 %
4. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	328 519	328 519	212 116	212 116	55 %
5. IMPÔTS SUR LES BÉNÉFICES	-	-	-	-	
6. REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE	1 146 459	1 146 459	939 167	939 167	22 %
<b>TOTAL</b>	<b>6 318 788</b>	<b>6 187 795</b>	<b>6 216 939</b>	<b>6 102 341</b>	<b>2 %</b>
<b>EXCÉDENT OU DÉFICIT</b>	<b>63 349</b>	<b>63 349</b>	<b>478 584</b>	<b>478 584</b>	

### Ratio de répartition de l'activité de la Fondation Entreprendre (résultat d'exploitation)



## Les fondations abritées en 2021

FONDACTIONS	2021	
	EMPLOIS	RESSOURCES
FONDATION AREZKI IDJEROUIDENE	211	3 940
FONDATION ÉCOLE M	94 149	177 015
FONDATION ÉTOILE	121 033	248 214
FONDATION JÉRÔME GAYET	27 265	200 460
FONDATION PALATINE DES ETI	1 164	6 366
FONDATION SIPAREX	124 028	398 794
FONDATION TERRITORIALE CÔTE D'OPALE	57	60
FONDATION &+	66 560	78 700
FONDATION TOCQUEVILLE	195 453	204 395
FONDATION DE L'ENGAGEMENT	40 739	41 056
EXCÉDENT	688 338	
<b>TOTAL</b>	<b>1 358 998</b>	<b>1 358 998</b>

# NOS ACTIONS phares



## LA RÉPONSE COLLECTIVE

La Fondation Entreprendre mobilise à ses côtés un collectif de mécènes sur une problématique d'envergure pour en définir une stratégie d'impact. Ensemble, ils sélectionnent plusieurs projets contribuant à cette démarche de « collective impact ». Cette approche R&D et d'évaluation d'impact mobilise les co-financeurs, les porteurs de projet, des experts et une agence d'innovation sociale. Pour avoir un impact plus systémique, les apprentissages sont diffusés à une communauté d'acteurs élargie.

Le programme [RE]AGIR, avec le soutien d'AXA France, s'est renforcé en 2021 pour répondre aux enjeux et besoins spécifiques des entrepreneur·se·s en difficulté ou souhaitant rebondir après un échec, en s'appuyant sur des associations expertes sur le sujet : 60 000 rebonds, Second Souffle et Crésus. En 2021, le programme Entreprendre la Ruralité est lancé, avec les activités sociales d'AG2R La Mondiale, la fondation RTE et le fonds de dotation Terre & Fils pour répondre aux enjeux sociaux et sociétaux des territoires en zones rurales : bien vieillir, préservation des savoir-faire, mobilité. 4 associations sont lauréates de l'appel à projets : Airelle, ATIS, la Chartreuse de Neuville et Ronalpia.

La Réponse Collective, c'est :

**7**  
ASSOCIATIONS  
SOUTENUES

**2**  
PROGRAMMES  
À IMPACT

**3 ans**  
DE SOUTIEN PAR  
PROGRAMME



## L'ACCÉLÉRATEUR

Le changement d'échelle des associations agissant en faveur de l'entrepreneuriat est un enjeu majeur pour la Fondation Entreprendre. Ce changement d'échelle, entendu comme le processus par lequel l'association cherche à préserver ou maximiser son impact sociétal, nécessite un renforcement structurel de ses capacités et une vision stratégique de développement à long terme. Cette approche différente des logiques de financement "projet" appelle des moyens durables.

Lancé fin 2020, L'Accélérateur est donc un dispositif d'accompagnement structurel sur trois ans au bénéfice d'associations à fort potentiel d'impact, pour contribuer à renforcer l'écosystème associatif. L'objectif est d'appuyer ces acteurs afin qu'ils soient en capacité de porter des projets ambitieux, innovants et à fort impact. Ce soutien comprend :

- un appui financier décisif,
- un accompagnement stratégique sur-mesure avec la mobilisation d'experts,
- une mise en réseau avec la communauté de la Fondation Entreprendre,
- un apport de visibilité et un levier de plaidoyer avec la Fondation Entreprendre.

L'Accélérateur en 2021, c'est :

**8**  
ASSOCIATIONS  
SOUTENUES

**3 ans**  
DE SOUTIEN  
PAR ASSOCIATION



## LE LAB

Le Lab de la Fondation Entreprendre a pour vocation de décrypter les enjeux, les évolutions et les grandes tendances, d'identifier les bonnes pratiques en matière d'entrepreneuriat pour nourrir l'écosystème tant sur les questions de sensibilisation et d'accompagnement des entrepreneurs que sur les réflexions stratégiques de la Fondation. Il soutient également des projets « exploratoires » en phase d'amorçage.

En 2021, la Fondation Entreprendre a publié un ouvrage pour comprendre les enjeux de l'entrepreneuriat des plus de 45 ans. Cet ouvrage présente l'étude « Les Entrépides » menée avec le soutien de HSBC Continental Europe, auprès de 47 entrepreneurs de plus de 45 ans ayant bénéficié d'un accompagnant des associations Initiative France et Tous Tes Possibles. La Fondation Entreprendre soutient l'association Ashoka dans le cadre de leur démarche collaborative et collective « Racines », visant à travailler sur le financement du changement systémique. Elle apporte également son soutien à la Communauté des Entreprises à Mission pour la publication de leur module de sensibilisation « Devenez entrepreneur à mission ».

Le LAB en 2021, c'est :

**47**  
ENTREPRENEUR·SE·S  
entré·e·s dans le parcours « Les Entrépides »

**4**  
ASSOCIATIONS  
SOUTENUES



# AMBITIONS 2022

Forts du succès de notre campagne d'action 2019-2021 « Tous Entrepreneurs », **nous allons lancer en 2022 une nouvelle étape de développement de la Fondation Entreprendre pour accompagner partout l'entrepreneuriat dont la société a besoin.**

Plus que jamais, nous souhaitons contribuer à l'égalité des chances pour que chacun puisse révéler sa capacité à agir, à redynamiser les territoires fragiles, et à faire que l'entrepreneuriat utile à la société soit la norme.

Les nouveaux modes d'action que nous avons déployés en 2021 gagnent en maturité et font de **la Fondation Entreprendre un acteur systémique de la cause entrepreneuriale en France** : inspirer et influencer avec le Lab, déployer des solutions innovantes, territoriales et collectives avec la Réponse Collective, permettre la consolidation et le changement d'échelle d'acteurs à fort impact avec L'Accélérateur.

« Entreprendre la Ruralité » va continuer son déploiement en 2022 et nous allons arriver au terme des trois années du programme [RE]AGIR en faveur des entrepreneurs en difficulté. Cette dernière année d'action portera en priorité sur un plaidoyer collectif afin de faire changer le regard sur l'échec encore trop stigmatisé en France. Nous lancerons aussi un nouveau programme « ENTRE&PRENDS TON AVENIR » avec une alliance de mécènes à destination de la jeunesse des territoires fragiles.

Côté accélérateur, nous continuons de renforcer l'accompagnement des lauréats au service de leur développement. Nous allons aussi recruter une nouvelle promotion au service de la consolidation de l'écosystème associatif agissant en faveur de l'entrepreneuriat.

Enfin, sur le Lab, nous continuerons à structurer son action et allons notamment mener une grande étude prospective pour porter collectivement une vision d'avenir d'un entrepreneuriat souhaitable.

**L'ensemble de nos actions seront menées avec l'ambition de toujours mieux mesurer et piloter notre impact collectif.**

Tout le travail de la Fondation Entreprendre ne serait pas possible sans des philanthropes et mécènes toujours plus nombreux. La nouvelle étape de développement que nous lancerons en 2022 sera l'occasion de dévoiler un projet ambitieux et innovant au service d'une grande mobilisation collective sur les prochaines années.

Nous comptons enfin nous appuyer sur notre **activité de Fondation abritante pour prolonger l'action de la Fondation Entreprendre**. Un travail sur les fondamentaux de cette activité en 2021 avec notre conseil d'administration nous permet d'afficher une ambition renouvelée vers un développement qui priorise la qualité des projets philanthropiques sélectionnés.