
RÉALISER UN BON DIAGNOSTIC DE L'ENTREPRENEURIAT DE TERRITOIRE...

... lorsqu'on souhaite développer un programme d'accompagnement en milieu rural

● CHANGER DE VOCABLE

Le diagnostic territorial renvoie à un outil mis en oeuvre dans l'élaboration des politiques publiques. Démontrez que votre processus relève davantage de la démocratie participative et du développement local plutôt que du développement économique. Afin de se différencier et de susciter l'adhésion, parlez plutôt de cartographie collaborative ou de compréhension globale et partagée du territoire ! Utilisez aussi les bons mots pour vous présenter : accélérateur, incubateur, opérateur, accompagnateur... Ces termes ne recouvrent pas les mêmes réalités selon les interlocuteurs.



● PRÉPARER DES OUTILS CONCRETS AVANT DE VOUS LANCER

Avant d'engager les échanges avec les parties prenantes du territoire, prévoyez des grilles d'entretien spécifiques et des fichiers de suivi des prises de contact, définissez qui vous interrogerez individuellement et en focus group... Pensez à bien appréhender les raisons pour lesquelles vous solliciterez vos interlocuteurs : vos entretiens n'en seront que plus fluides ! Si vous êtes plusieurs à mener les travaux, il faudra également partager des trames d'entretien et de synthèse communes pour faciliter la restitution.



● IDENTIFIER LES BESOINS DU TERRITOIRE

Des données sont disponibles pour mener l'enquête sur le profil de votre territoire : ANCT, INSEE, Pôle Emploi, ... Les sites web des acteurs publics sont utiles pour récupérer les documents de planification et de contractualisation territoriales. Enfin, menez des entretiens avec les directions développement économique des intercommunalités, avec les réseaux qui développent des filières locales, voire... avec des entrepreneurs que vous avez déjà accompagnés. Vous pouvez aussi lire les rapports d'activité d'autres accompagnateurs et vous renseigner sur les labels déployés sur le territoire.



● SAVOIR ANALYSER LES RESSOURCES DOCUMENTAIRES COLLECTÉES

Ne vous perdez pas dans les détails ! Mettez en perspective la réalité du terrain avec les documents que vous avez pu récupérer, croisez les diagnostics entre eux pour analyser les recoupements. Autre bonne pratique pour comprendre le taux d'activité du territoire : croisez la pyramide des âges avec le taux de chômage.



“

Cette phase prend du temps...
mais c'est du temps de gagné pour la suite !

”

• IDENTIFIER LES AMBASSADEURS DE L'ENTREPRENEURIAT DE TERRITOIRE

Commencez par rencontrer des personnalités locales qui ont une vision large des enjeux du territoire, puis sollicitez des experts thématiques. Variez les interlocuteurs, en interrogeant à la fois des acteurs publics et privés. Vous pouvez aussi assister aux événements locaux pour identifier de nouveaux ambassadeurs. N'oubliez pas : les amis de vos ambassadeurs peuvent aussi être des ambassadeurs !



• SE PROJETER DANS LA CO-CONSTRUCTION DE VOTRE PROGRAMME

Dès la phase de cartographie collaborative ou de compréhension globale et partagée du territoire, étudiez les complémentarités et les "trous dans la raquette" des différents accompagnements proposés par les collectivités locales et les réseaux. Identifiez la valeur ajoutée de votre programme : cela vous permettra de formaliser des arguments pour inciter les ambassadeurs à s'engager dans votre projet.



• MOBILISER LES AMBASSADEURS DANS VOTRE PROJET

Développez des groupes de travail dans plusieurs points locaux de votre territoire, afin d'assurer un maillage fin et de faciliter la participation des ambassadeurs. Organisez un comité technique pour les associer à votre démarche. Assurez-vous d'avoir pris connaissance de leurs travaux pour leur poser des questions ciblées et étudier les synergies avec leurs projets.



• IMPLIQUER LES ÉLUS

Croisez les thématiques de votre projet avec les politiques publiques menées par les collectivités locales pour identifier les bonnes délégations (ESS, environnement, culture, etc.). Rencontrez au préalable les DGS pour faciliter les rencontres avec les élus, en ayant bien pris connaissance des diagnostics existants. N'hésitez pas à les solliciter, une fois dans la boucle du projet, pour leur demander des lettres d'intérêt ou de soutien, ce qui permettra d'apporter de la légitimité à votre programme d'accompagnement.



• DÉVELOPPER UNE INGÉNIERIE DÉDIÉE POUR RÉALISER UN DIAGNOSTIC SENSIBLE

Le point de vue des techniciens et des élus doit être complété par celui des habitants et des usagers du territoire. Des résidences et/ou des itinérances peuvent être organisées dans des lieux totems du territoire pour engager des échanges. Des compétences externes en matière de concertation peuvent être les bienvenues.



Infographie réalisée par Les Petites Rivières dans le cadre du programme Entreprendre la ruralité



TERRE & FILS



RONALPIA
entreprendre pour les fragilités

