

Campagne de mobilisation **TOUS ENTREPRENEURS**

BILAN et EVALUATION D'IMPACT

2019 - 2021



**FONDATION
ENTREPRENDRE**

"TOUS ENTREPRENEURS" 2019-2021 pour donner à chacun les moyens d'entreprendre sa vie, son emploi, son entreprise !

12
Millions d'euros

44
Associations financées

490 000
Bénéficiaires

4

PROGRAMMES



CREER UN ELAN ENTREPRENEURIALE CHEZ LES JEUNES

428 000 JEUNES
sensibilisés et/ou initiés à l'entrepreneuriat

21 700 ENSEIGNANTS
acculturés au monde économique et entrepreneurial



**DEVELOPPER LA REUSSITE ENTREPRENEURIALE
DES FEMMES**

17 900 FEMMES accompagnées dans l'émergence
de leur projet entrepreneurial



FAVORISER L'EGALITE DES CHANCES ENTREPRENEURIALE

1 100 PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
accompagnées à créer leur entreprise

9 500 PERSONNES INSEREES
professionnellement grâce au développement
de compétences entrepreneuriales



APPORTER UNE SOLUTION ADAPTEE A CHAQUE ENTREPRENEUR

9 600 PERSONNES ACCOMPAGNEES à créer
une entreprise à potentiel d'emplois

2 200 ENTREPRENEURS en difficulté
accompagnés à rebondir

Au total entre 2019 et 2021,
les associations accompagnées
par la Fondation Entreprendre ont permis la création de

41 900

ENTREPRISES

169 700

EMPLOIS

et

Soutenir les actions en faveur de l'entrepreneuriat



« Il y a un processus très cadré, une feuille de route sur 3 ans et des points réguliers. On a déjà reçu une petite pression de la Fondation sur la nécessité d'accélérer les choses et c'est sain. La Fondation est dans l'écoute, l'exigence, elle demande des chiffres mais aussi et surtout du sens » **RESPONSABLE DE PROJET**

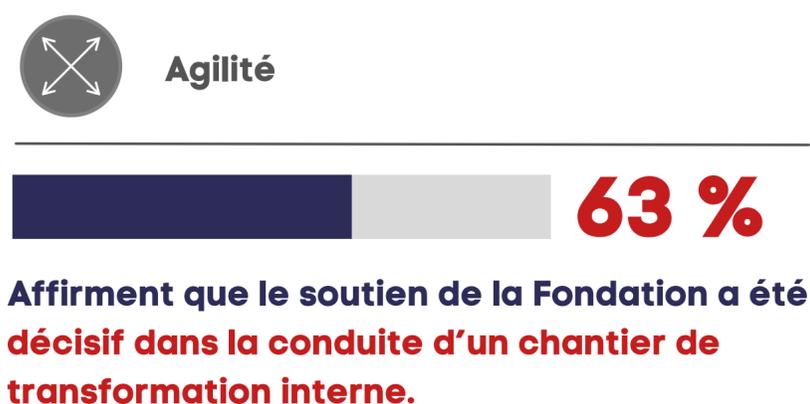
« Avec le soutien de la Fondation, une agence a réalisé une prestation de coaching de très grande qualité auprès de notre Responsable Pédagogie & Digital et nous a permis de considérablement monter en compétence et renforcer notre professionnalisme sur les **sujets digitaux** » **RESPONSABLE DE PROJET**



Contribuer à la structuration du tissu associatif



« La Fondation offre beaucoup de prestations qui nous obligent à nous introspecter, à clarifier notre vision et les étapes de notre développement [...] C'est plus qu'un partenaire, un contributeur, elle investit non seulement dans le projet mais par-dessus tout dans la cause que l'on **défend** » **RESPONSABLE DE PROJET**



« La Fondation ne se contente pas d'apporter des fonds, on a discuté aussi avec des consultants qui nous ont apporté un soutien technique, financier et juridique. Au contact de la Fondation on est poussé à sortir de notre zone de confort car le financement n'est pas acquis » **RESPONSABLE DE PROJET**

Faire rayonner les initiatives à impact



Légitimité

74 %

Affirment que le soutien de la Fondation a permis à leur organisation d'être plus légitime au sein de son écosystème.

« Ils ont vraiment une approche entrepreneuriale et innovante dans leur manière de fonctionner, dans l'identification de grands enjeux de l'entrepreneuriat [...] La Fondation est aussi un vrai relai de communication et de visibilité, on est allé sur pas mal de plateaux télé, de radio pour exposer les enjeux du projet » **RESPONSABLE DE PROJET**



Recherche de fonds

70 %

Affirment que le soutien de la Fondation a eu un effet levier permettant de convaincre plus facilement d'autres financeurs.

« C'est une vraie chance d'avoir un financeur qui finance l'intégralité du projet là où parfois pour financer des besoins structurels il faut avoir de nombreux financeurs différents et ça devient bien plus complexe » **RESPONSABLE DE PROJET**

L'impact sur les donateurs impliqués entre 2019 et 2021



Optimisation du don

Philanthropes

90 %

Mécènes

92 %

Sont convaincus qu'en donnant à la Fondation Entreprendre, l'impact de leur don est optimisé.

« L'enjeu c'est d'aider les gens à trouver leur voie. Moi-même j'aurais aimé être davantage accompagné pour éviter des erreurs que l'on fait tous. Je vois qu'il y a une jeunesse avec des idées intéressantes, je crois beaucoup au développement de la société à travers la création de richesses, sans quoi on ne peut pas partager grand-chose » **PHILANTHROPE**



Duplication de l'impact

Philanthropes

73 %

Mécènes

75 %

Déclarent avoir le sentiment d'impacter plus largement la société en donnant à la Fondation Entreprendre.

« C'est pour moi donner la chance à d'autres de pouvoir aussi un jour être audacieux » **PHILANTHROPE**



Connaissances de l'ESS

Philanthropes

78 %

Mécènes

67 %

Déclarent avoir découvert des associations et des solutions qu'ils ne connaissaient pas grâce à la Fondation Entreprendre.

« Pour lancer le programme des 'Elles pour entreprendre', on a commencé par une étude afin de mieux comprendre les freins de l'entrepreneuriat féminin qui n'étaient pas si connus que ça. C'était un vrai point fort ».

ENTREPRISE MÉCÈNE

« Dans l'accompagnement dans le temps au-delà du financement, dans la structuration je pense qu'il y a un savoir-faire au sein de la Fondation. C'est ce qu'on attend, que ça aille au-delà des chèques qui sont réalisés, une manière de challenger les orientations des associations pour les rendre plus pérennes ».

ENTREPRISE MÉCÈNE

Les enjeux de l'évaluation



Rendre compte des impacts du soutien sur les parties prenantes directes de la Fondation (associations soutenues et donateurs mobilisés) ainsi que sur les bénéficiaires finaux (public cible des associations soutenues).



Tirer les enseignements du passé et contribuer à la stratégie d'impact et d'évaluation de la Fondation Entreprendre pour les prochaines années.

Démarche méthodologique

15
entretiens
menés

2
enquêtes
ex-post et
anonymes

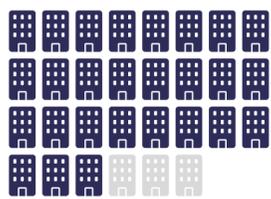
27
responsables
de projet
enquêtés par
questionnaire

48
questions
posées

Collecte lancée
fin 2021

53
donateurs
enquêtés par
questionnaire

Périmètre de l'enquête 'Projets'



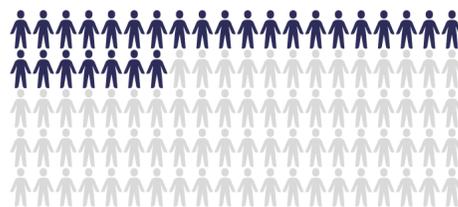
27 / 30

Réponses obtenues sur 30 organisations soutenues entre 2019 et 2021 (**90%**).

Second souffle
60 000 rebonds
Réseau entreprendre
Startup des territoires
Fondation C'est génial Enactus
Citizens entrepreneurs Ronalpia
ARDEAR AuraRéseau Étincelle Les premières
Entreprendre Pour ApprendreH'up
Synlab École de la philanthropie Time to start
Association Nationale Les Entrepreneuriales
La communauté des entreprises à mission
Crésus Centre égalités des chances
Les compagnons du devoir
Paris&co 100 000 entrepreneurs
Article 1 Femmes des territoires
Osons ici et maintenant
Femmes de Bretagne
Ticket for change
Initiative France
Tous repreneurs

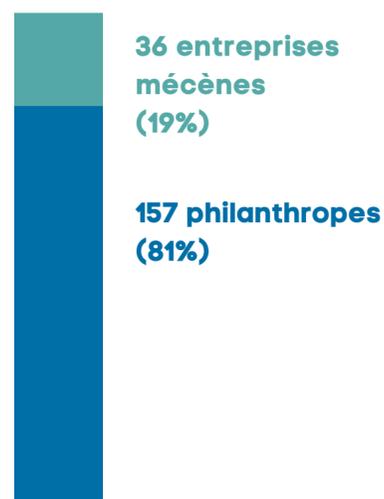
Nuage des 30 organisations soutenues entre 2019 et 2021

Périmètre de l'enquête 'Donateurs'

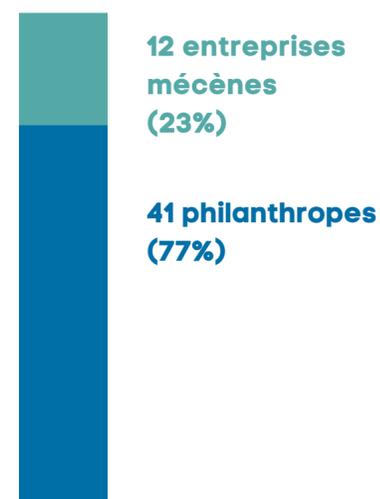


53 / 193

Réponses obtenues sur 193 donateurs ayant soutenu la Fondation entre 2019 et 2021 (**27%**).



Population cible
193 donateurs



Échantillon
53 donateurs

Les limites de l'étude. Toute évaluation d'impact présente des limites. Bien qu'imparfaite, cette étude d'impact a le mérite d'exister. Nous tenons à exposer en toute transparence ces limites aux lecteurs : biais de mémoire (l'évaluation a été réalisée dans certains cas bien après le soutien de la Fondation), biais d'auto-sélection (seuls ceux qui veulent bien répondre répondent), biais de subjectivité (les répondants déclarent ce qu'ils veulent, les organisations n'ont pas été auditées et ne disposent pas toutes d'un système de suivi performant) et un faible taux de réponse sur l'enquête 'donateurs' (avec 53 réponses obtenues, le taux de retour est de 27% et révèle une marge d'erreur estimée supérieure à 12%).