



Vous souhaitez enrichir votre parcours de communicant ?

Rejoignez la Fondation Entreprendre !

Descriptif du poste et mission

La Fondation Entreprendre recherche un(e) chargé(e) de communication en alternance en collaboration avec la Responsable communication et plaidoyer, dans la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale de la Fondation et de ses actions de plaidoyer. Elle ou il, aura pour mission de travailler sur :

- **Communication digitale et graphique** : prise en main du back office du site web, création de visuels, présentations...
- **Newsletter** : participation à la rédaction de contenus
- **Relations médias** : suivi des réseaux sociaux et relations presse
- **L'action de plaidoyer de la Fondation** : suivi des axes stratégiques et mise en œuvre opérationnelle (projet, argumentaire, identification des vecteurs d'influences)
- **Partenariats/Événements** : gestion des partenariats d'alliance (hors mécénat) et mise en place d'événements

Profil et compétences

Vous suivez un master 2 de communication, vous êtes curieux(se) et rigoureux(se), vous avez un intérêt marqué pour l'intérêt général et l'entrepreneuriat.

A l'aise à l'oral et doté(e) d'une jolie plume, vous êtes familier(ère) avec les outils web (wordpress, sendinblue, Canva...) et de PAO (Photoshop, Illustrator ou InDesign). La connaissance du monde économique et entrepreneurial vous stimule !

L'offre : chargé(e) de communication

Domaine d'activité : Non-profit, Entrepreneuriat

Statut : alternant

Rémunération : selon indemnités légales

Poste basé à : Paris

Début du stage : Septembre-Octobre 2021

Pour postuler : merci d'adresser CV et lettre de motivation à sduclos@fondation-entreprendre.fr

FONDATION ENTREPRENDRE

Faire bouger les lignes de l'entrepreneuriat

Créée en 2008, et reconnue d'Utilité Publique en 2011, la Fondation Entreprendre agit en faveur de la cause entrepreneuriale. Elle a pour raison d'être de permettre à chacun de se réaliser par l'entrepreneuriat, avec la volonté de créer collectivement, une société plus juste et durable. Elle soutient financièrement et accompagne des associations et des collectifs d'acteurs.

Elle répond aux enjeux sociétaux de l'entrepreneuriat par 3 champs d'actions :

- **Sensibiliser et éduquer** à l'entrepreneuriat
- **Accompagner** les entrepreneurs à chaque étape de leurs parcours d'entreprise
- Être **porte-voix de la cause entrepreneuriale**.

Abritante depuis 2015, elle accompagne les philanthropes et les entreprises dans la création et le développement de leur fondation, sous égide de la Fondation Entreprendre.

www.fondation-entreprendre.org