

# FONDATION ENTREPRENDRE

NOTRE RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
ANNUEL



# 2020



## Soutenir les entrepreneurs

**La Fondation  
en actions p. 8**  
Réponses aux enjeux de la  
société par l'entrepreneuriat

**Solidarité et générosité  
entrepreneuriale p.16**  
Développement des ressources  
au service de la cause entrepreneuriale

**Une structure  
solide au service de  
son ambition p.22**



**FONDATION  
ENTREPRENDRE**

# SOMMAIRE

**P. 3**  
ÉDITO

**P. 4**  
QUI SOMMES-NOUS ?

**P. 5**  
CRÉATEUR DE VALEUR ENTREPRENEURIALE

**P. 6**  
CHIFFRES CLÉS 2020

**P. 7**  
PORTE-VOIX DE LA CAUSE ENTREPRENEURIALE

## LA FONDATION EN ACTIONS

# 1

**P. 10**  
LANCEMENT DU  
PROGRAMME [RE]JAGIR

**P. 11**  
ACCOMPAGNER TOUS LES ENTREPRENEURS  
DANS LEURS PARCOURS  
LES ENTRÉPIDES

**P. 12**  
ÉGALITÉS DES CHANCES À ENTREPRENDRE  
POUR LES PLUS FRAGILES

**P. 13**  
ENTREPRENEURIAT  
& JEUNESSE

**P. 14**  
ÉGALITÉS PROFESSIONNELLES EN FAVEUR  
DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

**P. 15**  
L'ACCÉLÉRATEUR



## SOLIDARITÉ ET GÉNÉROSITÉ ENTREPRENEURIALE

# 2

**P.18**  
TOUS ENTREPRENEURS

**P. 19**  
PARTENAIRES MÉCÈNES

**P. 20**  
FONDACTIONS SOUS ÉGIDE

## UNE STRUCTURE SOLIDE AU SERVICE DE SON AMBITION

# 3

**P.24**  
UNE GOUVERNANCE ENGAGÉE

**P.26**  
UNE ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE RENFORCÉE

**P.27**  
LES AMBITIONS STRATÉGIQUES

**P.28**  
RAPPORT FINANCIER DE LA FONDATION

**P. 31**  
REMERCIEMENTS





# LA FORCE DU COLLECTIF

**D**epuis mars 2020, les répercussions économiques, sociales et sociétales engendrées par la crise Covid-19 touchent chacun d'entre nous. Malgré un contexte particulièrement difficile, les associations ont été au rendez-vous de ce moment historique, il est donc essentiel de saluer leur engagement sans faille et l'excellent travail de terrain réalisé. Nous tenons à **remercier très chaleureusement, les partenaires entreprises mécènes et les philanthropes particuliers** qui se sont mobilisés à nos côtés encore plus nombreux que l'année dernière.

Dans ce moment si déterminant pour notre pays, nous sommes plus que jamais convaincus que l'entrepreneuriat est un levier extraordinaire d'intérêt général pour contribuer à bâtir collectivement une société plus inclusive et durable.

Dès les premiers jours du confinement en mars 2020, nous avons tenté d'être à la hauteur de la responsabilité qui nous incombait.

Nos premières actions se sont portées sur une écoute très attentive des besoins des associations que nous soutenons, et sur l'accompagnement de leur digitalisation pour leur permettre d'assurer leur mission au quotidien. Nous avons également mis en place **un plan d'urgence sur 3 ans**, avec le programme [RE]AGIR, pour **accompagner les entrepreneur(e)s en difficulté ou les aider à rebondir**.

Dans la difficulté, nous avons pu mesurer la force des élans de solidarité et de générosité, notamment auprès des entrepreneur(e)s. Tout au long de l'année 2020, les associations, les mécènes entreprises, les donateurs privés et les fondations sous notre égide se sont pleinement

engagés pour faire converger les énergies et démultiplier notre **impact collectif** dont vous pourrez lire les détails dans ce rapport.

Nous avons aussi souhaité faire évoluer progressivement nos modes d'actions afin de concevoir des programmes plus agiles, plus innovants et qui permettent un accompagnement renforcé des associations financées.

Les 3 mots qui guident notre action sont IMPACT, pour que l'expertise de la Fondation soit un accélérateur d'impact, COLLECTIF, pour encourager les synergies, les partages et faire émerger des opportunités entre les acteurs soutenus et en soutien de la Fondation et enfin INFLUENCE pour contribuer à porter la voix de l'entrepreneuriat dans le débat public afin que nous puissions ensemble défendre le rôle des entrepreneurs et faire que la France crée un terrain favorable à la création et au développement de l'entrepreneuriat.

Du fond du cœur, **un grand merci à ceux qui nous soutiennent, à ceux agissant sur le terrain** pour que **l'entrepreneuriat participe à la construction d'un monde plus solidaire et engagé**.

Ensemble, continuons de soutenir et d'accompagner l'entrepreneuriat **dans la société a besoin**.

**Blandine Mulliez**  
Présidente  
de la Fondation Entreprendre

**Thibault de Saint Simon**  
Directeur Général  
de la Fondation Entreprendre

# QUI SOMMES-NOUS ?

# LA FONDATION DE TOUS LES ENTREPRENEURS

La Fondation Entreprendre agit depuis 2008 en faveur de la cause entrepreneuriale.

**R**ecconnue d'utilité publique en 2011, elle soutient et accompagne les organismes associatifs pour leur permettre de croître, d'essaimer et de se professionnaliser. Elle articule ses actions autour de la conviction que l'entrepreneuriat est un levier extraordinaire d'intérêt général pour bâtir une société plus inclusive et durable.

Abritante depuis 2015, elle développe le pôle des Fondations abritées pour les entreprises, les familles et personnes qui souhaitent donner corps à un projet philanthropique. La Fondation gère la Filature, une pépinière de 7 associations agissant dans le domaine de l'entrepreneuriat. C'est un lieu qui fédère des énergies et idées en faveur de l'entrepreneuriat.

La raison d'être de la Fondation Entreprendre : « Permettre à chacun de se réaliser par l'entrepreneuriat, avec la volonté de créer collectivement, une société plus inclusive et durable ».

## NOTRE VISION

La Fondation Entreprendre conçoit l'entrepreneuriat comme facteur d'accomplissement personnel, professionnel et collectif. Elle initie l'envie, la capacité et l'opportunité d'entreprendre tout au long de sa vie.

## NOTRE MISSION

L'une des missions de la Fondation Entreprendre est de rassembler un écosystème solidaire et collaboratif mais aussi d'encourager l'engagement sur tous les terrains en développant des programmes d'actions innovants, efficaces afin d'impacter positivement la société.

Pour cela, la Fondation répond aux enjeux sociétaux de l'entrepreneuriat en accompagnant et en soutenant financièrement l'action d'associations œuvrant en faveur de

l'entrepreneuriat par 3 champs d'actions :

- Sensibiliser et éduquer à l'entrepreneuriat
- Soutenir les entrepreneurs à chaque étape de leurs parcours d'entreprise
- Être porte-voix de la cause entrepreneuriale.

## NOS VALEURS

La Fondation Entreprendre s'appuie également sur un socle de valeurs guidé par la passion d'entreprendre, indissociables de sa mission.

### Bienveillance

- Adopter un regard critique et constructif sur notre action, afin de renforcer en continu son utilité sociale, tout en respectant le travail fourni par chacun.
- Construire des relations de confiance avec nos partenaires. La bienveillance est un élément essentiel du professionnalisme dont nous faisons preuve dans notre accompagnement.

### Détermination

- Incarner l'esprit entrepreneurial en faisant la preuve de notre persévérance.
- Promouvoir l'esprit d'entreprendre et développer l'audace chez ceux que nous accompagnons.

### Engagement

- Déployer notre vision avec sincérité et efficacité, au service de notre mission.
- Affirmer notre sens du partage et de la solidarité, par notre plaidoyer et nos prises de parole en faveur de la cause entrepreneuriale.

### Ouverture

- Accueillir la diversité, s'adapter au changement et être curieux.
- Animer des réseaux, agir en collaboration, accepter et valoriser autrui.

## RENOUÈLEMENT DU LABEL EN 2020



La Fondation Entreprendre est labellisée IDEAS depuis 2016, garant de la transparence de sa gouvernance et de ses comptes. Elle s'engage à communiquer ses résultats financiers et le bilan de ses actions. Ce label indépendant, renouvelé à la Fondation Entreprendre fin 2020, marque une vraie reconnaissance de son professionnalisme, de l'efficacité de son action tant vis-à-vis des organismes soutenus que de ses partenaires mécènes et donateurs.

# CRÉATEUR DE VALEUR ENTREPRENEURIALE

La Fondation Entreprendre agit comme un véritable accélérateur de croissance pour les associations qu'elle soutient. Elle apporte un soutien financier déterminant et s'appuie sur une méthodologie et un accompagnement précis à travers 4 critères.

## Apport financier

- Des projets : 1,1 million d'€ sur les 3 ans du programme (1 million d'€ de subvention + 100 K€ d'accompagnement).
- Des organisations : 1,4 million d'€ sur les 3 ans d'accompagnement de chaque promotion de l'accélérateur (1,2 million d'€ subvention + 200 K€ valorisation d'accompagnement).

## Apport du collectif

- Une mise en relation des associations pour favoriser le partage d'expériences et leur permettre de déployer des plans d'actions communs.
- Une connaissance globale de l'écosystème pour travailler sur la complémentarité des actions.
- Animer un collectif d'associations pour maximiser la chaîne de valeurs proposée et l'impact généré.

## Apport en compétences

- Une sélection rigoureuse apportée par l'équipe ; elle détecte et procède à un sourcing des projets à potentiel.
- Réalisation d'un diagnostic pour identifier les leviers de progression et d'accompagnement.
- Un suivi de proximité : formalisation d'une feuille de route à partir du diagnostic et suivi périodique (trimestriel et annuel).
- Un apport de compétences humaines et des expertises spécifiques selon des sujets préalablement identifiés (RH, gouvernance, fiscalité, digitalisation, structuration de l'association en vue d'un essaimage, pratique d'accompagnement...).
- Optimiser l'impact des associations en les dotant d'outils de mesure.

## Apport en influence

- Être le porte-voix des enjeux entrepreneuriaux de la Fondation et des associations qu'elle soutient.
- Faire bouger les lignes en portant une vision collective de l'entrepreneuriat dans le débat public, en menant des études et des actions de plaidoyer.



# CHIFFRES CLÉS

22

ASSOCIATIONS ET PROJETS  
SOUTENUS

3

MODES D'INTERVENTIONS

10

FONDATIONS ABRITÉES

EN 2020 :

5,3 M€

DE BUDGET GLOBAL  
en faveur de l'entrepreneuriat

181 000

PERSONNES SENSIBILISÉES  
ET ACCOMPAGNÉES  
dans l'entrepreneuriat grâce  
aux associations soutenues  
par la Fondation Entreprendre

82 %

DE NOS RESSOURCES  
affectées à notre mission sociale

# PORTE-VOIX DE LA CAUSE ENTREPRENEURIALE

## La Fondation Entreprendre positionne son action et celle de son écosystème comme des leviers pour porter la voix de l'entrepreneuriat dans le débat public.

En 2020, elle a pris la parole sur plus d'une dizaine d'événements en distanciel et/ou en présentiel lorsque les conditions sanitaires le permettaient. La Fondation Entreprendre est intervenue sur les thèmes de l'éducation, du rebond entrepreneurial (24h Rebondir au féminin), de l'engagement philanthropique, la ruralité (Forum Start-up des Territoires) ...

### ACTIONNER LES MÉDIAS

En Mai 2020 dans un contexte de confinement lié à la crise COVID-19, la Fondation Entreprendre prend la parole. Blandine Mulliez et Thibault de Saint Simon alertent, dans Le Figaro, sur la nécessité de soutenir les entrepreneurs pour maintenir notre économie : « Prenons soin de nos entrepreneurs, notre économie en dépend ! ».

En septembre 2020, Elisabeth Da Souza, directrice de la Philanthropie et du Mécénat de la Fondation Entreprendre

et Frédéric Ponchon, mécène et gérant du Fonds Share Growth, Sycomore AM, signent une tribune conjointe sur « Finance Responsable et Philanthropie : une alliance pour redynamiser les territoires », parue dans le Figaro.

La fondation a été également cosignataire de tribunes sur les thèmes de l'entrepreneuriat, de la raison d'être des entreprises et de la générosité. Elle cosigne avec le Think Tank VersLeHaut, une tribune sur les Etats Généraux de l'Education à l'occasion de la Journée Internationale de l'Education (janvier

2020). En avril 2020, elle est également co-signataire d'une tribune, parue dans Les Echos, avec Christophe Itier (Haut-commissaire à l'Economie Sociale et Solidaire et à l'Innovation sociale jusqu'en octobre 2020), dans le cadre de la Coalition des 10 %, sur le thème « Pas de monde d'après, sans l'union de nos forces ».

La Fondation Entreprendre est également à l'initiative d'une soixantaine d'article dans la presse, sur les enjeux entrepreneuriaux liés aux problématiques qu'elle adresse.

### DÉVELOPPER L'INFLUENCE POUR SOUTENIR LA CAUSE ENTREPRENEURIALE

La Fondation Entreprendre poursuit son travail de sensibilisation auprès des décideurs publics et rencontre régulièrement les ministères concernés par les enjeux de l'entrepreneuriat et de la générosité. La Filature est un lieu propice aux rencontres et débats :

En janvier et février 2020, La Filature accueille des candidats à la Mairie de Paris, dont Benjamin Grivaux, Cédric Villani et Rachida Dati, par l'intermédiaire de Réseau Entreprendre Paris.

En novembre 2020, la Fondation Entreprendre rencontre les équipes d'Elisabeth Moreno, Ministre déléguée auprès du Premier Ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, pour présenter son action et celle de son écosystème.

### INITIER ET RENFORCER LES PARTENARIATS POUR PORTER PHILANTHROPIE ET ENTREPRENEURIAT

#### La Fondation Entreprendre soutient également le secteur de la Philanthropie au-delà de sa mission sociale sur l'entrepreneuriat

Elle a été partenaire de l'Ecole de la Philanthropie dans le cadre de volet 2 de la refonte de sa plateforme digitale. Elle a été un soutien de la première heure du Philanthro-Lab, pour favoriser la démocratisation du don et de la philanthropie en France. La Fondation Entreprendre a soutenu l'espace de paroles dédié à la Philanthropie lancé en 2020 par Francis Charhon. « Les Chroniques Philanthropiques » sont alimentées par des débats et des réflexions sur les enjeux philanthropiques. La Fondation a été partenaire et soutien du CFF (Centre Français des fonds et fondation) dans le cadre de sa redigitalisation.



#### Donner la parole aux entrepreneurs de l'ESS

La Fondation Entreprendre a renouvelé son partenariat avec le podcast #ChangerLaNorme, de Carenews, 1er média d'intérêt général. A raison de deux épisodes par mois, ce podcast met en lumière les entrepreneur(e)s engagé(e)s en faveur d'une société économique, sociale et solidaire. En 2020, le podcast bénéficie d'une notoriété croissante avec près de 25 000 auditeurs (+12 % sur la saison 4).





**Accompagnement**

**Agilité**

**Égalité des chances**

**Territoires**

**Entrepreneuriat**

**féminin**

**Jeunesse**

**Fragilité**





LE MOT DU DIRECTEUR  
DES PROGRAMMES,  
BENOÎT MOUNIER

# LA FONDATION EN ACTIONS

**P. 10**  
LANCEMENT DU  
PROGRAMME [RE]AGIR

**P. 11**  
ACCOMPAGNER TOUS  
LES ENTREPRENEURS  
DANS LEURS PARCOURS  
LES ENTRÉPIDES

**P. 12**  
ÉGALITÉ DES CHANCES  
À ENTREPRENDRE POUR  
LES PLUS FRAGILES

**P. 13**  
ENTREPRENEURIAT  
& JEUNESSE

**P. 14**  
ÉGALITÉ PROFESSIONNELLES  
EN FAVEUR DE L'ENTREPRENEURIAT  
FÉMININ

**P. 15**  
L'ACCELERATEUR

« Plus que jamais, la Fondation Entreprendre porte une ambition de changement systémique. Pour ce faire, nous comptons nous appuyer sur plusieurs leviers : éclairer, impulser le changement, innover collectivement et accompagner. Ainsi, en 2020, la Fondation Entreprendre a initié la transition de ses quatre programmes existants Graines d'entrepreneurs, Des elles pour Entreprendre, Cœurs d'entrepreneurs et Parcours d'entrepreneurs vers trois modes d'interventions stratégiques. Agile dans ce contexte inédit de la crise Covid-19, elle a adapté ses priorités tout en restant à l'écoute des associations qu'elle soutient pour répondre à leurs besoins et aux enjeux engendrés par la crise. »

## TROIS NOUVEAUX MODES D'INTERVENTIONS INITIÉS EN 2020

### Le Lab

C'est identifier et décrypter les enjeux, les évolutions et tendances de l'entrepreneuriat.

Chaque année, la Fondation publiera des études ou les enseignements de ses actions de terrain afin d'éclairer les décideurs et faire émerger de nouvelles pistes d'actions.

### La Réponse Collective

C'est apporter collectivement, dans une logique d'innovation sociale, des réponses aux enjeux entrepreneuriaux majeurs, par le biais de programmes à impact sur une problématique ciblée.

Chaque année, la Fondation Entreprendre initiera un nouveau programme thématique d'une durée de trois ans.

### L'Accélérateur

C'est renforcer les associations à fort potentiel afin de leur permettre de se consolider ou de changer d'échelle, grâce à un financement structurel et un accompagnement renforcé.

Chaque année, la Fondation Entreprendre sélectionnera trois nouvelles associations qui seront soutenues pendant trois années.

En 2020,

# 22

## PROJETS ET ASSOCIATIONS

ont été soutenus par la Fondation Entreprendre dont **16** avec un engagement pluriannuel, permettant ainsi de toucher près de **181 000** bénéficiaires.

# NOUVEAU // LANCEMENT DU PROGRAMME [RE]AGIR AVEC LE SOUTIEN D'AXA FRANCE

Dans un contexte sanitaire et économique sans précédent, la Fondation Entreprendre a créé le programme « [RE]AGIR », à destination des entrepreneur(e)s en difficulté touchés par la crise Covid-19, pour passer ce cap difficile.



Le programme [RE]AGIR s'inscrit dans le mode d'intervention La Réponse Collective.

## CE PROGRAMME SUR 3 ANS, JUSQU'EN 2022 A POUR OBJECTIF :

- ▷ **D'aider 3 000 entrepreneurs** en difficulté à sauver leur entreprise ou à rebondir après une liquidation, grâce à l'action de terrain de 3 acteurs associatifs complémentaires : Crésus, Second Souffle et 60 000 rebonds.
- ▷ **De contribuer à mieux structurer l'offre rebond** afin de permettre sur le long terme un meilleur accompagnement des entrepreneurs en difficulté.
- ▷ **De faire évoluer le regard sur l'échec en France** afin de prévenir les situations à risque et éviter l'isolement des entrepreneurs en difficulté.

## LA PAROLE À

### YASMINA

accompagnée par  
60 000 rebonds



“ Ce que 60 000 rebonds m'a concrètement apporté, c'est une reconstruction du socle humain et de ma personnalité ainsi qu'un accompagnement dans ma recherche de nouvelle activité. Si j'avais un conseil à donner à un entrepreneur, c'est contactez 60 000 rebonds ! ”

### BARBARA

accompagnée par  
CRESUS



“ La solitude de l'entrepreneur est une réalité. Son impact a été décuplé sur mon entreprise COM'PRINT CONSEIL par la crise de la COVID 19. Les échanges avec CRESUS permettent de prendre de la hauteur et de voir des solutions qui souvent étaient déjà sous nos yeux ! ”

### PIERRE

accompagné par  
Second Souffle



“ À la suite de la liquidation de mon entreprise, j'ai contacté Second Souffle pour obtenir des conseils et de l'aide. Ils m'ont ainsi permis de me tourner vers le futur de manière très positive. J'ai retrouvé un job en 3 mois. Merci ! ”

[RE]AGIR,  
C'EST :

UNE PLATEFORME

# WEB

lancée début 2021, pour faciliter la recherche d'associations à même d'aider les entrepreneurs.

# 278

ENTREPRENEURS  
accompagnés de juin  
à décembre 2020.

## 3 associations soutenues



# ACCOMPAGNER TOUS LES ENTREPRENEURS DANS LEURS PARCOURS



**Le programme Parcours d'entrepreneurs permet d'accompagner les créateurs et repreneurs d'entreprises, la croissance des entreprises et le rebond entrepreneurial.**

## ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRENEURS SOCIAUX DANS LES TERRITOIRES

Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive la Fondation Entreprendre soutient et accompagne Ronalpia dans l'accompagnement des entrepreneurs sociaux dans les territoires. La finalité de ce projet associatif est d'expérimenter, de modéliser un incubateur d'entrepreneurs des territoires, puis de l'essaimer dans différents territoires d'Auvergne-Rhône-Alpes.



## 3 associations soutenues



# NOUVEAU // LES ENTRÉPIDES

## DÉPLOIEMENT DE L'EXPÉRIMENTATION DE L'ACCOMPAGNEMENT DES PLUS DE 45 ANS VERS L'ENTREPRENEURIAT, AVEC LE SOUTIEN D'HSBC

Lancé en 2019, le programme expérimental à l'accompagnement des plus de 45 ans passe à la vitesse supérieure et se déploie sur 4 territoires aux typologies différentes : Lille Métropole, Nancy, Bordeaux et du Parc Naturel de Brenne, avec la mobilisation des associations Initiative France et Tous Tes Possibles.

A l'issue de l'appel à candidature lancé fin 2020, plus de 45 candidats ont été sélectionnés pour bénéficier d'un accompagnement sur mesure pendant 6 mois à partir de fin janvier 2021. L'intention de cette expérimentation est de capitaliser sur les pratiques d'accompagnement des plus de 45 ans afin que les acteurs de l'accompagnement en France prennent mieux en compte leurs spécificités.

*Les Entrépides s'inscrivent dans le mode d'intervention Le Lab.*



# ÉGALITÉ DES CHANCES À ENTREPRENDRE POUR LES PLUS FRAGILES



**Offrir à des publics fragiles un horizon social et professionnel et redynamiser les territoires isolés grâce à l'entrepreneuriat.**

Ce programme s'adresse plus particulièrement aux personnes en situation de handicap, et à celles les plus isolées, issues de milieux défavorisés pour retrouver un parcours professionnel.

**2 700**  
BÉNÉFICIAIRES

## FAVORISER L'ÉGALITÉ DES CHANCES À ENTREPRENDRE LORSQUE L'ON EST PORTEUR D'UN HANDICAP

**La Fondation Entreprendre a renouvelé son soutien à l'association H'up pour accélérer la réussite de 800 entrepreneurs en situation de handicap.**

### Éclairage

**DIDIER ESSAYRTIER**

Directeur Général de l'AGEFIPH



“ La création d'entreprise est une solution vers laquelle de nombreuses personnes en situation de handicap se tournent. C'est en effet une excellente manière de créer son emploi, à la mesure de ses ambitions tout en prenant en compte la situation de handicap. Et très souvent, les compétences développées à l'occasion de leurs parcours, sont très précieuses pour réussir le projet entrepreneurial. ”

### DYNAMISER LES TERRITOIRES RURAUX

En soutenant l'ARDEAR, la Fondation Entreprendre a permis d'accompagner 44 agriculteurs dans la création de leur projet (transmission, d'installation ou de création d'activité). Les bénéficiaires ont été accompagnés selon un parcours à la carte, en fonction de leurs besoins, de leurs compétences et de leur projet... Ce parcours s'effectue sous trois modalités : un accompagnement individuel, un accompagnement collectif et un accompagnement paysan.

### LA PAROLE À

**MATTHIEU ADOR**

accompagné par H'up,  
fondateur de IHACOM



“ J'ai su rapidement que le chemin était aussi important que la destination finale... En me confrontant à la solitude d'un entrepreneur en devenir, je suis allé chercher de l'aide. Je me savais fragile. Et je devais tenir compte de mon handicap pour faire d'une faiblesse une force ! C'est dans cet état d'esprit que j'ai rencontré H'up entrepreneurs. L'intuition était d'aller chercher de la force, dans le collectif, dont j'avais besoin pour avancer, pour développer ma vision. Celle de faire de la communication autrement dans une éthique de responsabilités. L'accompagnement est passé par des rencontres entre pairs, qui me disaient que oui, j'étais handicapé, mais que je pouvais être entrepreneur ! H'up, ce sont aussi des rencontres avec des experts, un soutien sur le projet et la vision qui à ce jour, en plein covid, m'ont permis de fonder ma société IHACOM. Permettez-moi deux mots qui n'en font qu'un : H'up entrepreneurs, pour moi, c'est mon capital confiance. Et comme on dit : seul on va plus vite mais ensemble on va plus loin ! ”

## 4 associations soutenues



# ENTREPRENEURIAT & JEUNESSE



## Renforcer la culture et les compétences entrepreneuriales dans les collèges, lycées et universités

Accompagner les jeunes de 12 à 25 ans à travers une expérience entrepreneuriale, c'est les rendre acteur de leur avenir et plus agiles face aux enjeux de la vie professionnelle.

# 153 500

**BÉNÉFICIAIRES**  
dont plus de **9 000** enseignants

## AIDER LES ASSOCIATIONS À MENER À BIEN LEUR MISSION EN TEMPS DE CRISE

► **Synlab** : En raison de la crise sanitaire, la Fondation Entreprendre et Synlab ont adapté leur partenariat pour s'ajuster aux besoins des élèves et des enseignants jusqu'en 2021, notamment dans la diffusion des outils lors des réouvertures des écoles. Synlab a pu accompagner près de 35 000 jeunes et 2 100 enseignants.

► **La Fondation Cgénial** : La Fondation Entreprendre a accordé un soutien supplémentaire à la Fondation Cgénial afin de digitaliser une partie de son projet, et mettre en place les visites d'entreprises en distanciel.



## Zoom sur

### L'ASSOCIATION OSONS ICI ET MAINTENANT

Fin 2020, la Fondation Entreprendre apporte son soutien à Osons Ici et Maintenant. L'objectif 2021 est de développer les compétences entrepreneuriales auprès de 300 jeunes en situation de fragilité dans les territoires ruraux.

## 10 associations soutenues



# ÉGALITÉS PROFESSIONNELLES EN FAVEUR DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

Notre ambition est aussi d'apporter des solutions concrètes au développement de l'entrepreneuriat féminin en France. La Fondation Entreprendre s'engage à faciliter le passage à l'acte entrepreneurial et guider les femmes vers la réussite.



## DÉPLOIEMENT DU RÉSEAU FEMMES DES TERRITOIRES

La Fondation Entreprendre et l'association Femmes de Bretagne, avec le soutien d'AXA France, ont cofondé Femmes des Territoires fin 2019, véritable réseau phygital d'entraide et de partage pour accompagner les femmes dans l'entrepreneuriat. 2020 fut la première année de son déploiement, et malgré le contexte difficile de la pandémie, les résultats sont prometteurs :



Ouverture de

**40**

COORDINATIONS

dans **40** villes et communes  
rurales dans **5** départements

**55**

COORDINATRICES BÉNÉVOLES  
réparties sur toute la France

**4 000**

ADHÉRENTES

## 2 associations soutenues



**8 000**

BÉNÉFICIAIRES

# NOUVEAU // L'ACCÉLÉRATEUR

Fin 2020, trois associations ont été sélectionnées pour intégrer ce dispositif d'accompagnement structurel sur trois ans.



## ANLE

Avec le soutien de la Fondation Entreprendre, l'association a pour ambition de proposer la première formation de sensibilisation/action à l'entrepreneuriat enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences et de s'appuyer sur cette certification pour engager le changement d'échelle de son programme Les Entrep'.



## TIME2START

Avec le soutien de la Fondation Entreprendre, l'objectif de l'association est de consolider son modèle économique, de renforcer son action sur la région Île-de-France, d'essaimer ses programmes sur un nouveau territoire et de doubler son volume d'activités.



## START-UP DE TERRITOIRE

Le soutien de la Fondation Entreprendre permettra à l'association d'essaimer à grande échelle son approche sur de nouveaux territoires. Elle développe une plateforme « open source » dotée d'outils et de méthodes d'accompagnement pour diffuser une culture de l'entrepreneuriat pour répondre aux sollicitations de collectifs de citoyens.



La Fondation Entreprendre gère la Filature, une pépinière d'associations agissant dans le domaine de l'entrepreneuriat. C'est un lieu de 480m<sup>2</sup> au cœur de Paris, qui fédère des énergies et idées en faveur de l'entrepreneuriat. Elle accueille 7 associations : les bureaux parisiens de la Fédération Réseau Entreprendre, Y Croire & Agir, Entreprendre pour Apprendre (EPA), 100 000 entrepreneurs, Action'elles et la Communauté des entreprises à mission.





**Engagement**  
**Solidarité**  
**Générosité**  
**Philanthropie**  
**Don**  
**Mécénat**  
**Soutien**

02



LE MOT D'ELISABETH DA SOUZA,  
DIRECTRICE MÉCÉNAT  
ET PHILANTHROPIE

# SOLIDARITÉ ET GÉNÉROSITÉ ENTREPRENEURIALE

**P.18**  
TOUS ENTREPRENEURS

**P. 19**  
PARTENAIRES MÉCÈNES

**P. 20**  
FONDACTIONS  
SOUS ÉGIDE

« L'année 2020 marquée par le contexte de la crise sanitaire et économique difficile est aussi une année de liens resserrés. Plus que jamais nous sommes restés connectés avec tous nos donateurs pour prendre de leurs nouvelles, et partager l'étendue de notre action. Elle a aussi permis de révéler un élan de solidarité et de générosité considérable.

Grâce au soutien des entreprises mécènes, des donateurs privés et de l'action des fondations sous notre égide, nous avons pu réaliser un travail exceptionnel pour accompagner toutes celles et ceux qui entreprennent. Leur fidélité sans faille nos côtés nous a permis de concentrer nos efforts auprès des associations que nous soutenons et qui ont su adapter l'accompagnement leurs bénéficiaires avec habilité et efficacité. 2021 s'ouvre sur de nouveaux défis pour l'entrepreneuriat et c'est ensemble que nous allons les relever. »

# 85 %

**C'EST L'OBJECTIF DÉJÀ RÉALISÉ SUR 3 ANS**  
de la campagne de mobilisation « Tous Entrepreneurs »

# TOUS ENTREPRENEURS

**La campagne de mobilisation de la Fondation Entreprendre « Tous Entrepreneurs », structurée autour d'un comité de campagne, présidé par Eric de Seynes, porte ses fruits. L'objectif de collecte porté à 12M € sur 3 ans jusqu' 2021 a été réalisé à 85 %, soit 10,3 M€.**

La campagne « **Tous Entrepreneurs** » permet, par l'entrepreneuriat, de répondre à des besoins sociétaux, d'être générateur d'emploi et de favoriser la réalisation personnelle et professionnelle du plus grand nombre.

Le comité de campagne accueille deux nouveaux membres fin 2020, Jean-Charles Herrenschmidt et Marie-Hélène Roncoroni.

## LA PAROLE À

**JEAN-CHARLES HERRENSCHMIDT**

*Membre du comité de campagne*



“ *Entreprendre pour moi c'est un engagement, du courage, mais aussi une vraie liberté de faire des choix, et de les assumer. Entreprendre c'est mettre chacune de nos ressources et notre plein potentiel pour rendre concrète notre intuition, notre vision pour la faire partager aux autres.* ”

*La Fondation Entreprendre est un rassemblement d'énergies associatives (autour de la jeunesse, de l'entrepreneuriat féminin, de la difficulté entrepreneuriale...). Elles permettent à celles et ceux qui ne peuvent pas se lancer de franchir le pas, à ceux qui se sentent frileux d'oser, à celles et à ceux qui bougent d'oser encore et ce, quelles que soient les générations ou les situations individuelles. Contribuer à son action me permet de partager une expérience et d'encourager collectivement d'autres, à créer, à rebondir et tout simplement à se réaliser. Je vous y encourage... ”*



Malgré un contexte sanitaire difficile, la Fondation Entreprendre s'est adaptée pour poursuivre sa mobilisation en organisant 3 visio-conférences, autour d'ambassadeurs, donateurs et prospects à sensibiliser.

Deux campagnes de collectes en mai et novembre 2020 ont été contextualisées par les enjeux engendrés par la crise Covid-19. Cette mobilisation globale a permis d'augmenter de 14 % les fonds de collecte par rapport à 2019. Elle a également permis de mobiliser plus de mécènes et de donateurs privés, en augmentation de 23 % par rapport à l'année passée.

## Témoignage

**NATHALIE BARBIER**

*Ambassadrice du label IDEAS et philanthrope*



“ *Entreprendre sa vie et dans la vie, devenir un entrepreneur, c'est un état d'esprit qui va au delà de la simple création d'entreprise ! Time2start, Femmes des territoires, Les entrep', H'up entrepreneurs et tant d'autres associations, soutenues par la Fondation Entreprendre, sont des acteurs compétents pour promouvoir et accompagner cette dynamique entrepreneuriale humaine et constructive. C'est une clé pour notre monde en transformation. Voilà pourquoi, je contribue volontiers à l'action de la Fondation Entreprendre qui ne cesse de développer, d'enrichir cet esprit entrepreneurial auprès des jeunes, des femmes, des personnes en situation difficile, pour eux-mêmes et au service de l'entrepreneuriat sociétal. ”*

**La Fondation Entreprendre développe des ambitions plus fortes et se dote d'objectifs solides. Elle devra aussi faire face dans les années à venir aux incertitudes générées par la crise Covid-19, notamment en termes de philanthropie. Cependant, l'entrepreneuriat se dessine comme une solution permettant de nous relever plus fort de cette période troublée. Nous devons nous appuyer sur notre capacité à mobiliser et à fédérer plus encore notre écosystème.**

# PARTENAIRES MÉCÈNES

L'année 2020 est marquée par le renouvellement du soutien de plusieurs partenaires fidèles dont notamment AXA France sur les entrepreneurs en difficulté et Banque populaire Rives de Paris/ Fondation Banque Populaire sur les enjeux de la jeunesse et l'arrivée de nouveaux mécènes comme bioMérieux et Sycomore pour faire vivre l'esprit entrepreneurial.

## FOCUS SUR AXA FRANCE ET SYCOMORE

Engagé depuis 2014 sur le programme Croissance, puis sur l'entrepreneuriat féminin avec le programme Des elles pour Entreprendre, AXA France a renouvelé sa confiance dans la Fondation Entreprendre et s'est fortement mobilisée pour soutenir le programme [RE]AGIR sur une durée de 3 ans pour apporter des réponses aux entrepreneurs en difficulté ou les aider à rebondir.

La formation est un gage de compétence pour les entreprises françaises et d'insertion professionnelle pour les jeunes. Accompagner à la reprise d'entreprises, créer de l'activité dans des zones reculées ou territoires isolés permet de limiter la désertification et dans de nombreux cas, de maintenir des emplois. Ces enjeux sont adressés par la Fondation Entreprendre soutenue par le fonds Sycomore Shared Growth de Sycomore Asset Management.



## LA PAROLE À

### CATHERINE CHAZAL

*Directrice de la Responsabilité d'entreprise et du Mécénat chez AXA France*



“ Aux côtés de la Fondation Entreprendre, nous menons depuis 2014, des actions pour soutenir l'économie et favoriser l'entrepreneuriat. Aujourd'hui, la période que nous traversons est une crise sans précédent. L'urgence est sanitaire, elle est également sociale et économique. Avec ce nouveau partenariat, nous souhaitons ainsi contribuer au soutien des entreprises dont l'avenir est en péril, en proposant aux chefs d'entreprise un accompagnement dédié au rebond entrepreneurial. ”

### FRÉDÉRIC PONCHON

*Gérant du Fonds Sycomore Shared Growth*



“ Nous avons choisi de soutenir la Fondation Entreprendre pour son expertise, son professionnalisme et sa méthode d'accompagnement qui garantissent la qualité de projets identifiés et des résultats, la recherche de l'impact s'inscrivant en droite ligne avec la philosophie de notre fonds Sycomore Shared Growth. En reversant une partie des frais de gestion avec des porteurs de projets à fort impact sociétal, nous apportons du sens aux investisseurs à travers des actions concrètes. Nous avons la conviction que les investisseurs qui épargnent pour transmettre un patrimoine financier ont à cœur de transmettre beaucoup plus, des valeurs, une culture, des savoirs et des savoir-faire par exemple. ”

# FONDACTIONS SOUS ÉGIDE

**En 2020, le secteur de la philanthropie en France demeure dynamique, notamment à travers l'augmentation continue du nombre de structures d'intérêt général créées par des mécènes (+11 % depuis 2018), et notamment par des entreprises, en hausse également de 9% depuis 2018, selon le département Economie Sociale et Solidaire d'EY (oct.2020).**

Le pôle des fondations sous égide de la Fondation Entreprendre s'inscrit dans cette dynamique en 2020, passant de 7 à 10 fondations abritées. Leurs actions ont permis de soutenir 23 projets ou associations.

## LA PAROLE À

**ANNE-LAURE GAYET**

*Présidente de la Fondation Jérôme Gayet*



### **POURQUOI UNE FONDATION SOUS ÉGIDE ?**

*Fin 2019, la Fondation Jérôme Gayet n'était encore qu'un projet. Nous étions six à nous lancer dans cette magnifique aventure, tous bénévoles, avec des emplois du temps bien chargés. Nous avons appris par nos échanges avec l'univers des fondations et forts de nos réflexions, nous avons vite pris conscience que nous n'avions ni les compétences, ni le temps de gérer les enjeux juridiques et fiscaux d'une fondation à part entière. Et nous voulions pouvoir assurer aux futurs donateurs de la Fondation Jérôme Gayet du sérieux et de la fiabilité de ce que nous entreprenions. Nous avons besoin du soutien d'une fondation abritante.*

### **COMMENT APPRÉCIEZ-VOUS L'ACCOMPAGNEMENT DE LA FONDATION ENTREPRENDRE ?**

*Dès nos premiers échanges, nous avons senti un engagement fort de la Fondation Entreprendre qui nous*

*a permis de faire avancer rapidement le projet de la Fondation Jérôme Gayet. En devenant fondation abritée, nous faisons partie d'une communauté et bénéficions de conseils et partages d'expérience. Nos demandes propres sont toujours traitées avec réactivité et professionnalisme. Et quand nos problématiques dépassent le périmètre connu, c'est ensemble que « nous apprenons en marchant », comme le partage Blandine Mulliez.*

### **QUELLES PREMIÈRES ACTIONS CONCRÈTES AVEZ-VOUS MENÉES ?**

*Ce fut un premier appel à projets dans les Hauts de France en 2020 avec deux projets soutenus. Nous avons mis en place un binôme de mentors pour accompagner chaque porteur de projet, l'animation d'un collectif d'experts répondant aux problématiques de chacun d'entre eux, l'organisation de webinaires avec nos soutiens, développer notre présence sur les réseaux sociaux, sans oublier la collecte de fonds. Notre équipe s'est enrichie avec l'arrivée de nouveaux bénévoles et un deuxième appel à projets étendu à la région parisienne début 2021.*

Fin 2020, la Fondation Entreprendre **accueille également la Fondation &+,** portée par le fonds de dotation **Entreprendre &+,** et la **Fondation Engagement pour Tous** portée par **Felix de Monts** (initiateur de Vendredi), dont les actions seront lancées en 2021.

Plus que le prolongement de nos actions, les fondations sous notre égide ont également à cœur de lier entrepreneuriat et intérêt général. La Fondation Entreprendre est à leur côté pour les accompagner dans la réalisation de leurs projets.



Pour ce faire, les fondations abritées bénéficient d'un accompagnement personnalisé et sont animées lors des **Rencontres des Fondations sous égide**. Trois rencontres ont été initiées (en présentiel et en distanciel) et **animées par les équipes de la Fondation Entreprendre** pour échanger sur les bonnes pratiques, répondre à leurs interrogations et partager leurs actualités et s'inspirer.

**Les thématiques abordées ont notamment été :**

« **LES ENJEUX DE MOBILISATION DES ALUMNIS** »

avec Solenne Couraye du Parc Directrice générale de la Fondation Sorbonne Université.

« **SÉLECTION ET ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS SOUTENUS** »

avec Benoît Mounier, Directeur des Programmes de la Fondation Entreprendre.

## 10 fondations abritées





**Gouvernance**  
**Equipe**  
**Vision**  
**Stratégie**  
**Ambition**  
**Ressources**  
**Transparence**

**03**

# UNE STRUCTURE SOLIDE AU SERVICE DE SON AMBITION

**P.24**  
UNE GOUVERNANCE  
ENGAGÉE

**P.26**  
UNE ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE  
RENFORCÉE

**P.27**  
LES AMBITIONS STRATÉGIQUES

**P.28**  
RAPPORT FINANCIER  
DE LA FONDATION

La vision, les actions et les ambitions de la Fondation Entreprendre sont portées par une gouvernance et une équipe engagée. Fortement impliquées dans leur mission respective, elles impulsent et mettent en œuvre la stratégie au service de la cause entrepreneuriale.

Le bilan financier 2020 reflète l'exigence et la transparence dont la Fondation Entreprendre a fait preuve pour mener à bien ses objectifs, malgré un contexte sanitaire et économique tourmenté.

La gouvernance et l'équipe opérationnelle sont alignées pour définir et déployer la stratégie de l'ambition de la Fondation Entreprendre pour les années à venir.

Elles agissent de concert pour donner une dimension collective encore plus forte à la cause entrepreneuriale.

**82 %**

**DES RESSOURCES**  
sont consacrés à la mission sociale

# UNE GOUVERNANCE ENGAGÉE

## Le Conseil d'Administration

Composé de 12 membres bénévoles, le conseil a pour mission l'étude de la stratégie, des programmes, des comptes et de l'emploi des fonds. Les membres sont nommés pour trois ans, dont les mandats sont renouvelables deux fois. Il repose sur trois instances :



### LE COLLÈGE DES FONDATEURS (3 membres)

**Blandine Mulliez** (présidente de la Fondation Entreprendre), **Eric Coisne** (président de Sellenium, directeur associé de Raise) et **Philippe Tapié** (président de Famille SAS, administrateur Oney Bank SA et Colam SA).

### LE COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES (6 membres)

Il a été renouvelé avec l'arrivée de **Thomas Huriez** (président fondateur de 1083) succédant à Julie Coudry dont le mandat était arrivé à terme fin juin 2020. **Croisine Martin-Roland** (directrice du Philanthro-Lab) a pris la succession de Benoît Arnaud dont le mandat s'est achevé fin Septembre 2020. Ils siègent aux côtés de **Damien Deleplanque** (président des comités stratégiques RH, RSH et Social Business d'ADEO, président fondateur d'INVESTISENS, président co-fondateur ENGAGE-

TOIT, président 60 000 Rebonds Hauts-de-France). **Sonia Roquette** (gérante de franchises DEPIL TECH), **Laurence Balas** (secrétaire générale et ambassadrice territoriale de la Fondation Entreprendre), **Frédéric Bedin** (président du directoire et directeur général HOPSCOTCH Group, membre du CA Hopscotch Système Asia, président Le Holding Système, administrateur Holding Système Asia, administrateur Catering International, membre du conseil de surveillance Sopexa).

### LE COLLÈGE DES INSTITUTIONNELS

(3 membres, dont un poste vacant)

**Marie Adeline-Peix** (directrice exécutive, directrice partenariats régionaux, action territoriale et entrepreneuriat BPI France) et **Jacques de Peretti** (membre du comité de direction du groupe AXA).



**BLANDINE  
MULLIEZ**



**ÉRIC  
COISNE**



**PHILIPPE  
TAPIÉ**



**THOMAS  
HURIEZ**



**CROISINE  
MARTIN-ROLAND**



**DAMIEN  
DELEPLANQUE**



**SONIA  
ROQUETTE**



**LAURENCE  
BALAS**



**FRÉDÉRIC  
BEDIN**



**MARIE  
ADELINE-PEIX**



**JACQUES  
DE PERETTI**

**Durant cet exercice, le Conseil s'est réuni six fois, dont une fois en présentiel. Durant le premier confinement, il a tenu une séance de travail sur les conséquences de la crise Covid-19, sur la fondation, notamment d'un point de vue budgétaire.**

## Le Bureau

Le bureau, élu pour deux ans par le Conseil d'Administration, instruit les affaires soumises au Conseil d'Administration et pourvoit à l'exécution des délibérations.

Il est composé de Blandine Mulliez (présidente), Eric Coisne (trésorier) et de Laurence Balas nommée secrétaire générale à la succession de Benoît Arnaud.

## Les Comités

### LE COMITÉ FINANCIER

Son rôle est de contrôler et d'assurer le suivi de la gestion des placements financiers de la fondation. Il s'est tenu une fois en 2020. Il est composé de **Blandine Mulliez**, d'**Eric Coisne** et de **Loïc Sander** (en qualité de personnalité qualifiée, directeur général de Mobilis Gestion).

### LE COMITÉ AUDIT

Il veille au respect des règles de gouvernance et de la déontologie de la Fondation. Il s'assure que les dirigeants et collaborateurs appliquent les procédures de gestion et de prévention des risques. Il vérifie la lisibilité des informations financières et le suivi du plan stratégique. Composé de **Frédéric Bedin**, d'**Olivier Maigne** (contrôleur général des armées, ancien directeur de l'audit et du contrôle interne aux Apprentis d'Auteuil) et **Frédérique Darras** (responsable droit patrimoniale au sein de Mobilis), il s'est réuni 2 fois en 2020.



### La Fondation Entreprendre s'appuie d'un Comité Projets pour contribuer à la sélection des associations bénéficiaires.

Composé de 5 à 7 personnes qualifiées (membre du CA, donateurs, experts extérieurs), il s'est réuni 4 fois pour l'étude de 15 projets dont les demandes n'excédaient pas 100 000 €. 5 ont été validés, 5 présentés au CA et 5 refusés.

## Le commissaire du gouvernement



**DANIÈLE  
POLVÉ-MONTMASSON**

**Danièle Polvé-Montmasson**, représentante du Ministre de l'Intérieur, assiste aux séances du conseil avec voix consultative. Elle veille au respect des statuts et au caractère de l'utilité publique de la Fondation.

# UNE ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE RENFORCÉE

**Pour répondre aux ambitions de son développement, la Fondation Entreprendre a renforcé son équipe opérationnelle en 2020.**

Deux postes en CDI ont été créés pour soutenir la direction des programmes et la direction de développement des ressources. Jeanne Lemonnier a rejoint l'équipe de la Fondation Entreprendre en octobre 2020 en tant que chargée de programmes et Louis Gaucherand en tant que chargé de développement.

L'équipe continue d'accueillir une personne en alternance qui cette fois est venue soutenir le pôle communication. Margot Maisonneuve a rejoint la fondation en octobre 2020.

**En cette fin d'année 2020, l'équipe compte désormais 9 personnes.**

**THIBAUT  
DE SAINT SIMON,**

*Directeur général*



**LOUIS  
GAUCHERAND,**

*Chargé de développement  
(arrivé en décembre 2020)*



**BENOÎT  
MOUNIER,**

*Directeur des programmes*



**STÉPHANIE  
BÉGAUD,**

*Responsable administrative  
et financière*



**JEANNE  
LEMONNIER,**

*Chargée de programmes  
(arrivée en octobre 2020)*



**STÉPHANIE  
DUCLOS,**

*Responsable communication  
& plaidoyer*



**ELISABETH  
DA SOUZA,**

*Directrice du Mécénat  
et de la Philanthropie*



**NATHALIE  
FANTINO,**

*Office manager de la Filature*



En contrat d'alternance :

**MARGOT  
MAISONNEUVE,**

*Chargée de communication  
(arrivée en octobre 2020)*



# LES AMBITIONS STRATÉGIQUES

**Pour les années à venir, la Fondation Entreprendre a pour ambition de renforcer son positionnement d'acteur de référence de la cause entrepreneuriale en France pour contribuer à bâtir une société inclusive et durable par l'entrepreneuriat.**

Pour ce faire, la fondation avec le soutien de ses partenaires, souhaite accélérer le déploiement de 3 chantiers stratégiques. D'abord l'impact, avec la volonté que l'accompagnement de la Fondation Entreprendre soit un puissant démultiplicateur d'impact pour les associations financées. Cela passe aussi par renforcer leur capacité à mesurer la contribution directe et indirecte de leurs actions. Ensuite le collectif, pour encourager les synergies, les partages et faire émerger des opportunités. Enfin l'influence, pour que la Fondation puisse contribuer à porter la voix de l'entrepreneuriat dans le débat public afin de pouvoir défendre, le développement l'entrepreneuriat en France.

Ces trois chantiers, couplés à ses nouveaux modes d'action, nourrissent l'ambition de la Fondation Entreprendre de s'inscrire dans une démarche de changement systémique. C'est à dire de chercher à adresser les causes de problématiques autant que leurs symptômes, d'inscrire son action sur le long terme pour transformer durablement les pratiques des acteurs de terrain.

## LA FONDATION ENTREPRENDRE APPUIE SA STRATÉGIE SUR 3 MODES D'ACTION POUR RÉPONDRE À SES AMBITIONS D'IMPACT, DE COLLECTIF ET D'INFLUENCE

- ▶ **Le LAB** : décrypter les évolutions, soutenir des études et des actions sur les enjeux entrepreneuriaux. Fin 2021-début 2022, une étude sur l'égalité des chances entrepreneuriales, sur l'accès à l'entrepreneuriat des jeunes sera publiée pour identifier de nouveaux enjeux et alimenter les acteurs associatifs de terrain et l'écosystème entrepreneurial.
- ▶ **La Réponse Collective** : faire émerger projets ambitieux autour d'une thématique spécifique rassemblés autour de collectifs acteurs (associations et mécènes). La Fondation vient de lancer le programme « Entreprendre la Ruralité » pour 3 ans. Elle travaille également au lancement d'un programme d'actions triennal auprès des jeunes.



- ▶ **L'accélérateur** : pour accompagner le changement d'échelle d'associations à fort potentiel. L'objectif est d'assurer leur solidité, développer leur capacité d'innovation, et renforcer leur impact. Chaque année, la Fondation sélectionne une promotion de 3 associations, accompagnées sur 3 ans, dans une étape de développement stratégique.

La Fondation Entreprendre s'appuie, pour son développement, sur des philanthropes et mécènes fidèles et de plus en plus nombreux. Les défis de société sont immenses, elle a besoin de mobiliser largement pour faire de l'entrepreneuriat un magnifique levier d'intérêt général.

L'activité de **Fondation Abrisante**, axe stratégique du prolongement des actions de la Fondation Entreprendre, poursuit aussi son développement et sa structuration.

Plus que jamais l'entrepreneuriat peut être un levier d'émancipation pour tous et un extraordinaire accélérateur de transformation positive de notre société.



LE MOT DU TRÉSORIER,  
ÉRIC COISNE

# RAPPORT FINANCIER DE LA FONDATION

« Malgré un contexte difficile, la Fondation Entreprendre a poursuivi en 2020 ses missions sociales dans le respect de ses objectifs financiers. Comme à l'accoutumé, l'exercice 2020 s'appuie sur une gestion rigoureuse et transparente. La Campagne de mobilisation "Tous Entrepreneurs" déployée pour sa 2<sup>ème</sup> année a atteint 85 % de ses objectifs. Elle a permis à la Fondation de conserver ses donateurs historiques et de faire grandir

son pôle générosité avec de nouveaux donateurs et mécènes pour l'accompagner dans son développement. Après une année intense en réflexion, la Fondation Entreprendre a opéré une transition de ses programmes existants vers de nouveaux modes d'interventions. Elle a ainsi mené de front le suivi de ses programmes et la création de "La Réponse collective" avec le programme "[RE]AGIR", et une première session d'accompagnement structurel avec "L'Accélérateur". La Fondation Entreprendre

a ainsi accentué sa contribution à l'écosystème entrepreneurial français comme levier d'actions au service de la société. Elle a su maintenir ses ratios financiers : 82 % pour la mission sociale, 18 % de frais de fonctionnement, recherches de fonds et de communication. Le résultat positif de 479 K€ de l'année 2020 permet à la Fondation de renforcer son haut bilan et ainsi envisager l'avenir plus sereinement. »

## LE BILAN SIMPLIFIÉ - EN K€

ACTIF	2020	2019	VARIATION 2019/2020	PASSIF	2020	2019	VARIATION 2019/2020
ACTIF IMMOBILISÉ	3 365	3 725	-10 %	FONDS ASSOCIATIF	13 822	13 344	4 %
Créances	202	67		Dont résultat	479	340	
Trésorerie	13 178	12 308		FONDS DEDIES	907	1 646	-45 %
ACTIF CIRCULANT	13 394	12 389	8 %	DETTES	2 029	1 124	81 %
<b>TOTAL</b>	<b>16 759</b>	<b>16 114</b>	<b>4 %</b>	<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>16 759</b>	<b>16 114</b>	<b>4 %</b>

### ► Stabilité du bilan :

- Renforcement des fonds associatifs pour mener les nouveaux programmes pluri annuels (budget prévisionnel voté sur trois ans).
- Augmentation de la trésorerie d'un peu moins d'un million à mettre en regard de l'augmentation des dettes (essentiellement des engagements auprès des associations aidées en 2020 et non encore payés).
- Baisse des fonds dédiés liées à une plus grande utilisation des fonds en 2020 et une moindre collecte.

### ► La politique de réserve de la Fondation

Le conseil d'administration souhaite que la Fondation ait en réserve trois ans d'engagement en mission sociale et un an et demi de frais de fonctionnement afin de sécuriser son action sur le long terme.

### ► Le modèle économique de la Fondation Entreprendre

La Fondation Entreprendre ne perçoit aucune subvention publique. L'argent est issu à 99 % de donateurs ou mécènes privés. Les 1 % restant concerne pour 2020, le retraitement d'une subvention 2019 non versée et les frais de gestion dus par les fondations abritées auprès de la Fondation Entreprendre.

La Fondation Entreprendre établit ses comptes annuels conformément aux dispositions du nouveau règlement ANC n°2018-06 du 5 décembre 2018. Cette disposition ayant été anticipée en 2019, il n'y pas eu de retraitement pour effectuer les comparaisons demandées dans le Compte de résultat par origine et destination.

## COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

PRODUITS PAR ORIGINES	2 020		2 019		VARIATION
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public	
<b>1. PRODUITS LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>	<b>5 102 918</b>	<b>5 102 851</b>	<b>5 640 336</b>	<b>5 640 336</b>	<b>-10 %</b>
1.1 Cotisations sans contrepartie	-	-	-	-	
1.2 Dons, legs, et mécénat					
- Dons manuels	4 150 470*		4 282 949		-3 %
- Legs, donations et assurance vie	199 838		682 838		-71 %
- Mécénat	604 000		225 000		168 %
1.3 Autres produits liés à la générosité du public	148 610		449 549		-67 %
<b>2. PRODUITS NON LIÉS À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC</b>	<b>114 530</b>	<b>-</b>	<b>83 408</b>	<b>-</b>	<b>36 %</b>
2.1 Cotisation avec contrepartie	-		-		
2.2 Parrainage des entreprises	-		-		
2.3 Contribution financière sans contrepartie	-		-		
2.4 Autres produits non liés à la générosité du public	114 530**	-	83 408	-	
<b>3. SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>74 040</b>	<b>-</b>	
<b>4. REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>5. UTILISATION DES FONDS DEDIÉS ANTÉRIEURS</b>	<b>1 478 075</b>	<b>1 478 075</b>	<b>1 965 811***</b>	<b>1 965 811</b>	<b>-25 %</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6 695 523</b>	<b>6 580 925</b>	<b>7 763 594</b>	<b>7 606 146</b>	<b>-14 %</b>

\* Dans le contexte difficile de l'année 2020, les ressources de la Fondation sont stables. Elles ont cependant entamé une mue avec le renforcement du mécénat auprès de ses partenaires et de la diversification de ses donateurs individuels pour la deuxième année de la Campagne « Tous Entrepreneurs ».

\*\* En 2020, la Fondation Entreprendre a fait le choix de comptabiliser en « Autres produits non liés à la générosité du public », 30 K€ de facture de gestion pour les fondations abritées et 80 K€ de reprise d'un financement pour un projet non honoré.

\*\*\* La baisse des fonds dédiés est liée à une volonté de la part de la Fondation de consommer au maximum les fonds fléchés sur des programmes définis. La consommation des fonds dédiés de la part des fondations abritées a été stable ce qui leur a permis de pérenniser leur action sur l'année 2020.

## LES EMPLOIS

CHARGES PAR DESTINATION	2 020 *		2 019	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
<b>1. MISSIONS SOCIALES</b>	<b>4 169 786</b>	<b>4 170 146</b>	<b>4 529 723</b>	<b>4 455 683</b>
1.1 Réalisées en France				
- Actions réalisées par l'organisme	239 822	239 822	604 786	604 786
- Versement à un organisme central ou à d'autres organismes agissant en France	3 929 964	3 929 964	3 924 937	3 850 897
1.2 Réalisées à l'étranger				
- Actions réalisées par l'organisme	-	-	-	-
- Versement à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger	-	-	-	-
<b>2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	<b>233 823 **</b>	<b>233 823</b>	<b>201 219 **</b>	<b>201 219</b>
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	233 823	233 823	201 219	201 219
2.2 Frais de recherches d'autres ressources	-	-	-	-
<b>3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>662 046 **</b>	<b>547 517</b>	<b>696 895</b>	<b>613 487</b>
<b>4. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DEPRECIATIONS</b>	212 116	212 116 ***	351 072	351 072
<b>5. IMPOTS SUR LES BENEFICES</b>	-	-	-	-
<b>6. REPORTS EN FONDS DEDIES DE L'EXERCICE</b>	939 167	939 167	1 645 136	1 645 136
<b>TOTAL</b>	<b>6 216 939</b>	<b>6 102 341</b>	<b>7 424 045</b>	<b>7 266 597</b>

\* La fondation entreprendre a maintenu à la hauteur de ses ambitions le déploiement de ses missions sociales en 2020. La baisse globale de son action entre 2019 et 2020 est à expliciter au regard de la baisse de son activité d'organisme relais. À noter que sur l'année 2020, la Fondation a créé de nouveaux modes d'intervention qui lui permettront de piloter son action sur des échéances à trois ans et ainsi d'avoir une meilleure visibilité sur ses besoins.

\*\* Les frais de fonctionnement et de recherche de fonds sont globalement stables (898 K€ pour 2020 contre 895 K€ en 2019). Aucun frais de communication ou de recherche de fonds n'est comptabilisé en mission sociale.

\*\*\* La Fondation est propriétaire de la SCI La Filature Entreprendre qui abrite, entre autres, son siège. Elle intègre dans ses comptes la dépréciation correspondant au résultat de la SCI sur l'année.

### DÉTAIL DES MISSIONS SOCIALES

MISSIONS SOCIALES (EN K€)	2019	2020
Total Missions sociales F. Entreprendre	3 083	2 952
Total Missions sociales F. Abrisante et organisme relai	1 446	1 218
<b>TOTAL</b>	<b>4 530</b>	<b>4 170</b>

### RATIO DE RÉPARTITION 2020 DE L'ACTIVITÉ DE LA FONDATION ENTREPRENDRE (résultat d'exploitation)

Mission sociale : **82 %**  
Recherche de fonds : **5 %**  
Frais de fonctionnement : **13 %**

## LES FONDATIONS ABRITÉES

La Fondation Entreprendre abrite 10 fondations. Ce tableau retrace l'activité des fondations abritées en 2020. Les fondations &+ et de l'engagement pour tous, acceptées par les conseils d'administration de fin d'année n'ont pas eu d'activité en 2020.

L'activité des fondations a été relativement stable au global même si les situations individuelles sont plus contrastées.

	2 020		2 019	
	EMPLOIS	RESSOURCES	EMPLOIS	RESSOURCES
Fonds dédiés FA- IDJROUIDENE	36 401	71 650	31 354	35 294
Fonds dédiés FA- ECOLE M	60 375	199 110	104 724	165 235
Fonds dédiés FA - ETOILE	268 257	364 523	214 122	280 766
Fonds dédiés FA - JEROME GAYET	-	-	30 067	145 680
Fonds dédiés FA - PALATINE DES ETI	135 021	218 430	165 943	172 309
Fonds dédiés FA - SIPAREX	-	-	84 853	228 375
Fonds dédiés FA - FTCO	46 800	118 500	91 640	91 700
Fonds dédiés FA - TOCQUEVILLE	232 546	273 574	60 473	146 195
EXCEDENT	466 385		482 376	
<b>TOTAL</b>	<b>1 245 787</b>	<b>1 245 787</b>	<b>1 265 552</b>	<b>1 265 552</b>



FONDATION  
ENTREPRENDRE

# REMERCIEMENTS

**LA FONDATION ENTREPRENDRE** remercie tous ses mécènes et donateurs particuliers, engagés à ses côtés, pour développer l'impact de son action.

## PARTENAIRES MÉCÈNES



TERRE & FILS



## PARTENAIRES D'ALLIANCE



## PARTENAIRE HISTORIQUE



\* La Fondation Entreprendre tient à remercier Auchan Retail pour le don de kits sanitaires (masques, gants, gels hydroalcooliques).



**FONDATION** NOTRE RAPPORT  
D'ACTIVITÉ ANNUEL   
**ENTREPRENDRE 2020**



**LA FILATURE,**  
Bâtiment 5,  
32 Rue du Faubourg Poissonnière, 75010 Paris

 [fondation-entreprendre.org](http://fondation-entreprendre.org)

 [linkedin.com/company/fondation-entreprendre](https://www.linkedin.com/company/fondation-entreprendre)  
 [twitter.com/FEntreprendre](https://twitter.com/FEntreprendre)  
 [instagram.com/fondation\\_entreprendre](https://www.instagram.com/fondation_entreprendre)  
 [facebook.com/FondationEntreprendre/](https://www.facebook.com/FondationEntreprendre/)  
 [youtube.com/c/FondationentreprendreOrgFrance](https://www.youtube.com/c/FondationentreprendreOrgFrance)