



Vous souhaitez enrichir votre parcours en communication ?

Rejoignez la Fondation Entreprendre !

Descriptif du poste et mission

La Fondation Entreprendre recherche un(e) chargé(e) de communication en alternance en collaboration avec la Responsable communication dans la mise en œuvre de la stratégie de communication de la Fondation. Elle ou il, aura pour mission de travailler sur :

- **L'action de plaidoyer de la Fondation** : étude des axes stratégiques et mise en œuvre opérationnelle (projet, argumentaire, identification des vecteurs d'influences)
- **Stratégie de marque** : accompagnement sur la structuration et déploiement
- **Newsletter** : participation à la rédaction de contenus
- **Partenariats/Événements** : gestion des partenariats d'alliance (hors mécénat) et mise en place d'événements
- **Communication digitale** : prise en main du back office du site web, suivi des réseaux sociaux

Profil et compétences

Vous êtes curieux(se) et rigoureux(se), vous avez un intérêt marqué pour l'intérêt général et l'entrepreneuriat.

A l'aise à l'oral et doté(e) d'une jolie plume, vous êtes familier(ère) avec les outils web (wordpress) et de PAO (Photoshop, Illustrator ou InDesign). La connaissance du monde économique et entrepreneurial vous stimule !

L'offre : chargé(e) de communication

Domaine d'activité : Non-profit, Entrepreneuriat

Statut : alternant

Rémunération : selon indemnités légales

Poste basé à : Paris

Début du stage : septembre 2020

Pour postuler : merci d'adresser CV et lettre de motivation à

sduclos@fondation-entreprendre.fr

FONDATION ENTREPRENDRE

Faire bouger les lignes de l'entrepreneuriat

Créée en 2008, et reconnue d'Utilité Publique en 2011, la Fondation Entreprendre présidée par Blandine Mulliez, agit en faveur de la cause entrepreneuriale. Elle soutient et accompagne les organismes associatifs pour leur permettre de croître, d'essaimer et de se professionnaliser. Elle articule ses actions autour de quatre programmes prioritaires : « **Cœurs d'entrepreneurs** » soutient les personnes fragiles ou atypiques dans l'entrepreneuriat, « **Graines d'entrepreneurs** » sensibilise les jeunes à l'esprit d'entreprendre, « **Des elles pour Entreprendre** » favorise la réussite de l'entrepreneuriat féminin, et « **Parcours d'entrepreneurs** » permet aux entrepreneurs de créer, développer leur entreprise et de rebondir après l'échec. Abrisante depuis 2015, elle développe le pôle des Fondations abritées pour les entreprises, les familles et personnes qui souhaitent donner corps à un projet philanthropique.

FONDATION ENTREPRENDRE

La Filature – 32 rue du Faubourg
Poissonnière 75010 Paris