



Vous souhaitez enrichir votre cursus de communicant ? Rejoignez la Fondation Entreprendre !

Descriptif du poste et mission

La Fondation Entreprendre recherche un(e) stagiaire pour appuyer la Responsable Communication dans la mise en œuvre de la stratégie de communication de la Fondation à travers ses différents outils. Elle ou il, aura pour missions de travailler sur :

- **Site web** : soutien à la gestion et au contenu rédactionnel (CRM Wordpress)
- **Réseaux sociaux** : veille sur les sujets émergents et participation à l'animation de la communauté de la Fondation
- **Événementiel** : accompagnement à la gestion logistique, à la préparation et à la promotion des événements de la Fondation
- **Photothèque, vidéothèque** : optimisation de la base de données
- **Participer aux réunions de communication** : établir des comptes rendus si nécessaire
- **Newsletter** : accompagnement opérationnel à la gestion éditoriale
- **Suivi du planning des actions de communication**

Profil

De formation Bac4/5, vous êtes curieux(se), vous avez un intérêt marqué pour l'univers associatif ou le secteur des fondations.

A l'aise à l'oral et doté(e) d'une jolie plume, vous êtes déjà familier(ère) avec les outils web, et vous souhaitez vous perfectionner. Vous aimez la polyvalence tout en étant organisé et réactif et la connaissance du monde économique et entrepreneurial vous stimule !

L'offre : stage assistant(e) communication

Domaine d'activité : Non-profit

Statut : stagiaire (convention de stage obligatoire)

Durée : 6 mois

Rémunération : selon indemnités légales de stage

Poste basé à : Paris,

Début du stage : dès que possible

Pour postuler : merci d'adresser CV et lettre de motivation à sduclos@fondation-entreprendre.fr

FONDATION ENTREPRENDRE

Faire bouger les lignes de l'entrepreneuriat

Créée en 2008, et reconnue d'Utilité Publique en 2011, la Fondation Entreprendre présidée par Blandine Mulliez, agit en faveur de la cause entrepreneuriale. Elle soutient et accompagne les organismes associatifs pour leur permettre de croître, d'essaimer et de se professionnaliser. Elle articule ses actions autour de quatre programmes prioritaires : « **Cœurs d'entrepreneurs** » soutient les personnes fragiles ou atypiques dans l'entrepreneuriat, « **Graines d'entrepreneurs** » sensibilise les jeunes à l'esprit d'entreprendre, « **Des elles pour Entreprendre** » favorise la réussite de l'entrepreneuriat féminin, et « **Parcours d'entrepreneurs** » permet aux entrepreneurs de créer, développer leur entreprise et de rebondir après l'échec. Abrisante depuis 2015, elle développe le pôle des Fondations abritées pour les entreprises, les familles et personnes qui souhaitent donner corps à un projet philanthropique.

FONDATION ENTREPRENDRE

La Filature – 32 rue du Faubourg
Poissonnière 75010 Paris