

FONDATION ENTREPRENDRE

AGIR ENSEMBLE

SOMMAIRE

L'ÉDITO	p. 03	LA MISSION PHILANTHROPIQUE	p. 20
PRÉSENTATION	p. 04		
CHIFFRES CLÉS 2017	p. 05		
VISION, MISSION, VALEURS, GUIDÉES PAR LA PASSION D'ENTREPRENDRE	p. 06	LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE	p. 21
CRÉER DE LA VALEUR ENTREPRENEURIALE	p. 07		
UNE ÉQUIPE ENGAGÉE AU SERVICE DE LA FONDATION	p. 08	LES FONDATIONS ABRITÉES	p. 22
REPORTAGE : L'ACTION DE LA FONDATION EN 2017	p. 10		
GRAINES D'ENTREPRENEURS 12		PERSPECTIVES	p. 23
DES ELLES POUR ENTREPRENDRE 14			
CŒURS D'ENTREPRENEURS 16		LE BILAN FINANCIER	p. 24
PARCOURS D'ENTREPRENEURS 18		LE MOT DU TRÉSORIER	24
		COMPTE EMPLOI RESSOURCES	26
		RÉSULTATS	27

L'écosystème associatif occupe une part de plus en plus importante en France, lui conférant un rôle dans le champ économique à part entière, notamment dans le secteur de l'entrepreneuriat. **La Fondation Entreprendre a une réelle conscience de sa responsabilité sociétale** pour permettre à chacun d'entreprendre sa vie, d'être créateur de son travail, de son entreprise.

L'année 2017, inscrite dans cette dynamique, est marquée par **l'essor des quatre programmes d'action de la Fondation** et de sa mission philanthropique. Pour accompagner le développement de son activité, l'équipe opérationnelle de la Fondation s'est étoffée en fin d'année.

La Fondation Entreprendre se positionne **comme un accélérateur de croissance pour les associations que nous soutenons, pour leur permettre de se développer et d'essaimer.**

Cela s'est traduit notamment en 2017, par le déploiement du programme Des Elles pour entreprendre, la mise en place d'une dynamique d'appels à projets et par notre capacité à faire entendre notre voix auprès des institutions.

L'expertise de la Fondation permet également à des personnes, des familles et des entreprises de donner corps à des projets philanthropiques qui leur tiennent à cœur. C'est ainsi que **nous avons doublé le nombre de fondations abritées en 2017.**

Notre fil conducteur repose sur **l'engagement au service de la cause entrepreneuriale**, une cause en laquelle nous croyons profondément. Ce travail ne pourrait se concrétiser sans l'implication de tous ceux qui nous soutiennent, que nous remercions chaleureusement encore cette année. Continuons ensemble d'être acteurs de la responsabilité sociétale de l'entrepreneuriat ! ■



BLANDINE MULLIEZ
Présidente



XAVIER DELATTRE
Directeur Général

Notre fil conducteur repose sur l'engagement au service de la cause entrepreneuriale (...)

DEPUIS 2008, LA FONDATION DE TOUS LES ENTREPRENEURS

du développement de leurs actions et de leurs projets en adéquation avec la mission de la Fondation.

Les organisations soutenues par la Fondation font partie des **4 programmes** qu'elle a développé en 2016 pour sensibiliser les plus jeunes à l'entrepreneuriat, favoriser la réussite entrepreneuriale des femmes, permettre aux plus fragiles d'entreprendre, accompagner les entrepreneurs à chaque étape de leur vie professionnelle (création, développement, reprise et rebond).

Les programmes reposent sur trois piliers : favoriser la posture entrepreneuriale, aider à entreprendre et promouvoir l'entrepreneuriat.

En parallèle, la Fondation Entreprendre **rassemble des entrepreneurs** qui souhaitent soutenir la cause entrepreneuriale, qu'ils soient donateurs ou porteurs d'un projet philanthropique auquel ils souhaitent donner corps.

Créée en 2008, la **Fondation Entreprendre, reconnue d'utilité publique** en 2011 et fondation abritante depuis 2015, agit en faveur de la **cause entrepreneuriale**. Elle est labellisée IDEAS depuis 2016.

Sa mission est de **soutenir** et d'**accompagner les associations reconnues d'intérêt général** dans leur croissance et dans leur professionnalisation, pour leur permettre d'**essaimer**. Elle opère également un suivi



**FONDATION
ENTREPRENDRE**



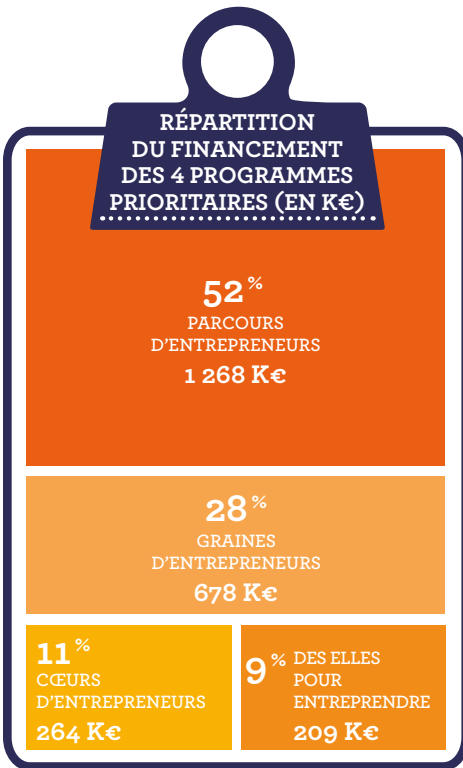
La Fondation Entreprendre est labellisée IDEAS depuis 2016.

Le Label IDEAS est une certification indépendante pour les donateurs en quête de confiance et d'efficacité.

La Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes et le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables en sont membres fondateurs.

Ce Label marque une vraie reconnaissance du professionnalisme de la Fondation Entreprendre, de sa transparence financière, de l'efficacité de son action, et de l'implication de sa gouvernance, tant vis-à-vis des organismes soutenus que de ses partenaires mécènes.

CHIFFRES CLÉS





VISION, MISSION, VALEURS, GUIDÉES PAR LA PASSION D'ENTREPRENDRE

Depuis sa création en 2008, la Fondation prône une vision élargie du mot «entreprendre». Nous portons la cause entrepreneuriale comme un véritable **levier sociétal** pour permettre à chacun d'être « **entrepreneur de sa vie, créateur de son travail et de son entreprise** ». C'est accompagner chaque personne à être acteur de sa vie, à trouver un environnement favorable pour créer son emploi.

Notre mission est d'œuvrer pour la promotion et le développement de l'entrepreneuriat en France. Notre vocation est de soutenir les acteurs associatifs éligibles au mécénat qui agissent de façon concrète sur le territoire. Notre action s'appuie sur quatre programmes prioritaires répondant à des problématiques entrepreneuriales précises. Le programme **Graines d'entrepreneurs** sensibilise les jeunes de 12 à 25 ans à l'entrepreneuriat, leur offrant ainsi de **nouvelles perspectives d'avenir**. **Des Elles pour entreprendre** lancé en 2017 a pour vocation d'accompagner les femmes vers la réussite entrepreneuriale. **Cœurs d'entrepreneurs** nous permet d'agir auprès des publics éloignés de l'emploi par leurs fragilités, leur profil atypique, leur handicap. **Parcours d'entrepreneurs** soutient les entrepreneurs dans la création, le développement et la reprise d'entreprise. Le programme participe également à faire évoluer le regard sur

l'échec entrepreneurial, en soutenant des associations accompagnant les entrepreneurs dans le rebond. Nous développons également les projets philanthropiques de personnes et d'entreprises engagées dans la cause entrepreneuriale, par la création de **fondations abritées**.

La Fondation Entreprendre s'appuie sur un **socle de valeurs**, inscrites dans son ADN depuis sa création en 2008 et dans sa **charte de déontologie**, indissociables de sa mission.

L'exigence s'exprime par une gestion rigoureuse permettant de gagner en efficacité auprès des donateurs, des mécènes, des associations, des partenaires et des prestataires. Elle se manifeste également concrètement dans la sélection et le suivi des projets de ses programmes d'action.

La **bienveillance** est le garant du respect et de la dignité de la

personne pour permettre au plus grand nombre de progresser, aussi bien dans la réussite que dans l'échec.

Nous garantissons la **transparence** de notre gouvernance et de nos comptes. Nous nous engageons à communiquer nos résultats financiers (ressources collectées, utilisations des fonds etc.), le bilan de nos actions et nos perspectives.

Le **sens de l'engagement** est le reflet de l'implication des équipes, de la gouvernance, des donateurs, des mécènes et des partenaires de la Fondation dans la réalisation de ses actions. Il en résulte la transmission de notre passion d'entreprendre auprès des acteurs que nous soutenons et des bénéficiaires finaux.

(...) accompagner chaque personne à être acteur de sa vie, à trouver un environnement favorable pour créer son emploi.

CRÉER DE LA VALEUR ENTREPRENEURIALE

La Fondation Entreprendre continue de mettre en place des moyens d'action et de suivi auprès des acteurs associatifs qu'elle soutient, agissant comme un accélérateur de croissance avec l'appui des philanthropes et des mécènes d'entreprise. Elle favorise ainsi le développement de l'écosystème entrepreneurial.

IDENTIFIER

Des projets associatifs
à fort potentiel d'impact

FINANCER

- Les projets d'associations
- Les structures
d'associations
(accompagner l'essaiimage,
les nouvelles initiatives...)

ACCOMPAGNER

- Suivi de proximité
(rendez-vous réguliers)
- Engagement de l'équipe
(optimiser l'impact des
actions des organismes
soutenus)

NOS ACTIONS



DÉVELOPPER

- Des outils spécifiques
- Des MOOC (Des Elles
pour financer son
entreprise, page 14)
- Des mini-MOOC pour
les enseignants (page 12)

CO-CONSTRUIRE

- Festival Déclic (page 13)
- Rapprocher des asso-
ciations œuvrant pour
une cause commune
(Semaine de sensibilisation
à l'entrepreneuriat féminin
en mars 2017,
avec Réseau Entreprendre,
100 000 entrepreneurs
et Les Premières)



LA FILATURE, PÉPINIÈRE D'ASSOCIATIONS

La Filature, siège social de la Fondation Entreprendre offre un espace de 480 m² au cœur de Paris, entièrement dédié aux acteurs de la cause entrepreneuriale. En 2017, elle accueille 6 associations : les bureaux parisiens de la Fédération Réseau Entreprendre, l'antenne régionale Réseau Entreprendre Paris, Entreprendre pour Apprendre, 100 000 entrepreneurs, le CJD Paris (Centre des Jeunes Dirigeants) et Action'elles.

PRENDRE PART AU DÉBAT

Prendre part au débat sur l'entrepreneuriat fait partie de la mission de la Fondation. La Fondation Entreprendre se fait la porte-parole des acteurs associatifs au service de l'entrepreneuriat auprès des organismes institutionnels et gouvernementaux.

LES ENJEUX GOUVERNEMENTAUX ENTRE LE MONDE DE L'ÉDUCATION ET LE MONDE DU TRAVAIL

En 2017, la Fondation Entreprendre a été à l'initiative d'un collectif de dix associations majeures : AD3E (Challenge Educ Eco), Arpejeh, Crée Ton Avenir, FACE, Enactus, EPA (Entreprendre pour Apprendre) 100 000 entrepreneurs, Entretiens de l'Excellence, Euro France Association et Job IRL. Il a attiré l'attention du Ministère du Travail sur l'impact d'une éventuelle suppression de leur habilitation

à percevoir la taxe d'apprentissage. Dans un second temps, la Fondation Entreprendre a adressé des recommandations à la Ministre du Travail, pour permettre aux acteurs associatifs d'intervenir plus directement sur le développement de l'apprentissage en France.

CONSEIL NATIONAL ÉDUCATION ÉCONOMIE

Jérôme Gervais, directeur de programmes de la Fondation Entreprendre est membre du CNEE depuis 2017 et intervient en tant que personnalité qualifiée pour accompagner le dialogue et l'axe prospectif des enjeux éducatifs, de l'enseignement scolaire à l'enseignement supérieur, et des enjeux économiques. Il est intervenu sur le parcours Avenir et travaille sur le Campus des métiers et des qualifications.



UNE ÉQUIPE ENGAGÉE AU SERVICE DE LA FONDATION

LA GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Il est composé de 12 membres bénévoles, nommés pour trois ans et dont les mandats sont renouvelables deux fois.

Il a pour mission l'étude de la stratégie et des programmes d'action de la Fondation, des comptes et de l'emploi des Fonds. Il s'est réuni à quatre reprises. Au 31 décembre 2017, il s'appuie sur quatre instances :

LE COLLÈGE DES FONDATEURS

1 BLANDINE MULLIEZ

Présidente

2 PHILIPPE TAPIÉ

Président de Famille SAS,
Administrateur Oney Bank SA
et Colam SA

5 ERIC COISNE

Président de Sellenium
(Accompagnement de projets
à impact) et Directeur Délégué
en mission d'intérim
chez Ticket For Change



LE COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

4 BENOÎT ARNAUD

Directeur Edhec
Executive Education
et MBAs, Administrateur
Groupe Aguetant
et ACBB

6 CORINNE FORTIN

Administratrice
de Colam Entreprendre,
groupe familial Coisne -
Lambert // Gérante
SARL FORCO, SCI
FACO, SCI La Paix,
SCI Saint-André

7 NICOLAS RIOM

Accompagne
des dirigeants
d'entreprise dans
le cadre de conseils
d'administration
(Leroy Merlin, Norauto,
Danone NL, ...) avec une dimension RH
et RSE. Il est aussi coach
de dirigeants et engagé
dans l'économie sociale
et solidaire (Ashoka,
Apprentis d'Auteuil,...)

8 FRÉDÉRIC BEDIN

Président du Directoire
et Directeur Général
HOPSCOTCH Groupe,
Membre du conseil
d'administration
Hopscotch Système
Asia, Président
Le Holding Système,
Administrateur
Hopscotch Système
Asia, Administrateur
Catering International,
Membre du conseil
de surveillance Sopexa

5 LAURENCE BALAS

Conseillère
municipale de Lyon
(6^{ème} arr.), Conseillère
métropolitaine
(Métropole Lyon)

9 JULIE COUDRY

CEO de Jobmaker

LE COLLÈGE DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

10 JACQUES DE PERETTI

Président-Directeur Général
AXA France, membre
du Comité de Direction
du groupe AXA

11 MICHEL DENEKEN

Président de l'Université
de Strasbourg

12 VÉRONIQUE SAS

Représentante du Groupe
La Caisse des Dépôts,
Responsable du Pôle
Entrepreneuriat, Formation
et Jeunesse de la Caisse
des Dépôts

COMITÉ FINANCIER

Son rôle est de contrôler et d'assurer le suivi de la gestion des placements collectifs.

Constitué de

BLANDINE MULLIEZ Présidente

ERIC COISNE Trésorier

et **LOÏC SANDER**, en qualité de personnalité qualifiée, Directeur Général de Mobilis Gestion

Le Comité Financier et le Comité d'Audit se sont réunis respectivement une fois au cours de l'exercice 2017.

COMITÉ D'AUDIT

Il veille au respect des règles de gouvernance et de la déontologie de la Fondation. Il s'assure que les dirigeants et collaborateurs appliquent les procédures de gestion et de prévention des risques existants. Il vérifie également la lisibilité des informations financières et le suivi du plan stratégique.

Constitué de

BENOÎT ARNAUD Secrétaire

OLIVIER MAIGNE Contrôleur général des armées, ancien directeur de l'audit et du contrôle interne aux Apprentis d'Auteuil

et **FRÉDÉRIQUE DARRAS** Responsable Droit patrimonial au sein de Mobilis

LE BUREAU

Élu par le Conseil d'Administration pour une durée de deux ans, il instruit toutes les affaires soumises au Conseil d'Administration et pourvoit à l'exécution des délibérations.

Composé de

BLANDINE MULLIEZ Présidente

ERIC COISNE Trésorier

et **BENOÎT ARNAUD** Secrétaire

Il s'est réuni 4 fois au cours de l'année 2017

UNE ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE RENOUVELÉE

XAVIER DELATTRE, Directeur général et Président de l'Association Française des Fundraisers

JÉRÔME GERVAIS, Directeur des programmes et membre du CNEE

ELISABETH DA SOUZA, Directrice de la Philanthropie et du Mécénat

STÉPHANIE BEGAUD, Responsable administrative et financière (arrivée en juin 2017)

STÉPHANIE DUCLOS, Responsable communication (arrivée en octobre 2017)

WHITNEY AGUI, Chargée de mécénat (en alternance, arrivée en octobre 2017)

NATHALIE FANTINO, Office manager (arrivée en novembre 2017)

La Fondation Entreprendre remercie chaleureusement Gonzagues de Blignières et Henri Lachmann (tous deux membres du Conseil d'Administration, arrivés au terme de leur mandat) et Jean-Yves Dugast (Secrétaire Général de la Fondation, départ en retraite), qui ont quitté leurs fonctions après de belles années d'engagement au sein de la Fondation.

LE COMMISSAIRE DU GOUVERNEMENT

Il veille au respect des statuts et du caractère de l'utilité publique de l'activité de la Fondation.

13 PATRICK SUBREMON

Préfet honoraire représentant du Ministre de l'Intérieur, assiste aux séances du Conseil avec voix consultative

REPORTAGE

ZOOM SUR
LES QUATRE PROGRAMMES
DE LA FONDATION ENTREPRENDRE,
UN AN APRÈS LEUR CONCEPTION.



GRAINES D'ENTREPRENEURS 12



DES ELLES POUR ENTREPRENDRE 14



CŒURS D'ENTREPRENEURS 16



PARCOURS D'ENTREPRENEURS 18



Graines
d'entrepreneurs

SENSIBILISER LES PLUS JEUNES AVEC GRAINES D'ENTREPRENEURS

Le programme **Graines d'entrepreneurs** de la Fondation Entreprendre développe la culture économique et entrepreneuriale des 12-25 ans, pour leur ouvrir un horizon et des perspectives d'avenir.

AGIR AVEC LE MONDE ENSEIGNANT

Sensibiliser un enseignant à la culture entrepreneuriale, c'est permettre à une centaine d'élèves au minimum, d'être mieux préparés chaque année au marché du travail. En partant de ce constat, la Fondation Entreprendre a choisi en 2017 de s'atteler de façon plus concrète à sensibiliser et à accompagner le corps enseignant.

La Fondation Entreprendre a conçu et lancé des mini-MOOC en février 2017, avec **LeWebPédagogique**. À destination des enseignants du secondaire, ces modules de formation ont **encouragé 4 000 professeurs** à développer les compétences du 21^{ème} siècle de leurs élèves (innovation, intelligences multiples...).

En juin 2017, elle a également mis en place avec **le CERPEP** (Centre d'Études et de Recherches sur les Partenariats avec les Entreprises et les Professions), une journée de sensibilisation et d'action auprès d'une quinzaine d'enseignants au sein de la Filature.

Pour renforcer ses actions auprès des enseignants, elle a aussi développé un nouveau partenariat avec la Fondation Croissance Responsable pour développer le programme « Prof en entreprise ». Sous forme de stage, ce programme est le point de départ de partenariats entre l'entreprise d'accueil, l'enseignant et son établissement scolaire (stage pour un élève de 3^e, intervention du chef d'entreprise dans la classe, visite de l'entreprise par les élèves, etc.)

*Sensibiliser un enseignant
à la culture entrepreneuriale
(...) être mieux préparés
chaque année au marché du travail.*

INSUFFLER L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE AU 12-25 ANS AVEC LE FESTIVAL DÉCLIC

Pari réussi pour la deuxième édition du Festival Déclic qui s'est tenu les 1^{er} et 2 juin 2017 à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris, sous le haut-patronage du Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Déclic a rassemblé plus **de 1 000 jeunes, 200 entrepreneurs et 300 enseignants**, soutenu par ses grands mécènes, Kiabi, la Fondation Sycomore et les fondations d'entreprise AG2R et Banque Populaire Rive de Paris, sans oublier les partenaires Michel & Augustin, Royal et Chocolat ELOT.

Le Festival Déclic, initié par la Fondation et co-organisé avec 100 000 entrepreneurs, Enactus France, Les entrepreneuriales et Entreprendre pour Apprendre France, symbolise la capacité des associations soutenues par la Fondation à être créatrices de synergies et de construction pour permettre aux plus jeunes d'envisager leur avenir autrement.

En 2017, la Fondation Entreprendre a participé à la sensibilisation de **115 000 jeunes** à l'entrepreneuriat.



7 associations ont été soutenues en 2017 par la Fondation : Enactus France, Les entrepreneuriales, 100 000 entrepreneurs, Entreprendre pour Apprendre, dont 3 nouvelles avec la Fondation Croissance Responsable, Paris & Co et ID6.



http://don.fondation-entreprendre.org/portfolio_page/graines-entrepreneurs/

Des **Elles** pour entreprendre L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ PREND SON ENVOL AVEC LE PROGRAMME **DES ELLES POUR ENTREPRENDRE**

Des Elles pour entreprendre a pris son envol en 2017, en partenariat avec AXA France. Ce programme s'est appuyé, début 2017, sur la publication d'une étude Fondation Entreprendre / Opinion Way mettant en exergue les attraits et les difficultés rencontrées par les femmes dans l'aventure entrepreneuriale : lever des fonds, recruter, concilier vie professionnelle / vie personnelle...

La Fondation Entreprendre a lancé en avril 2017 le programme **Des Elles pour entreprendre** lors d'une conférence de presse qui s'est tenue à la Filature et qui a rassemblé 150 personnes. Ce programme apporte des solutions concrètes au développement de l'entrepreneuriat féminin en France.



ENCOURAGER ET SOUTENIR LA CRÉATION D'ENTREPRISE PAR LES FEMMES

En complément, La Fondation Entreprendre a lancé un appel à projet « **Déployer les Elles** » pour imaginer des solutions innovantes, à même de faire décoller la création d'entreprise chez les femmes. Cet appel à projets lancé en novembre 2017 a récompensé début 2018, **3 structures associatives** : Or du Commun, Les Premières et Femmes de Bretagne.

Chaque programme de la Fondation Entreprendre tend à apporter davantage de solutions concrètes. Elle a participé en 2017 au forum ELLE Active à Paris et en Province, aux côtés d'AXA France, pour échanger avec les femmes souhaitant se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

<http://www.fondation-entreprendre.org/blog/2017/11/02/3852/>



www.femmesdebretagne.fr

NOUS SOUTENONS

e

...OR DU COMMUN

www.fondation-entreprendre.org/blog/tag/or-du-commun/



www.lespremieres.com

FACILITER LA RECHERCHE DE FINANCEMENT

La Fondation Entreprendre a été à l'initiative d'un MOOC (Massive Open Online Course) gratuit « **Des Elles pour financer son entreprise** » pour faciliter la recherche de financements. Des entrepreneures chevronnées comme Sandra Le Grand (Kalidea), Cécile Barry (Action'elles), Gwenaëlle Le Solleu (L'éléphant), Madeleine Ceyrac Laming (Ticket for Change), Aude de Thuin (Women in Africa Initiative), Marion Carrette (OuiCar), ont apporté leurs éclairages et leurs conseils. Ce MOOC a réuni **3 500 femmes** sur deux sessions (Avril et Novembre 2017). Chacune des femmes inscrites a eu la possibilité de déposer en ligne son projet entrepreneurial. Six d'entre elles ont été récompensées par un jury dédié et ont pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé avec une association partenaire : Les Premières.

<https://des-elles-pour-financer-son-entreprise.com/>



*J'avais besoin de financements.
J'ai considéré le MOOC comme
une motivation pour aller jusqu'au bout
de ce que j'avais entrepris.
Grâce à son interactivité, on ne se sent
plus seule. J'ai obtenu un prêt d'honneur
de PIE et un prêt bancaire pour financer
mon atelier de maroquinerie.*

FLORE LOIDON

Créatrice de Féoni

http://don.fondation-entreprendre.org/portfolio_page/des-elles-pour-entreprendre/

Le programme **Cœurs d'entrepreneurs** permet d'ouvrir de nouvelles perspectives aux personnes fragiles, porteuses de handicap ou ayant un parcours de vie singulier qui les a éloignées du monde du travail et de l'emploi.

La Fondation Entreprendre soutient les associations qui agissent de façon concrète auprès de ces publics atypiques pour que l'entrepreneuriat leur permette de se réaliser.

Le programme **Cœurs d'entrepreneurs** vise à insérer dans notre société **1500 personnes** grâce à l'entrepreneuriat.

Nous soutenons 8 associations, dont 4 nouvelles en 2017 : SINGA, l'ANGC, Tous en Stage et l'Institut de l'Engagement.

ÉCLAIRAGE SUR L'ANGC

Le réseau des Groupements de Créateurs apporte des solutions concrètes aux jeunes désireux de trouver leur chemin vers l'emploi. Grâce à la Fondation Entreprendre, le réseau des Groupements de Créateurs poursuit son essaimage.

L'ANGC a choisi d'inscrire son développement au sein des missions locales, qui sont les premières interlocutrices de 1,3 million de jeunes sans emploi, des lieux facilement identifiables pour ces jeunes en difficulté.

Cécile Campy, directrice adjointe de l'Association Nationale des Groupements de Créateurs, précise : « *Nous sommes actuellement dans une dynamique de développement et la Fondation permet de concrétiser nos actions. En 2017, nous avons 14 Groupements, en 2018, nous comptons 13 créations supplémentaires soit un total de 27 Groupements de Créateurs !* »



FOCUS SUR L'ASSOCIATION TOUS EN STAGE

Tous en Stage est né d'un constat reposant sur les difficultés des collégiens en classe de 3^e à trouver un stage en entreprise lorsqu'ils sont issus d'établissements REP et REP+. L'objectif est double : **familiariser les jeunes au monde entrepreneurial** par des expériences enrichissantes au sein de plusieurs entreprises et **sensibiliser les entreprises** à mettre en place un projet porteur de sens, intégré dans leur démarche RSE.

Samira Djouadi, Présidente de l'Association Tous en Stage, met l'accent sur la préparation et l'accueil de ces jeunes en entreprises : « *Cette première expérience est importante pour les jeunes. Il est nécessaire d'accompagner les entreprises accueillantes en les invitant à aller à la rencontre des jeunes au sein de leur collège et d'échanger avec eux. Il était également important de pouvoir mettre à disposition de chacune des parties prenantes un outil clés en main, facilitateur de la démarche.* »



AGIR AVEC SINGA FRANCE

SINGA France a pour vocation de changer le paradigme et de bouleverser les stéréotypes autour de l'asile et des réfugiés.

SINGA Projet s'attèle à révéler l'impact économique qu'apportent les personnes réfugiées, ainsi que la richesse culturelle dont la société d'accueil peut bénéficier. L'association encourage l'initiative économique des personnes réfugiées en leur fournissant les outils nécessaires au développement de leurs projets (entrepreneux, associatifs ou culturels).

Elle lutte contre le chômage des personnes réfugiées en leur permettant de mettre en valeur leurs compétences et expériences passées, souvent pas ou peu reconnues en France, via l'entrepreneuriat. C'est en valorisant les apports culturels des personnes réfugiées qu'elle participe à la réussite de projets entrepreneuriaux, favorisant la construction d'une société commune.

FOCUS SUR L'INSTITUT DE L'ENGAGEMENT

L'**Institut de l'Engagement** est une association qui permet à celles et ceux qui révèlent leur potentiel lors d'une période d'engagement citoyen (Service Civique ou équivalent) de se construire un avenir ambitieux. En mobilisant un réseau de plus de 300 partenaires et près de 2 000 bénévoles, l'Institut repère des jeunes à fort potentiel puis leur apporte un accompagnement professionnel individualisé, un parrainage, un soutien financier au cas par cas, les sensibilise aux grands enjeux du monde contemporain, les soude en une promotion. Il leur permet de franchir les barrières scolaires ou culturelles, sociales ou financières. L'Institut accueille 700 lauréats par an (dont plus d'une centaine en création d'activité), avec plus de 90 % de succès dans leur reprise d'études, leur recherche d'emploi, leur création d'activité. Fin 2018, plus de 3 000 lauréates et lauréats auront été accompagnés par l'Institut.

« L'institut de l'Engagement et SINGA figurent parmi les trois Lauréats de notre Challenge Innover pour créer une France entrepreneuriale. Notre soutien salue à la fois la belle mission sociale de l'Institut et la volonté d'offrir aux jeunes une autre voie d'épanouissement grâce à l'entrepreneuriat. »

Xavier Delattre, Directeur général
Fondation Entreprendre



http://don.fondation-entreprendre.org/portfolio_page/coeurs-entrepreneurs/



Parcours d'entrepreneurs ACCOMPAGNER LA VIE ENTREPRENEURIALE AVEC PARCOURS D'ENTREPRENEURS

La Fondation Entreprendre a soutenu en 2017, six projets ou associations accompagnant les entrepreneurs tout au long de leur cycle de vie professionnelle : création d'entreprise, reprise, développement et rebond.

La France est un pays dynamique en termes d'entrepreneuriat avec 591 000 entreprises créées en 2017, soit 7 % de plus qu'en 2016, selon l'INSEE. La création d'emploi à 3 et à 5 ans a progressé (5 ans après leur création, 20 % des entreprises emploient plus de 3 salariés, comparativement à 2002 où elles n'étaient que 8 %⁽¹⁾).

Cependant, l'activité entrepreneuriale reste inférieure à l'intention : 14 % contre 3 % en 2014.⁽²⁾ C'est pourquoi la Fondation Entreprendre continue d'agir en faveur d'une France encore plus entreprenante pour permettre au plus grand nombre de concrétiser leur projet.

La Fondation Entreprendre porte une attention particulière aux acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire.

L'ESS connaît une croissance régulière avec plus de 5 000 nouvelles entreprises créées / an⁽³⁾, faisant émerger de nouveaux profils d'entrepreneurs, attirés par des valeurs d'utilité sociale. La Fondation Entreprendre a choisi de renouveler sa confiance à Ticket for Change en 2017 pour son action envers ces entrepreneurs engagés.

Découvrez le portrait de l'un de ses bénéficiaires :

Lorsque j'ai candidaté à Ticket For Change, j'avais besoin de clés pour développer mon projet autour de la cuisine du monde. Grâce à des outils pédagogiques partagés et à un processus de développement personnel, j'ai pu confronter mon idée et mesurer la pertinence de ma démarche. En challengeant autant le projet que l'entrepreneur, j'ai pu trouver rapidement des solutions efficaces pour concrétiser mes aspirations. Ticket for Change a été un véritable accélérateur pour Meet my Mama, je suis passé de l'idée à l'action en seulement 6 mois !

YOUSSEF OUDAHMAN

Meet My Mama, bénéficiaire de Ticket for Change

⁽¹⁾ : Travaux DGE, sur la base de l'enquête SINE.

⁽²⁾ : L'entrepreneuriat, faits et chiffres, DGE, décembre 2017.

⁽³⁾ : CNECRES, Atlas commenté de l'économie sociale et solidaire 2017

NE PLUS STIGMATISER L'ÉCHEC ENTREPRENEURIAL MAIS EN FAIRE UN ATOUT POUR REBONDIR

La Fondation Entreprendre a soutenu l'association Second Souffle pour permettre aux entrepreneurs de rebondir plus rapidement après l'échec et de sortir de l'isolement. Elle a plus particulièrement porté la seconde journée nationale du rebond « 24H Chrono pour Rebondir » le 8 décembre 2017 à Paris. Cette rencontre a réuni **400 entrepreneurs** autour de tables rondes, d'échanges et de conférences, notamment avec l'association 60 000 rebonds (également soutenue par la Fondation Entreprendre).

NOTRE SOUTIEN À LA FÉDÉRATION RÉSEAU ENTREPRENDRE

La Fondation Entreprendre a initié le Challenge Innovation pour accompagner l'animation des associations du Réseau Entreprendre. Un concept original pour encourager les actions de proximité du Réseau.

Elle a également soutenu la Fédération Réseau Entreprendre dans son développement stratégique de professionnalisation. Elle accompagne ainsi la mise en place du projet SIGMA, un logiciel CRM visant à mieux accompagner les porteurs de projets ; le développement de la plateforme WIKISI 2.0, plateforme documentaire participant à la formation des membres du réseau ; la réalisation d'une étude d'impact et la modernisation de ses outils de communication.

Nous avons participé à renforcer l'impact de la Fédération Réseau Entreprendre qui a porté 14 000 emplois créés à 3-5 ans avec leur promotion 2017.

FAVORISER LE RAYONNEMENT DES ENTREPRENEURS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL AVEC CITIZEN ENTREPRENEURS

Depuis 2013, La Fondation Entreprendre soutient la mise en place d'événements et d'échanges auprès des entrepreneurs (Conférence annuelle des entrepreneurs, etc.) pour fédérer des synergies en faveur de l'entrepreneuriat. Elle a également participé au jury de sélection du G20 des jeunes entrepreneurs (G20 YEA) qui s'est déroulé à Berlin en juin 2017.



LA MISSION PHILANTHROPIQUE

Depuis sa création en 2008, la Fondation Entreprendre allie étroitement entrepreneuriat et philanthropie. Cette alliance originale puise ses racines dans une relation privilégiée qu'elle tisse avec ses donateurs, ses mécènes et ses partenaires. C'est pourquoi la Fondation Entreprendre a invité en 2017 ses donateurs et ses mécènes à s'immerger dans ses programmes d'action, en prenant part à la délibération de ses appels à projets (Déployer les Elles ou Innover pour une France entrepreneuriale). Nous valorisons ainsi leur implication en leur proposant de devenir acteur de leur engagement.

LES RENCONTRES « PRESCRIPTEURS » DE LA FONDATION ENTREPRENDRE

En 2017, la Fondation Entreprendre a organisé deux petits déjeuners thématiques « Entrepreneuriat & Philanthropie » (en mars et en mai 2017) pour permettre à de nouveaux donateurs et prescripteurs de mieux connaître la mission de la Fondation. Ces rencontres privilégiées, animées par Elisabeth Da Souza et Xavier Delattre, rencontrent chaque année un intérêt grandissant pour échanger sur l'expertise philanthropique de la Fondation. Organisées en comité restreint, elles permettent d'aborder les programmes sur mesure mis en oeuvre par la Fondation, l'accompagnement des fondations abritées, l'actualité juridique, philanthropique, etc.

MOBILISER LE PLUS GRAND NOMBRE

En parallèle, l'action de mobilisation pour la Fondation a été soutenue en 2017 par une campagne de collecte en collaboration avec la plateforme Comméon par une communication ciblée auprès de 5 000 chefs d'entreprise dirigeants de PME et d'ETI.

La Fondation Entreprendre est également intervenue au petit-déjeuner thématique « Digital et Mécénat » Twelve#10 de Comméon, avec AXA France.

POUR ALLER PLUS LOIN : FOCUS SUR L'ENTREPRENEURIAT FAMILIAL FRANÇAIS

La Fondation Entreprendre a été à l'initiative de trois rencontres sur-mesure dédiées aux familles entrepreneuriales (mars, octobre et décembre 2017).

Le format, conçu pour 4 familles maximum (comptant au minimum 2 générations par famille), propose des moments de partage inter-famille et des échanges constructifs pour préparer demain... Ils sont animés par Blandine Mulliez et Antoine Mayaud qui partagent leur expérience et proposent des axes de réflexion, autour de plusieurs thèmes : le travail en famille, la gouvernance, l'implication et l'animation des membres de la famille, les process de mise en oeuvre...

Parce que la confiance et les échanges sont fondamentaux dans une relation, j'ai à cœur de développer une action de proximité reposant sur l'intuitu personæ, une marque d'attachement réciproque entre la Fondation, ses donateurs et ses mécènes.

Nous tenons à ce que chacun de nos soutiens puisse vivre une expérience sur-mesure. Ils font, à juste titre, partie intégrante de l'histoire de la Fondation. Nous concevons donc notre relation comme un chemin à parcourir ensemble, construit dans la durée, au service de la cause entrepreneuriale.

Elisabeth Da Souza, Directrice du Mécénat et de la Philanthropie

LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE

La Fondation Entreprendre permet au Mécène Entreprise de soutenir et de contribuer au développement de ses programmes d'action. C'est aussi la possibilité de concevoir des projets en propre, s'inscrivant dans le respect mutuel des compétences et des domaines d'expertise de la Fondation et de ses mécènes. Les liens créés établissent une relation de confiance et une collaboration dans la durée, à l'instar de Siparex qui nous accompagne depuis de nombreuses années, ou d'AXA France, soutien fondateur du programme Des Elles pour entreprendre.

3 QUESTIONS À CÉLINE SOUBRANNE Directrice RSE, AXA France



1
Comment
décrieriez-vous
la collaboration
Fondation Entreprendre /
AXA France ?

Au-delà de la convivialité et de la qualité des échanges que nous avons sur le plan humain, nous apprécions le professionnalisme des équipes de la Fondation Entreprendre, qui s'exprime à travers la rigueur, la vision stratégique et les indicateurs de réussite mis en place sur le programme que nous avons co-construit.

2
Quelle signification
donnez-vous à
la co-construction
du programme **Des Elles
pour entreprendre** ?

Notre engagement en tant que mécène va bien au-delà du co-financement. Nous avons travaillé en amont avec la Fondation pour construire le programme **Des Elles pour entreprendre** et nous le copilotons ensemble ! Cela nous permet de développer une cross-fertilisation de nos compétences et de nos savoirs sur l'entrepreneuriat afin de gagner en pertinence et en efficacité dans notre action commune. Nous avons ainsi acquis chez AXA une connaissance encore plus fine de nos publics, professionnels, chefs d'entreprise, notamment d'un point de vue citoyen.

3
Quel message souhaiteriez-vous transmettre pour accompagner encore un peu plus les femmes vers l'entrepreneuriat ?

Je leur dirai avec conviction que c'est possible, qu'il faut oser se lancer et surtout oser se faire accompagner !

LES FONDATIONS ABRITÉES

La Fondation Entreprendre a poursuivi le développement de son expertise en tant que fondation abritante en accueillant 3 nouvelles fondations pour soutenir plus largement la cause qu'elle porte. Elles s'ajoutent aux fondations sous égide Impact, &+ et Étoile, qui avaient rejoint la Fondation en 2016. La Fondation Entreprendre a lancé en décembre 2017 sa première rencontre des fondations abritées, avec pour ambition de partager leurs actualités et d'échanger sur leurs travaux respectifs.

LA FONDATION TOCQUEVILLE

La Fondation Tocqueville contribue au rayonnement de la pensée d'Alexis de Tocqueville, notamment sur le rôle essentiel de la société civile, de l'esprit d'entreprendre, de l'engagement citoyen et de la philanthropie, conditions de la vitalité démocratique et économique de notre société. Elle encourage les entreprises, les associations et les citoyens à co-entreprendre des projets de terrain pour une société responsable, solidaire et innovante. La Fondation agit principalement par l'éducation, la formation et l'apprentissage en faveur d'une citoyenneté active. Elle encourage les synergies et la solidarité entre les acteurs de l'innovation sociale, l'émergence de leviers de responsabilité et la co-création de nouvelles solutions à fort impact sociétal.

LA FONDATION TERRITORIALE GRAND LITTORAL CÔTE D'OPALE

Elle a pour objet de contribuer au développement d'une identité territoriale forte et attractive du Grand Littoral Côte d'Opale par la fédération des réseaux d'entrepreneurs en faveur de la cause entrepreneuriale, dans un esprit de solidarité économique.

En contribuant à soutenir financièrement des projets et des programmes d'actions créateurs de valeur économique et sociale « impactante » pour le territoire, allant de Dunkerque à la Baie de Somme en passant par l'Audomarois et dans lesquels s'engagent les entrepreneurs, en particulier dans le cadre de la plateforme collaborative de l'Entreprise Accueillante®. Cette marque déposée a pour vocation d'encourager l'esprit et le développement entrepreneurial tout en soutenant l'innovation.

Une fondation abritée est avant tout portée par le projet de son ou de ses fondateurs et alimentée par un capital (sous forme de dons, legs...)

LA FONDATION AREZKI IDJEROUIDENE

La Fondation Arezki Idjerouidene a pour objet de favoriser l'inclusion sociale et professionnelle des jeunes en difficulté en leur permettant d'entreprendre leur vie. Elle porte une attention particulière aux jeunes, de l'école maternelle jusqu'aux études supérieures. La Fondation articule ses ambitions autour de l'insertion, de l'éducation, du développement des compétences et de l'émancipation. Elle concentre dans un premier temps ses efforts dans la lutte contre l'illettrisme, en considérant que le socle de l'apprentissage est indispensable pour permettre à chacun d'être entrepreneur de sa vie.

EXEMPLE D'UN PROJET PORTÉ PAR LA FONDATION ÉTOILE EN 2017

La Fondation Étoile a apporté son soutien à l'association Synlab pour sa plateforme Etreprof.fr, un site d'échanges entre pairs, de diagnostic professionnel et de formation, ainsi qu'un large catalogue de ressources pédagogiques qualifiées en ligne. Leur objectif : permettre aux enseignants d'accéder à un réel développement professionnel comme il existe dans le monde de l'entreprise.

Définition d'une fondation abritée* : Une fondation abritée (ou sous égide) consiste en un don, un legs ou une donation effectuée au bénéfice d'une fondation abritante (ou affectataire). C'est l'acte par lequel une ou plusieurs personnes accordent, de manière définitive, à une fondation déjà existante, des biens, des droits ou des ressources en vue de la réalisation d'une œuvre d'intérêt général et à but non lucratif. La fondation abritante gère pour le compte des fondateurs de la fondation abritée les biens qu'ils lui ont confiés. [...] La fondation abritée bénéficie des avantages patrimoniaux et fiscaux de la fondation qui l'abrite, notamment la capacité à recevoir des dons et legs ou des donations.

*source : service-public.fr

PERSPECTIVES

VOIR PLUS LOIN

La Fondation Entreprendre poursuit la mise en œuvre de son plan stratégique à 3 ans (2016-2018), reposant sur sept projets : création de programmes, professionnalisation de la sélection des porteurs de projets, renforcement de la co-construction, développement d'un pôle de fondations abritées, mobilisation de la communauté des entrepreneurs, développement de la notoriété de la Fondation et de son positionnement de fondation référente dans l'univers entrepreneurial.

Aujourd'hui, la Fondation Entreprendre agit comme **un véhicule d'actions** pour défendre la cause entrepreneuriale. Elle permet à tout un écosystème de se mobiliser en faveur de l'entrepreneuriat, à travers ses quatre programmes prioritaires et ses fondations abritées.

Parmi les axes de développement, la Fondation Entreprendre finalisera en 2019 un nouveau programme en faveur des personnes de 45 ans et plus, souhaitant se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Les programmes de la Fondation seront davantage orientés vers la création de valeur entrepreneuriale et d'outils dédiés : audit d'organisation, méthode d'accompagnement et suivi de la performance...

Parallèlement, elle poursuivra le développement des fondations sous égide pour élargir la famille des « philanthropreneurs ».

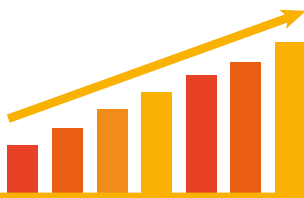
La Fondation Entreprendre tend à se positionner comme une véritable **plateforme de l'entrepreneuriat** en renforçant la communauté des différents profils d'entrepreneurs qui la compose. Elle souhaite davantage fédérer les donateurs, les mécènes, les partenaires et les associations œuvrant dans un but commun, celui de permettre au plus grand nombre d'entreprendre.

Fin 2018, la Fondation Entreprendre se dotera d'un nouveau site web répondant à ses nouveaux enjeux de communication, en adéquation avec les attentes de son écosystème.

Pour faire émerger son rôle d'acteur référent dans l'univers entrepreneurial, elle intensifiera sa prise de parole dans les débats auprès des institutions, des médias et sur les réseaux sociaux. Pour alimenter sa réflexion et le développement de ses programmes, la Fondation se penchera également sur l'axe prospectif (études, veille, recherche...).

Enfin, la période 2018-2019 sera marquée par un travail de fond visant à revisiter la vision de la Fondation pour les années à venir, coïncidant avec la date anniversaire de ses 10 ans.

LE BILAN FINANCIER



LE MOT DU TRÉSORIER

ERIC COISNE

En 2017, la Fondation Entreprendre a poursuivi le travail de structuration de son offre autour de ses quatre programmes avec **une augmentation de ses missions sociales de près de 20 %** par rapport à l'année 2016. Cette augmentation s'appuie également sur le résultat d'une première année d'activité pour les Fondations abritées (au nombre de 3 au 31 décembre 2017).

Les ressources de la Fondation augmentent dans le même temps de près de 22 %, marquant la confiance de nos donateurs.

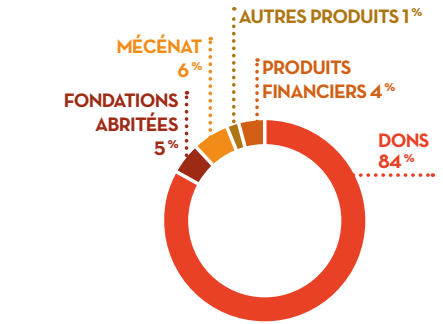
Le résultat 2017 s'élève à 1 140 K€, permettant de consolider notre base financière et de se projeter dans les années à venir avec ambition. À nous de profiter de ce bel élan pour continuer le travail entamé et envisager notre deuxième décennie avec sérénité.

RESSOURCES

La Fondation Entreprendre est une structure qui fonctionne grâce aux dons du secteur privé et de la générosité du public. Elle ne perçoit pas d'argent public.

Les produits financiers, en hausse, bénéficient de la bonne performance des placements de la Fondation en 2017. Ils financent à hauteur d'un tiers les frais de fonctionnement de la Fondation.

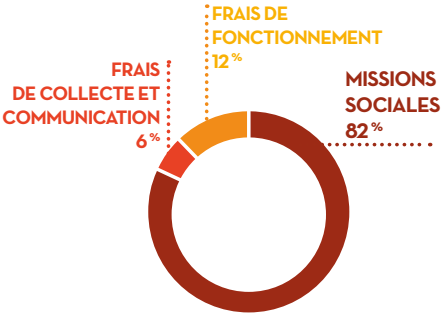
DONS : 5 506 K€
MÉCÉNAT : 425 K€
FONDACTIONS ABRITÉES : 320 K€
PRODUITS FINANCIERS : 237 K€
AUTRES PRODUITS : 101 K€



EMPLOIS

Depuis 2016, l'essentiel des engagements de la Fondation est réparti entre les 4 programmes structurant son action. La Fondation opère désormais comme fondation distributrice mais aussi comme initiatrice de projets que ce soit pour le Festival Déclic (inscrit dans le programme Graines d'entrepreneurs) ou pour le programme Des Elles pour entreprendre dont l'année a été riche en événements.

MISSIONS SOCIALES : 4 044 K€
FRAIS DE FONCTIONNEMENT : 622 K€
FRAIS DE COLLECTE ET COMMUNICATION : 292 K€



	MONTANT 2017 EN K€	MONTANT 2016 EN K€
GRAINES D'ENTREPRENEURS	678	509
PARCOURS D'ENTREPRENEURS	1 268	1120
CŒURS D'ENTREPRENEURS	264	80
DES ELLES POUR ENTREPRENDRE	209	30
Collecte partenariale	704	840
Autres subventions	206	138
Subventions versées par les fondations abritées et DTU affectée	442	303

Les frais de recherche de collecte et de communication sont en hausse de 5 %. Cette hausse s'explique par des frais de structuration de l'offre de collecte existante ainsi que la mise en place d'une politique grands donateurs sur les années à venir.

Les frais de fonctionnement sont eux aussi en hausse pour l'année 2017. Cette hausse est liée au rattrapage des frais financiers exceptionnels des trois années précédentes.

BILAN SIMPLIFIÉ

ACTIF EN K€	2017	2016	PASSIF	2017	2016
ACTIF IMMOBILISÉ	4 193	4 709	FONDS ASSOCIATIFS	12 878	12 230
Créances	68	76	dont résultat	1 140	218
Trésorerie	10 682	9 094	FONDS DÉDIÉS	1 423	993
CCA		9			
ACTIF CIRCULANT	10 750	9 178	DETTES	642	664
TOTAL GÉNÉRAL	14 943	13 887	TOTAL GÉNÉRAL	14 943	13 887

L'actif immobilisé correspond très majoritairement au patrimoine immobilier de la Fondation, la SCI La Filature. Elle est gérée indépendamment de la Fondation.

La Filature, siège de la Fondation Entreprendre, accueille 6 associations (Réseau Entreprendre Paris, la Fédération Réseau Entreprendre, Entreprendre pour Apprendre France, 100 000 entrepreneurs, Action'Elles et le Centre des Jeunes Dirigeants). Elle s'inscrit dans la mission sociale de la Fondation en permettant à son écosystème de s'y retrouver soit au cours d'événements ou bien en louant des salles de réunion.

L'actif circulant correspond au patrimoine financier de la Fondation Entreprendre. Ce patrimoine est en hausse de près de 1,5 million d'euros en correspondance avec le résultat.

La dotation non consommable de la Fondation Entreprendre et ses réserves sont regroupées en fonds associatifs. À noter que la dotation non consommable est constituée pour sa plus grande partie des parts de la SCI qui gère la Filature.

Les fonds dédiés sont en hausse de 430 K€ sur l'année. Ils représentent des sommes reçues affectées dans l'année ou les années antérieures et qui n'ont pas été utilisées. Les fonds engrangés par les fondations abritées et non utilisés suivant leur destination dans l'année, sont eux-aussi comptabilisés en fonds dédiés (affectés aux missions sociales à venir).

Le résultat excédentaire 2017 de 1 140 K€ a été affecté en report à nouveau.

COMPTE EMPLOI DES RESSOURCES

Le compte emploi des Ressources est établi conformément au règlement n°2008-12 du 7 mai 2008 du Comité de la Réglementation comptable.

Il permet au donateur de comprendre l'utilisation des ressources collectées auprès du public sur l'année passée.

En 2017, la générosité du public a financé près de 90 % des missions sociales de la Fondation Entreprendre.

À noter que les dotations aux provisions comprennent la dépréciation de la SCI la Filature pour un montant de 159 787 euros.

En fin d'année, le solde des ressources collectées auprès du public et non utilisé de 14 787 996 euros est compensé par la trésorerie et les actifs présentés au bilan de la Fondation Entreprendre.

EMPLOIS	Emplois de N - Compte de résultat (1)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public, utilisées sur N (3)	RESSOURCES	Ressources collectées sur N = Compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur N (4)
			REPORT DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN DÉBUT D'EXERCICE		13 825 403
1 - MISSIONS SOCIALES			1 - RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC		
1.1. Réalisées en France			1.1. Dons et legs collectés		
- Actions réalisées directement	654 489	475 125	- Dons manuels non affectés	4 833 817	4 833 817
- Versements à d'autres organismes agissant en France	3 389 215	3 173 580	- Dons manuels affectés	1 091 738	1 091 738
1.2. Réalisées à l'étranger			- Legs et autres libéralités non affectés		
- Actions réalisées directement			- Legs et autres libéralités affectés		
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes			1.2 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public		
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS			2 - AUTRES FONDS PRIVÉS	425 000	
2.1 Frais de appel à la générosité du public	291 732	291 732	3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS		
2.2 Frais de recherche des autres fonds privés			4 - AUTRES PRODUITS	337 604	
2.3 Charges liées à la recherche de subvention et autres concours publics					
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	621 873	591 873			
		4 532 310			
I - TOTAL DES EMPLOIS INSCRITS EN COMPTE DE RÉSULTAT	4 957 310		I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES EN COMPTE DE RÉSULTAT	6 688 159	
II - DOTATIONS AUX PROVISIONS	159 787		II - REPRISES DES PROVISIONS		
III - ENGAGEMENTS A RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES	1 423 361		III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTERIEURS	992 708	
			IV - VARIATION DES FONDS DÉDIÉS COLLECTÉS AUPRÈS DU PUBLIC		-430 653
IV - EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	1 140 409		V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE		
V - TOTAL GÉNÉRAL	7 680 868		VI - TOTAL GÉNÉRAL	7 680 868	5 494 902
V - Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées par les ressources collectées auprès du public					
VI - Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public					
VII - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		4 532 310	VI - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		4 532 310
			SOLDE DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN FIN D'EXERCICE		14 787 996
ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
Missions sociales			Bénévolat		
Frais de recherche de fonds			Prestations en nature		
Frais de fonctionnement et autres charges			Dons en nature		
TOTAL			TOTAL		

Precision

Les comptes annuels de la Fondation ont été visés et certifiés par notre Commissaire aux comptes (Saint-Germain Audit). Ils sont consultables sur notre site internet.



FONDATION ENTREPRENDRE

*Notre fil conducteur repose sur l'engagement
au service de la cause entrepreneuriale*

BLANDINE MULLIEZ
Présidente

XAVIER DELATTRE
Directeur Général

FONDATION ENTREPRENDRE

La Filature - Bât. 5, 32 rue du Faubourg Poissonnière - 75010 Paris

www.fondation-entreprendre.org

