



RAPPORT D'ACTIVITÉ // 2018

CAP SUR L'IMPACT



FONDATION
ENTREPRENDRE

SOMMAIRE

3	Édito	11	La Fondation en action
4	La Fondation de tous les entrepreneurs Mission/vision/valeur	12	GRAINES D'ENTREPRENEURS
5	Chiffres clés 2018	14	DES ELLES POUR ENTREPRENDRE
6	Faits marquants	16	CŒURS D'ENTREPRENEURS
7	Accélérateur de croissance	18	PARCOURS D'ENTREPRENEURS
8	Faire-savoir	20	La mission philanthropique
9	Gouvernance	21	L'impact du mécénat d'entreprise
10	Équipe opérationnelle	22	Les fondation abritées
		23	Perspectives
		24	Bilan financier
		27	Remerciements



BLANDINE MULLIEZ
Présidente



XAVIER DELATTRE
Directeur Général

ÉDITO

En 2018, notre écosystème a été marqué par de nombreux questionnements autour du sens de l'entreprise, de l'économie sociale et solidaire, particulièrement avec **l'arrivée de la loi Pacte**.

La place de l'entreprise devient de plus en plus centrale, notamment en regard de son rôle face aux enjeux sociaux et environnementaux qui l'entourent. Si nous rajoutons à ces constats, l'évolution de la digitalisation et la transformation des métiers, **l'enjeu sera de passer d'une entreprise responsable à une entreprise contributive qui met sa mission sociétale au cœur de son activité et de sa recherche de rentabilité**.

La mission de la Fondation Entreprendre est primordiale pour accompagner ces changements.

En 2018, la Fondation a donc renforcé et approfondi sa démarche d'accompagnement auprès des porteurs de projets. Elle apporte ainsi **une plus-value plus forte aux associations soutenues, leur permettant d'augmenter leur impact quantitatif et qualitatif**. Elle a également élargi le pôle de ses fondations abritées favorisant de nouveaux leviers d'actions sur le territoire.

Ce travail est rendu possible par le dynamisme des équipes de la Fondation et par l'implication de sa gouvernance.

La Fondation Entreprendre est donc par définition LA Fondation de tous les entrepreneurs.

Elle se positionne comme un véhicule d'action auprès des « philanthrepreneurs » pour leur permettre d'agir en faveur d'une cause qui est au cœur même de leur ADN. C'est dans cet esprit que la campagne « **Tous Entrepreneurs** » a été lancée en 2018 pour favoriser l'engagement de chaque entrepreneur dans le partage de sa passion et le développement de notre pays.

Nous vous invitons à découvrir la rétrospective des actions déployées en 2018, permettant au plus grand nombre d'être entrepreneur de sa vie, créateur de son travail, créateur de son entreprise !

FAVORISER
L'ENGAGEMENT
DE CHAQUE
ENTREPRENEUR
DANS LE PARTAGE
DE SA PASSION
ET LE DÉVELOPPEMENT
DE NOTRE PAYS.

LA FONDATION DE TOUS LES ENTREPRENEURS

VISION, MISSION, VALEURS

DEPUIS 2008, LA FONDATION ENTREPRENDRE AGIT EN FAVEUR DE LA CAUSE ENTREPRENEURIALE.

Reconnue d'utilité publique en 2011 et abritante depuis 2015, elle a pour vocation de développer et promouvoir l'entrepreneuriat en France. Sa mission est de fédérer et de soutenir les acteurs associatifs reconnus d'intérêt général dans leur croissance et dans leur professionnalisation. Elle accompagne ainsi le développement de leur impact en termes de bénéficiaires et la qualité de leurs actions.

Elle structure son action autour de 2 axes majeurs : 4 programmes d'actions et un pôle de fondations abritées.

- Les 4 programmes de la Fondation Entreprendre regroupent des associations répondant aux enjeux sociétaux et économiques de l'entrepreneuriat pour permettre au plus grand nombre d'entreprendre au sens le plus large : **entreprendre sa vie, être créateur de son travail, de son entreprise.**
Ces programmes permettent de soutenir les projets de créateurs ou repreneurs d'entreprises, de jeunes, de seniors, de personnes en situation de fragilité.
- Le pôle des fondations sous son égide permet à toute personne ou entreprise de donner vie à un projet philanthropique inscrit dans les valeurs et les missions de la Fondation Entreprendre.

La Fondation Entreprendre s'appuie également sur un socle de valeurs guidées par la passion d'entreprendre, indissociables de sa mission :

BIENVEILLANCE

Elle est le socle des relations de confiance que nous construisons avec nos partenaires. C'est ainsi un élément essentiel du professionnalisme que nous poursuivons à travers notre accompagnement.

DÉTERMINATION

Nous nous engageons à promouvoir l'esprit entrepreneurial et à développer l'audace auprès des acteurs que nous accompagnons.

EXIGENCE

Elle s'exprime par une gestion rigoureuse tant dans la sélection et le suivi des projets au sein de nos programmes d'action, que dans nos engagements auprès de nos donateurs.

ÉNERGIE

Elle émane de l'implication de ses équipes et de sa gouvernance pour mener à bien la mission de la Fondation.



Labellisée Idéas depuis 2016, la Fondation Entreprendre garantit la transparence de sa gouvernance et de ses comptes. Nous nous engageons à communiquer nos résultats financiers et le bilan de nos actions. Ce label indépendant marque également une vraie reconnaissance du professionnalisme de la Fondation, de l'efficacité de son action tant vis-à-vis des organismes soutenus que de ses partenaires mécènes et donateurs.



4
PROGRAMMES
D'ACTIONS



CHIFFRES CLÉS 2018



RESSOURCES (EN K€)



171 000
BÉNÉFICIAIRES GRÂCE
AUX ASSOCIATIONS
QUE NOUS SOUTENONS

FAITS MARQUANTS

MAI 2018

Rencontre annuelle thématique de la Fondation Entreprendre « L'entrepreneur : Marin Solitaire ou Chef d'Orchestre » à la Filature.



SEPTEMBRE 2018

Les Masters de la Lettre M (Montpellier)
Blandine Mulliez, présidente de l'événement a présenté l'action de la Fondation Entreprendre au service de la cause entrepreneuriale devant 700 personnes (chefs d'entreprise, institutionnels, acteurs économiques...) de la région Occitanie.



OCTOBRE 2018

La Fondation Entreprendre était partenaire de la Biennale Réseau Entreprendre à Bruxelles
Pendant 3 jours, 1 200 membres et lauréats du réseau ont assisté à des conférences, débats et ateliers sur le thème : « Architects of the future ».



NOVEMBRE 2018

La Fondation Entreprendre est partenaire de la première édition française de Giving Tuesday, le 27 novembre 2018 et signe le manifeste de mobilisation.
Intervention de Xavier Delattre sur le thème « Pourquoi et pour quoi donner ? »



Conférence annuelle des entrepreneurs à Bercy Citizen Entrepreneurs

Thème : « La révolution de l'éducation et de la formation pour conquérir le 21^e siècle »

Xavier Delattre est intervenant de la table ronde « La révolution de l'éducation : apprendre et transmettre autrement » auprès de 400 participants.



DÉCEMBRE 2018

Grand Prix des ETI BFM TV & Radio

Blandine Mulliez remet le Prix ETI Familiale avec le journaliste Fabrice Lundy, sur une initiative de la Banque Palatine et aux côtés du METI.



24h pour Rebondir
La Fondation Entreprendre est partenaire de l'événement organisé par Second Souffle et la CCI de Paris. 800 participants autour d'intervenants soutenus par la Fondation Entreprendre comme 60 000 Rebonds, Tous Repreneurs, etc.



ACCÉLÉRATEUR DE CROISSANCE

La Fondation Entreprendre détecte les porteurs de projets les plus impactants en termes d'entrepreneuriat en France. Elle continue de professionnaliser sa démarche d'accompagnement auprès des associations qu'elle soutient en s'appuyant sur une méthodologie et un accompagnement précis, basé sur cinq critères :

SÉLECTIONNER AVEC RIGUEUR

La Fondation procède à un sourcing de projets à potentiels, basée sur deux approches : les projets proposés de façon spontanée tout au long de l'année, et ceux répondants aux appels à projets qu'elle initie. Les équipes de la Fondation assurent ensuite une sélection avec l'appui d'un comité de décision projets.

SUIVRE AVEC EXIGENCE

Une convention partenariale est établie avec l'association retenue, porteuse de projets, intégrant des indicateurs d'objectifs et de moyens. Les allocations budgétaires sont corrélées aux avancées du projet selon les indicateurs fixés. Chaque association est suivie de façon régulière et personnalisée.

METTRE À DISPOSITION DES EXPERTISES ET COMPÉTENCES

Elle apporte des compétences humaines et des expertises spécifiques selon des sujets préalablement identifiés : RH, gouvernance, fiscalité, digitalisation, structuration de l'association en vue d'un essaimage, pratique d'accompagnement, audit de diagnostic 360°, etc.

SIÉGER DANS LES INSTANCES DE GOUVERNANCE

Pour certaines associations, la Fondation rejoint leur conseil d'administration, le temps de l'accompagnement financier. Ce rapprochement a pour objectif d'être en proximité avec les porteurs de projets, d'alerter sur d'éventuelles difficultés liées au développement du projet (modèle de gouvernance, de financement, etc.)

METTRE EN RÉSEAU

La connaissance de la Fondation Entreprendre de l'ensemble de l'écosystème associatif lui permet d'aiguiller certains porteurs de projets vers d'autres acteurs afin d'éviter une redondance d'actions. Elle favorise également le partage d'expériences en mettant en relation les associations entre elles, pour leur permettre de travailler ensemble et de concevoir des programmes communs.



LA FILATURE, PÉPINIÈRE D'ASSOCIATIONS

La Filature, siège social de la Fondation Entreprendre, offre un espace de 480 m² au cœur de Paris, entièrement dédié à la cause entrepreneuriale. Elle accueille 7 associations : les bureaux parisiens de la Fédération Réseau Entreprendre, Réseau Entreprendre Paris, Entreprendre pour Apprendre (EPA), 100 000 entrepreneurs, le Centre des Jeunes Dirigeants Paris (CJD Paris), Action'elles et la Communauté des entreprises à mission.

FAIRE-SAVOIR

2018, NOUVEL ÉLAN EN TERMES D'IMAGE ET DE NOTORIÉTÉ.

NOUVEAU SITE WEB

Refondu fin 2018 et mis en ligne début 2019, il est doté d'une conception intuitive et simple. Il est axé sur un parcours utilisateurs pour mieux faire connaître l'ensemble des actions de la Fondation. Son agilité permet de le faire évoluer régulièrement.



ÉMERGER DANS LES MÉDIAS

La Fondation Entreprendre a relancé son activité sur les réseaux sociaux et pu faire croître sa communauté de 100 %, tous réseaux confondus (LinkedIn, Twitter, Facebook). Elle a également lancé son compte Instagram fin 2018, pour toucher un public plus jeune. Elle est entrée dans le classement Carenews des 20 fondations d'entreprises les plus actives sur les réseaux sociaux.

Elle a également renforcé les liens avec les journalistes en comptant près de 40 retombées presse.

PRENDRE LA PAROLE

La Fondation Entreprendre a participé et pris la parole lors de 11 événements en 2018.

Elle a notamment amené son écosystème à réfléchir sur le rôle de l'entrepreneur lors de sa conférence annuelle thématique : « L'entrepreneur : Marin Solitaire ou Chef d'Orchestre ». Une quarantaine de participants étaient réunis autour de Valérie Campbell d'Oscaro.com, Olivier Lajous ancien DRH de la Marine Nationale et Président de BPI Group et Laurent Mignard, Chef d'Orchestre et compositeur.

Elle a également intervenue lors de la 11^{ème} conférence annuelle des entrepreneurs organisée par Citizen Entrepreneurs et 100 000 entrepreneurs a réuni environ 400 participants. Lors d'une table ronde spécifiquement dédiée à l'éducation autour du thème « La révolution de l'éducation : apprendre et transmettre autrement », Xavier Delattre a porté la voix de la Fondation pour permettre aux plus jeunes d'acquérir de nouvelles compétences, complémentaires aux savoirs académiques, via l'entrepreneuriat.

GOUVERNANCE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 2018, le conseil d'administration, composé de 12 membres bénévoles a pour mission l'étude de la stratégie et des programmes d'action de la Fondation, de comptes et de l'emploi des Fonds. Durant l'exercice 2018, le Conseil s'est réuni trois fois et a délibéré trois fois par vote électronique. Les membres sont nommés pour trois ans, dont les mandats sont renouvelables deux fois.

Il s'appuie sur **3 instances** :

- **Au collège A des fondateurs (3 membres) :**

- 1 **Blandine Mulliez**,
- 2 **Eric Coisne** (Président de Sellenium, Directeur associé de Raise) et
- 3 **Philippe Tapié** (Président de Famille SAS, administrateur Oney Bank SA et Colam SA)

- **Au collège B des personnes qualifiées (6 membres) :**

- Les mandats de 4 **Benoît Arnaud** (Associate Dean, Edhec On Line à l'Edhec) et
- 5 **Corinne Fortin** (administratrice de Colam Entreprendre, groupe familial Coisne-Lambert, Gérante SARL FORCO, SCI ont été renouvelés en avril 2018. Ils siègent aux côtés de
- 5 **Laurence Balas** (conseillère municipale de la ville de Lyon, conseillère métropolitaine Métropole Lyon),
- 7 **Frédéric Bedin** (Président du directoire et Directeur général HOPSCOTCH Group, membre du CA Hopscotch Système Asia, Président Le Holding Système, administrateur Le Holding Système Asia, administrateur Catering International, membre du conseil de surveillance Sopexa) et
- 8 **Julie Coudry** (CEO Jobmaker).

Au deuxième semestre 2018, 5 personnes ont siégé dans ce collège, faisant suite au décès de Nicolas Riom en août 2018.

- **Au collège C des institutionnels (3 membres) :**

- 9 **Jacques de Peretti** (Président directeur général AXA France, membre du comité de direction du groupe AXA),
- 10 **Michel Deneken** (Président de l'université de Strasbourg),
- 11 **Véronique Sas** (Représentante du Groupe Caisse des Dépôts, responsable du Pôle Entrepreneuriat, Formation et Jeunesse).



LE BUREAU

Le bureau, élu pour deux ans, par le Conseil d'Administration, s'est réuni six fois, incluant deux bureaux élargis pour sélectionner des projets. Il instruit les affaires soumises au Conseil d'Administration et pourvoit à l'exécution des délibérations.

Il est composé de 1 **Blandine Mulliez** (Présidente), 2 **Eric Coisne** (Trésorier) et 4 **Benoît Arnaud** (Secrétaire).

NOS COMITÉS

- **Le Comité Financier**, dont le rôle est de contrôler et d'assurer le suivi de la gestion des placements collectif, s'est tenu 2 fois durant l'exercice 2018. Il est composé de 1 **Blandine Mulliez**, d'2 **Eric Coisne** et de **Loïc Sander** (en qualité de personnalité qualifiée, Directeur Général de Mobilis Gestion).

- **Le Comité Audit** s'est tenu 2 fois durant l'exercice 2018. 7 **Frédéric Bedin** a été nommé au Comité Audit en remplacement de 4 **Benoît Arnaud**, au côté d'**Olivier Maigne** (Contrôleur Général des armées, ancien directeur de l'audit et du contrôle interne aux Apprentis d'Auteuil) et **Frédérique Darras** (Responsable Droit patrimoniale au sein de Mobilis).

LE COMMISSAIRE DU GOUVERNEMENT

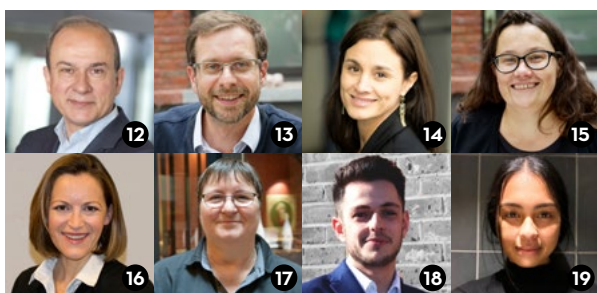
Patrick Subremon, préfet honoraire représentant du Ministre de l'Intérieur, assiste aux séances du Conseil avec voix consultative. Il veille au respect des statuts et du caractère de l'utilité publique de la Fondation.

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE RENFORCÉE

- 12 **Xavier Delattre**, Directeur Général,
- 13 **Jérôme Gervais**, Directeur des Programmes
et membre du CNEE
- 14 **Elisabeth Da Souza**, Directrice du Mécénat
et de la Philanthropie
- 15 **Stéphanie Bégaud**, Responsable Administrative et Financière
- 16 **Stéphanie Duclos**, Responsable Communication
- 17 **Nathalie Fantino**, Office manager

En contrat d'alternance :

- 18 **Maxime Le Guyader**,
chargé de mission (arrivé en septembre 2018)
- 19 **Yolane Rakotondramanana**,
chargée de mécénat (arrivée en septembre 2018)





LA FONDATION EN ACTION

GRAINES D'ENTREPRENEURS	12
DES ELLES POUR ENTREPRENDRE	14
CŒURS D'ENTREPRENEURS	16
PARCOURS D'ENTREPRENEURS	18

GRAINES D'ENTREPRENEURS



Entreprendre dès le plus jeune âge, au sens le plus large, permet de développer des compétences complémentaires aux savoirs académiques. En 2018, la Fondation Entreprendre a participé au renforcement de la culture entrepreneuriale de 152 000 jeunes âgés de 11 à 25 ans.



Les 29 et 30 mai à la Cité des Sciences et de l'Industrie, le **Festival Déclic**, initié par la Fondation Entreprendre, a pris une nouvelle ampleur. Co-organisé avec **Entreprendre pour Apprendre**, **100 000 Entrepreneurs**, **Les entrep'** et la **Fondation Croissance Responsable**, cet événement a rassemblé des enseignants, des entrepreneurs et jeunes pour présenter leurs projets de création d'entreprises et échanger le temps de speed-meeting.

Le Festival Déclic était placé sous le haut-patronage de Muriel Pénicaud, Ministre du Travail, et sous les hauts-patronages des Ministères de l'Economie et de l'Education Nationale.

Le Festival Déclic a aussi permis d'ouvrir le débat avec Le Tribunal pour les générations futures sur le thème : « A-t-on besoin d'entrepreneurs ? » Le jury (composé du public présent) a majoritairement répondu oui ! Taig Khris (athlète et entrepreneur), Marjolaine Grondin (fondatrice et CEO de Jam) et Yoann Bazin (professeur associé à l'EM Business School et à la Warwick Business School) ont défendu leur point de vue. La conclusion fut assurée par Maxime Bonnabry-Duval, ancien Alumni d'Entreprendre pour Apprendre, co-fondateur d'Auparager et chef résident au Reffetorio Paris.

En trois ans, le Festival Déclic a rassemblé près de 2 900 jeunes, 860 enseignants et 1 400 entrepreneurs. Ce succès a reposé sur l'implication de tous les acteurs porteurs de l'événement : associations organisatrices, mécènes, partenaires, ministères parrains et médias.





ENTREPRENDRE LA PHILANTHROPIE, AVEC L'ÉCOLE DE LA PHILANTHROPIE

L'École de la philanthropie s'inspire du Service Learning qui permet à chacun de s'engager au profit de la communauté tout en développant de nouvelles compétences. Cette pratique est très développée dans les pays anglo-saxons, où elle est aussi évaluée dans le parcours scolaire. Inciter les plus jeunes à devenir entrepreneurs de leur engagement, c'est participer à rendre familière la posture philanthropique. La Fondation Entreprendre va permettre de déployer notre action à partir de février 2019 sur tout le territoire national

indique Carole Réminny, déléguée générale de L'École de la philanthropie.



Retrouvez notre programme sur
<https://www.fondation-entreprendre.org/programme/graines-dentrepreneurs/>

DES ELLES POUR ENTREPRENDRE



La Fondation Entreprendre, avec le soutien de son mécène AXA France, poursuit son engagement en faveur de la réussite entrepreneuriale des femmes. Le programme « **Des elles pour Entreprendre** » a sensibilisé et accompagné près de 3 000 femmes en 2018.

Le Mooc « Des Elles pour financer son entreprise » a de nouveau rouvert ses portes en septembre 2018 pour sa troisième édition. Un jury d'expert a récompensé 5 lauréates en leur offrant un accompagnement sur mesure en atelier collectif et individuel avec l'association Les Premières.

Depuis son lancement en 2017, le Mooc « **Des Elles pour financer son entreprise** » a sensibilisé et formé près de 5 200 femmes à la recherche de financements. Il a reçu le Prix du Jury MOOC of the Year pour l'année 2018.



La Fondation Entreprendre a été choisie par AXA France pour intervenir sur le **Forum Elle Active** dans 4 villes de France : Paris, Toulouse, Lyon et Nice. La Fondation a pris la parole sur le thème « *Entreprendre, est-ce pour moi ?* » en format *masterclass* d'une heure.





LA FONDATION ENTREPRENDRE SOUTIENT LE PROGRAMME START-1^{ÈRE}

Le Start-1^{ère} permet sur deux jours à huit femmes de s'initier à l'entrepreneuriat. Elles découvrent leur profil d'entrepreneure grâce à un auto test en ligne pour appréhender leurs zones de confort et leurs zones de travail. Nous les accompagnons durant les 2 jours à formaliser leur proposition de valeur. Elles sont ensuite orientées en fonction de leur projet, vers le meilleur réseau d'accompagnement pour réussir leur projet de création d'entreprise. Le soutien de la Fondation Entreprendre en 2018 nous a permis de construire ce nouveau programme en partant des attentes des femmes. Grâce à la Fondation nous avons pu l'expérimenter en Île-de-France avant une généralisation sur la France entière.

Chrystèle Gimaret, Présidente des Premières



Retrouvez notre programme sur
<https://www.fondation-entreprendre.org/programme/des-elles-pour-entreprendre/>

CŒURS D'ENTREPRENEURS



Notre programme « Cœurs d'Entrepreneurs » favorise l'égalité des chances en offrant un horizon social et professionnel grâce à l'entrepreneuriat. Il accompagne, à travers nos associations, **près de 3 000 personnes en difficulté**, qu'elles soient porteuses de handicap, réfugiées ou décrocheurs scolaires... L'aventure entrepreneuriale permet de favoriser l'inclusion professionnelle, tout en rassurant ces personnes aux parcours atypiques.

FOCUS SUR LES 10 ANS DE H'UP

L'UPTIH a fait peau neuve en devenant **h'up**, plaçant l'entrepreneuriat au cœur de son identité : « Handicapés sûrement, entrepreneurs avant tout ». Présidée par Didier Roche, entrepreneur accompli, l'association a également été marquée par le lancement de la première édition des Trophées h'up entrepreneurs, mettant en lumière cinq entrepreneur(e)s inspirant(e)s qu'ils ou qu'elles soient jeunes pousses ou plus expérimenté(e)s ! Cette initiative vient plus largement récompenser les 75 000 entrepreneur(e)s en situation de handicap en France.



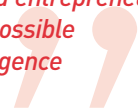


LA PAROLE À RADOINE MEBARKI, PRÉSIDENT FONDATEUR DE TOUS REPRENEURS



Tous Repreneurs est issu d'un principe simple : nous possédons tous des talents qui peuvent être source de forces, et faire de nous des entrepreneurs accomplis. Si, par définition, l'innovation du siècle ne naît pas dans l'esprit de tous ceux qui souhaitent entreprendre, qu'à cela ne tienne, le repreneuriat est là pour leur mettre à disposition des milliers d'opportunités !

Le parcours d'accompagnement que nous proposons est destiné à tous ceux qui ne partent pas d'un projet entrepreneurial bien défini, qui sont parfois dans le flou le plus complet, mais qu'une solide motivation pousse à créer leur propre emploi dans lequel ils peuvent s'accomplir aussi bien humainement que professionnellement. Le programme Cœurs d'entrepreneurs converge parfaitement avec nos valeurs et rend possible une diffusion à échelle nationale, facilitant l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs.



Retrouvez notre programme sur
<https://www.fondation-entreprendre.org/programme/coeurs-dentrepreneurs/>

PARCOURS D'ENTREPRENEURS



Nous soutenons et accompagnons, grâce à nos associations, **10 500 entrepreneurs** tout au long de leur cycle de vie professionnelle : de la création d'entreprise, en passant par le développement, la reprise d'entreprise jusqu'au rebond après l'échec entrepreneurial.

DÉVELOPPER L'IMPACT DANS LES TERRITOIRES

En 2018, selon le Commissaire général à l'égalité des territoires, les disparités entre territoires urbains et ruraux se sont accentuées. La Fondation Entreprendre a décidé de répondre à ces enjeux majeurs en soutenant des actions de terrains en faveur de l'entrepreneuriat au cœur des territoires.

OSONS ICI ET MAINTENANT



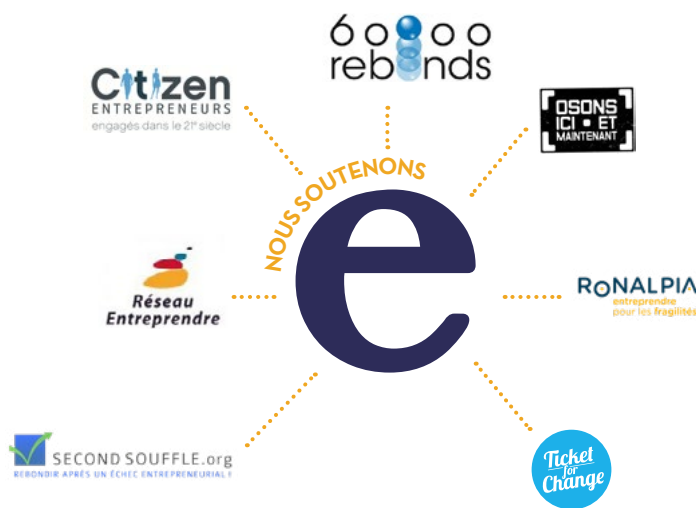
L'association Osons Ici et Maintenant permet d'augmenter le pouvoir d'agir des jeunes de 16 à 35 ans et des organisations qui souhaitent une société plus pérenne et inclusive : révéler son potentiel et favoriser l'émergence de nouvelles opportunités pour répondre aux enjeux du territoire. Ses programmes innovants permettent de s'inspirer, de faire le point sur soi, de se soutenir, d'expérimenter et d'entreprendre. Avec le soutien de La Fondation Entreprendre, l'association pourra se développer en Bretagne et en Nouvelle Aquitaine et rendre leur programme accessible au plus grand nombre.



AGIR AVEC RONALPIA



L'association Ronalpia agit avec les entrepreneurs sociaux apportant des solutions dans les territoires et les systèmes fragilisés en Auvergne Rhône-Alpes. Ils bénéficient d'un accompagnement individuel stratégique, d'un hébergement, de formations collectives et d'une communauté de plus de 90 entrepreneurs sociaux. Ronalpia propose un programme d'incubation, d'appui à l'implantation pour les entreprises sociales qui souhaitent essaimer leur modèle à Lyon, un programme d'accélération d'alliances innovantes pour favoriser les collaborations entre entreprises sociales et entreprises privées lucratives.



ENTREPRENEURS À IMPACT, PORTEURS DE VALEURS COLLECTIVES

Les enjeux sociétaux, sociaux et environnementaux animent les consciences individuelles et éveillent les consciences collectives. Nous soutenons les initiatives et projets entrepreneuriaux qui ont pour ambition de développer leurs engagements, pour répondre de façon collective, aux enjeux de demain.

ÉCLAIRAGE SUR LE PROGRAMME IMPACT DE RÉSEAU ENTREPRENDRE



La Fondation soutient le Réseau Entreprendre dans l'innovation et le développement de ses antennes régionales et internationales. Il a lancé fin 2018 un programme dédié à la qualité des emplois et l'impact des entreprises qu'elle accompagne. Il encourage les entrepreneurs vers l'engagement sociétal et environnemental. Pour déployer cette démarche, un premier kit est diffusé dans le réseau afin d'identifier tous les projets à fort impact positif. Plusieurs associations locales Réseau Entreprendre expérimentent déjà cette démarche, comme Réseau Entreprendre Paris qui accompagne Meet My Mama.

ÉCLAIRAGE SUR LA FILATURE



La Filature, siège de la Fondation Entreprendre accueille depuis 2018, le siège social de la **Communauté des entreprises à mission**, dont le rôle est de faire rayonner les entreprises engagées dans une société plus contributive dans l'intérêt du bien commun.



Retrouvez notre programme sur
<https://www.fondation-entreprendre.org/programme/parcours-dentrepreneurs/>

MISSION PHILANTHROPIQUE

2018 est marqué par le lancement de la campagne « Tous Entrepreneurs », s'appuyant sur un comité dédié, constitué d'entrepreneurs. Elle a pour objectif de collecter 12M€ d'ici 2021 pour démultiplier les actions de la Fondation en portant une vision positive et collective de l'entrepreneuriat.

Cette campagne de levée de fonds soutiendra une trentaine de projets à fort impact économique et sociétal. Avec cette collecte de fonds ambitieuse, la Fondation consolide son rôle d'accélérateur de croissance auprès des associations accompagnées.



LA PAROLE À ÉRIC DE SEYNES,
PRÉSIDENT ET CEO DE YAMAHA
MOTOR EUROPE ET PRÉSIDENT
DU COMITÉ DE CAMPAGNE
« TOUS ENTREPRENEURS »

Depuis plusieurs années, je me suis engagé auprès de la Fondation Entreprendre aux côtés de Blandine Mulliez et de ses équipes, en tant que donateur.

J'ai vu la Fondation évoluer pour répondre aux besoins de la société et se structurer autour de programmes d'actions lisibles. Il me semble qu'elle répond de façon efficace et concrète aux problématiques de la question entrepreneuriale dans son ensemble.

Pour accompagner l'ambition qu'elle s'est fixée d'ici trois ans et pour faire bouger les lignes de l'entrepreneuriat, la Fondation Entreprendre a besoin de mobiliser plus fortement de nouveaux donateurs.

Ayant été moi-même entrepreneur à deux périodes de ma vie professionnelle, j'ai accepté de rejoindre le comité de soutien de la campagne **Tous Entrepreneurs** jusqu'à en prendre la présidence. De façon concrète, je sollicite mes contacts personnels et mon réseau au profit des actions de la Fondation que je considère majeures.

Je suis convaincu que partager et transmettre cet élan entrepreneurial, dont la France a tant besoin, est nécessaire pour que toute personne qui souhaite entreprendre puisse trouver un soutien efficace et personnalisé dans son projet ! C'est la graine que je sème en contribuant à cette belle action !

Parallèlement à cette démarche, les actions de la Fondation Entreprendre sont régulièrement soutenues par des campagnes de collecte, dont une première campagne vidéo a été lancée fin 2018 dans laquelle Blandine Mulliez sensibilisait toutes celles et ceux sensibles à notre cause.

ACCOMPAGNER L'ENTREPRENEURIAT FAMILIAL

La Fondation Entreprendre a organisé 3 rencontres dédiées aux familles entreprenantes, en mars, octobre et décembre 2018. Animées par Antoine Mayaud, fondateur de l'Affectio Societatis de l'AFM (Association Familiale Mulliez), elles proposent des pistes de réflexions autour de l'entrepreneuriat familial.



**TÉMOIGNAGE DE
GHISLAIN LAFONT,**
MEMBRE DU COMITÉ DE CAMPAGNE

La Fondation Entreprendre s'adresse à tous ceux qui souhaitent entreprendre, en leur tendant la main.

Entreprendre, c'est commencer par avoir un rêve, un projet porteur de sens. C'est une posture que chacun peut avoir, sans distinction d'âge ou d'origine ! Que l'on soit jeune passionné, porteur de handicap, réfugié ou éloigné du monde du travail, chacun peut se révéler entrepreneur de sa vie, à condition d'être accompagné.

Je suis particulièrement admiratif du « Réseau Etincelle », une des associations soutenues par la Fondation, qui aide les décrocheurs scolaires. Quoi de plus beau que de dire à un jeune : « *Oui c'est possible, tu es capable* » ! Quoi de plus merveilleux que de leur montrer qu'ils peuvent être, eux aussi, acteurs de leur vie, trouver leur place en leur permettant de prendre conscience du rôle qu'ils ont à jouer dans la société. Confiance, accompagnement, entraînement, autant d'aides qui peuvent se résumer dans « *Donner c'est recevoir* ». Un magnifique cadeau en retour !



**TÉMOIGNAGE DE
JÉRÔME DE METZ, PRÉSIDENT
DIRCTEUR GÉNÉRAL
DU GROUPE BÉNÉTEAU**

Notre famille détient une société qui prend des participations de long terme dans des entreprises non cotées et participe à la gouvernance de celles-ci. Bien que n'ayant pour l'instant que deux générations impliquées, nous souhaitons apprendre à mieux travailler, décider ensemble et anticiper les questions délicates auxquelles nous allons être confrontés.

Nous avons été marqués par la tonalité directe, bienveillante et transparente d'Antoine, et la présence d'une autre famille a été un plus en terme d'interactions et d'enrichissement. Sur le fond, grâce au partage d'expérience, nous avons beaucoup progressé dans nos réflexions sur des sujets comme le rôle des conjoints dans la gouvernance ou les questions relatives à la liquidité des actions de notre société. Nous avons été tous ravis de cette ouverture et avons déjà mis en place certains principes, après les avoir adaptés à notre structure.

L'IMPACT DU MÉCÉNAT D'ENTREPRISE

Le mécénat d'entreprise tient une place prépondérante dans les actions de la Fondation. Notre vision et nos actions, avec chacun de nos mécènes, reposent sur une relation basée sur la confiance, la co-construction et la mise en place de synergies pour faire grandir et soutenir les associations de façon pérenne. Nous sommes attentifs au partage de valeurs communes et au déploiement de la cross-fertilisation. Nous apportons notre savoir-faire en matière de philanthropie et nos mécènes nous accompagnent avec la mise à disposition de leurs compétences.

Notre objectif est bien de nous inscrire dans la durée pour démultiplier notre impact et nos actions. Nos mécènes s'engagent pour une durée moyenne de 2 à 3 ans, permettant ainsi de faire évoluer les sujets dans lesquels ils s'investissent. C'est aussi une formidable opportunité pour leurs équipes en interne de s'associer à des projets porteurs de sens !

LANCEMENT DU DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL AUPRÈS DES 45 ANS +

Le taux de chômage des plus âgés est en augmentation et le temps de vie professionnel tend à s'allonger. Partant de ce constat, la Fondation Entreprendre avec le soutien de son partenaire Mécène HSBC a mis en place un dispositif pilote d'accompagnement entrepreneurial sur-mesure. Un appel à candidature a été lancé début 2019 pour pouvoir accompagner d'ici 2020, 30 personnes de plus de 45 ans vers la réussite entrepreneuriale.



avec le soutien de



Le programme Des elles pour Entreprendre s'est également renforcé en 2018, grâce à notre partenaire mécène AXA France, qui nous a permis d'accompagner plus de 3 000 femmes vers la réussite entrepreneuriale (cf page 14).

LES FONDATIONS ABRITÉES

Le périmètre des activités des fondations sous égide (au nombre de 7 en 2018) permet à la Fondation Entreprendre d'agir de façon transversale et complémentaire à ses programmes grâce à des actions diversifiées sur l'éducation, l'entrepreneuriat en région, les territoires isolés ou les plus éloignés de l'emploi. « Les Fondations Abrisées sont en quelque sorte le prolongement de nos bras. » indique Blandine Mulliez.

UNE SEPTIÈME FONDATION SOUS ÉGIDE EN 2018



Fondation Palatine des ETI
Mécènes ensemble
sous égide de la Fondation Entreprendre

**LA PAROLE À PIERRE-YVES DRÉAN,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA BANQUE PALATINE**

Fin 2018, la Fondation Entreprendre a accueilli sous son égide, la Fondation Banque Palatine des ETI, Mécènes Ensemble.

En tant qu'homme et citoyen, je suis convaincu que l'entrepreneuriat est l'un des meilleurs vecteurs d'insertion sociale. En tant que dirigeant de la Banque Palatine, qui est une ETI, j'ai souhaité créer une entité qui renforce l'impact des actions de mécénat. Pour ce faire, la création d'une Fondation sous égide est une réponse appropriée. Cette Fondation, c'est une idée devenue un projet et aujourd'hui, une réalité. Je l'ai souhaitée collaborative avec pour socle la notion de « faire ensemble ». C'est le fruit d'un dialogue avec le METI, notre partenaire historique, une nouvelle fois à nos côtés pour défendre les intérêts des ETI. J'en suis très heureux comme je me félicite que notre Fondation soit abritée par la Fondation Entreprendre, également engagée pour défendre les valeurs de l'entrepreneuriat.

FOCUS SUR LA FONDATION AREZKI IDJEROUIDENE ET SON SOUTIEN À AGIR POUR L'ÉCOLE



La Fondation Arezki Idjerouidene s'est donnée pour mission de favoriser l'égalité des chances et ainsi l'autonomie en permettant l'accès à l'éducation et la culture aux enfants et jeunes défavorisés.

Nous soutenons ainsi le travail d'associations performantes qui participent à favoriser la réussite scolaire des jeunes. Notre premier don de 25k€ a permis à 7 classes de grande section de maternelle d'accéder aux outils pédagogiques numériques développés par Agir pour l'Ecole.

Agir pour l'Ecole œuvre contre l'échec scolaire précoce et les inégalités dans la réussite académique, via l'apprentissage de la lecture. Elle conçoit, pilote et coordonne des projets de diffusion de techniques d'apprentissage structurées afin de transmettre à tous les élèves les compétences nécessaires à leur future vie sociale, professionnelle et civique.

indique Bettina Idjerouidene Présidente de la Fondation Arezki Idjerouidene.

La Fondation Entreprendre accompagne ses fondations abritées qu'elle réunit autour d'une thématique spécifique comme en juin 2018 sur le sourcing et la qualification des projets associatifs. Cela fait partie intégrante de notre mission auprès de ceux qui souhaitent davantage structurer leur projet philanthropique.

En 2019, la Fondation Entreprendre se fixe cinq enjeux majeurs à relever autour de ses programmes, en explorant de nouvelles thématiques porteuses d'impact, permettant de renforcer sa mission sociale :

- En déployant un dispositif pilote pour accompagner les personnes de + 45 ans, au chômage, vers l'entrepreneuriat, en étudiant et en répondant spécifiquement à leurs besoins d'accompagnement
- En renforçant ses actions en faveur de la réussite entrepreneuriale des femmes par le soutien au lancement de l'association « Femmes des Territoires » : une plateforme collaborative d'entraide et d'accompagnement de proximité dans toutes les régions de France.
- En rapprochant l'apprentissage et l'entrepreneuriat en sensibilisant et en accompagnant les jeunes dans la création ou reprise de TPE et PME.
- En testant des solutions pour renforcer l'entrepreneuriat dans les territoires fragiles, particulièrement les zones rurales.
- En accompagnant, par un appel à projet, tous les acteurs de l'éducation et de l'orientation aidant les jeunes de 12 à 25 ans à entreprendre leur avenir.

La Fondation continue de développer sa notoriété pour impliquer plus d'entrepreneurs à **agir en faveur de la cause entrepreneuriale**.

2019 sera l'année du déploiement de la campagne de développement « Tous Entrepreneurs » lancée en 2018. Elle vise à collecter 12 millions d'€ sur les 3 prochaines années (2019-2021). Dans ce cadre, la promotion de son offre de fondations sous égide, véritable véhicule d'actions pour tous les entrepreneurs porteurs de projets philanthropiques, sera une priorité.

En parallèle, la Fondation initiera une démarche prospective autour de ses programmes pour contribuer à la réflexion et au débat autour de l'entreprise « créatrice de valeur collective » et mettre en avant ses réalisations à l'occasion de ses 10 ans d'existence.

Enfin, le Conseil d'administration de la fondation initiera un travail d'actualisation de sa Vision afin de lancer un nouveau plan stratégique d'ici 2022.



BILAN FINANCIER

LE MOT D'ÉRIC COISNE, TRÉSORIER

L'année 2018 a été marquée par un changement de fiscalité avec la suppression de l'ISF (Impôt sur la Fortune) et l'arrivée de l'IFI (Impôt sur la Fortune Immobilière). Malgré un secteur associatif fortement touché par la baisse des dons, nous avons su en limiter l'impact négatif.

L'exercice 2018 de la Fondation Entreprendre est le reflet d'une structuration consolidée, notamment par la mise en place d'un suivi régulier et de proximité auprès des acteurs associatifs que nous soutenons. Nous avons investi dans un accompagnement spécifique sous forme d'audit 360° pour leur permettre de se développer, d'essaimer de façon plus exponentielle ou de changer d'échelle.

Parallèlement, l'activité de notre pôle des fondations abritées a poursuivi son développement en 2018.

Nous avons également répondu à nos perspectives de développement par le déploiement d'une campagne grands donateurs sur trois ans. Elle a pour ambition de démultiplier son impact face aux enjeux sociétaux que représente l'entrepreneuriat, dans son sens le plus large.

La Fondation Entreprendre présage une belle année 2019.

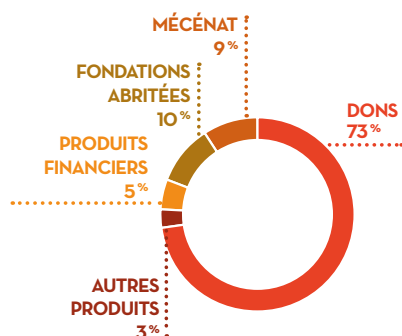
RESSOURCES

Les ressources de la Fondation sont totalement issues de fonds privés. La Fondation a limité les impacts négatifs dus au changement de fiscalité, ses ressources ne reculant que de 10 % sur l'année.

Si les produits financiers sont en hausse sur l'année, leur contribution nette aux emplois de la Fondation est en diminution car il a été nécessaire de passer des moins-values latentes sur les actifs financiers.

Notons la bonne performance du pôle des fondations abritées (initié en 2016) comptant 7 fondations abritées en 2018. Elles ont doublé leurs ressources sur l'année écoulée.

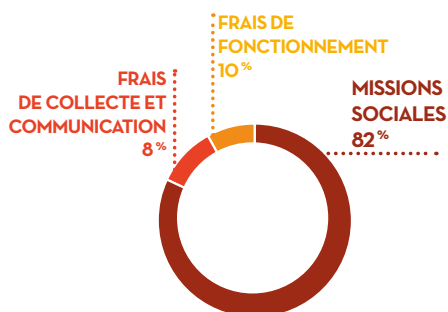
DONS : 4 351 K€
FONDATIONS ABRITÉES : 630 K€
MÉCÉNAT : 565 K€
PRODUITS FINANCIERS : 279 K€
AUTRES PRODUITS : 172 K€



EMPLOIS

Les emplois de missions sociales ont baissé en 2018 de 4 %. Cette baisse est liée au positionnement de la Fondation qui désormais accompagne au plus près les structures qu'elle soutient. Suite à cet accompagnement renforcé et en accord avec les associations pressenties, la Fondation a décidé de financer des projets à haut potentiel sur l'année 2019 permettant aux associations de structurer pour mieux développer leur impact. Les frais de fonctionnement, associés aux frais de collecte et de communication augmentent de 6 %. La Fondation a engagé une stratégie visant à renforcer son expertise au profit de ses fondations abritées, des associations qu'elle soutient et développer sa notoriété.

MISSIONS SOCIALES : 3 888 K€
FRAIS DE FONCTIONNEMENT : 498 K€
FRAIS DE COLLECTE ET COMMUNICATION : 368 K€



	MONTANT 2017 EN K€	MONTANT 2018 EN K€
GRAINES D'ENTREPRENEURS	678	627
PARCOURS D'ENTREPRENEURS	1 268	1 161
CŒURS D'ENTREPRENEURS	264	110
DES ELLES POUR ENTREPRENDRE	209	223
COLLECTE PARTENARIALE	704	477
FONDATIONS ABRITEES ET DTU AFFECTEES	624	1 007
AUTRES DEPENSES DE MISSIONS SOCIALES	273	283
TOTAL	4 020	3 888

BILAN SIMPLIFIÉ

ACTIF	2017	2018	PASSIF	2017	2018
ACTIF IMMOBILISÉ	4 194	3 611	FONDS ASSOCIATIFS	12 878	13 204
Créances	68	323	dont résultat	1 140	818
Trésorerie	10 682	12 154	FONDS DÉDIÉS	1 423	1 567
ACTIF CIRCULANT	10 750	12 476	DETTES	642	1 317
TOTAL GÉNÉRAL	14 944	16 087	TOTAL GÉNÉRAL	14 944	16 087

L'actif immobilisé correspond très majoritairement au patrimoine immobilier de la Fondation : La Filature, son siège social. Elle s'inscrit dans la mission sociale de la Fondation en permettant à son écosystème de trouver un lieu de travail et d'échanges ou en développant la location de salles de réunions. Elle accueille 6 associations (Réseau Entreprendre Paris, la Fédération Réseau Entreprendre, Entreprendre pour Apprendre France, 100 000 entrepreneurs, Action'Elles et le Centre des Jeunes Dirigeants).

L'actif circulant correspond au patrimoine financier de la Fondation Entreprendre, en hausse de près de 1.7 million d'euros en cohérence avec le résultat (818 K€) et les subventions à verser en janvier 2019 (900 K€).

La dotation non consommable de la Fondation Entreprendre, et ses réserves, sont regroupées en fonds associatifs. À noter que la dotation non consommable est constituée en majorité des parts de la SCI qui gère la Filature.

Les fonds dédiés sont en hausse de 143 K€ sur l'année 2018. Ils représentent des sommes reçues affectées dans l'année ou les années antérieures et qui n'ont pas été utilisées. Les fonds engrangés par les fondations abritées et non utilisés suivant leur destination dans l'année, sont eux-aussi comptabilisés en fonds dédiés.

Le résultat excédentaire 2018 de 818 K€ a été affecté en fonds associatif par le conseil d'administration du 11 avril 2019.

COMPTE EMPLOI DES RESSOURCES

Le compte emploi des Ressources est établi conformément au règlement n°2008-12 du 7 mai 2008 du Comité de la Réglementation comptable.

EMPLOIS	Emplois de N - Compte de résultat (1)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public, utilisées sur N (3)	RESSOURCES	Ressources collectées sur N = Compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur N (4)
			REPORT DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN DÉBUT D'EXERCICE		14 787 996
1 - MISSIONS SOCIALES			1 - RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC		
1.1. Réalisées en France			1.1. Dons et legs collectés		
- Actions réalisées directement	660 948	481 584	- Dons manuels non affectés	3 791 540	3 791 540
- Versements à d'autres organismes agissant en France	3 227 117	2 871 482	- Dons manuels affectés	1 190 312	1 190 312
1.2. Réalisées à l'étranger			- Legs et autres libéralités non affectés		
- Actions réalisées directement			- Legs et autres libéralités affectés		
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes			1.2 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public		
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS			2 - AUTRES FONDS PRIVÉS	565 000	
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	368 411	368 411			
2.2 Frais de recherche des autres fonds privés			3 - SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS		
2.3 Charges liées à la recherche de subvention et autres concours publics					
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	498 919	468 919	4 - AUTRES PRODUITS	450 470	
		4 190 396			
I - TOTAL DES EMPLOIS INSCRITS EN COMPTE DE RÉSULTAT	4 755 396		I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES EN COMPTE DE RÉSULTAT	5 997 322	
II - DOTATIONS AUX PROVISIONS	741 778		II - REPRISES DES PROVISIONS	492 368	
III - ENGAGEMENTS À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES	143 597		III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTERIEURS		
			IV - VARIATION DES FONDS DÉDIÉS COLLECTÉS AUPRÈS DU PUBLIC		143 597
IV - EXCÉDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	818 496		V - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE		
V - TOTAL GÉNÉRAL	6 459 267		VI - TOTAL GÉNÉRAL	6 489 691	5 125 449
V - Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées par les ressources collectées auprès du public					
VI - Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public					
VII - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		4 190 396	VI - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		4 190 396
			SOLDE DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN FIN D'EXERCICE		15 723 049
ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
Missions sociales			Bénévolat		
Frais de recherche de fonds			Prestations en nature		
Frais de fonctionnement et autres charges			Dons en nature		
TOTAL			TOTAL		

En 2018, la générosité du public a financé près de 88 % des missions sociales de la Fondation Entreprendre. Les dotations aux provisions représentent la provision comptabilisée pour les donations temporaires d'usufruit (principe comptable), les moins-values latentes constatées sur le portefeuille de placement au 31 décembre 2018 ainsi que la dépréciation correspondant au déficit de la SCI la Filature pour un montant de 152 k€. La Fondation ne valorise pas le travail bénévole des membres du conseil d'administration, ni de sa présidente.

Précision

Les comptes annuels de la Fondation ont été visés et certifiés par notre Commissaire aux comptes (Saint Germain Audit). Ils sont consultables sur notre site internet : www.fondation-entreprendre.org

LA FONDATION ENTREPRENDRE REMERCIÉ TOUS SES MÉCÈNES ET DONATEURS QUI ONT CONTRIBUÉ À DÉVELOPPER L'IMPACT DE SON ACTION.

PARTENAIRES MÉCÈNES



PARTENAIRES D'ALLIANCES



PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRE HISTORIQUE



Nous remercions également nos donateurs particuliers qui se sont engagés à nos côtés en 2018.



FONDATION ENTREPRENDRE

FONDATION ENTREPRENDRE

La Filature – Bât. 5, 32 rue du Faubourg Poissonnière – 75010 Paris

www.fondation-entreprendre.org

