

# MISSION PHILANTHROPIQUE

2018 est marquée par le lancement de la campagne « Tous Entrepreneurs », s'appuyant sur un comité dédié, constitué d'entrepreneurs. Elle a pour objectif de collecter 12M€ d'ici 2021 pour démultiplier les actions de la Fondation en portant une vision positive et collective de l'entrepreneuriat.

Cette campagne de levée de fonds soutiendra une trentaine de projets à fort impact économique et sociétal. Avec cette collecte de fonds ambitieuse, la Fondation consolide son rôle d'accélérateur de croissance auprès des associations accompagnées.



**LA PAROLE À ÉRIC DE SEYNES,**  
PRÉSIDENT ET CEO DE YAMAHA  
MOTOR EUROPE ET PRÉSIDENT  
DU COMITÉ DE CAMPAGNE  
« TOUS ENTREPRENEURS »

Depuis plusieurs années, je me suis engagé auprès de la Fondation Entreprendre aux côtés de Blandine Mulliez et de ses équipes, en tant que donateur.

J'ai vu la Fondation évoluer pour répondre aux besoins de la société et se structurer autour de programmes d'actions lisibles. Il me semble qu'elle répond de façon efficace et concrète aux problématiques de la question entrepreneuriale dans son ensemble.

Pour accompagner l'ambition qu'elle s'est fixée d'ici trois ans et pour faire bouger les lignes de l'entrepreneuriat, la Fondation Entreprendre a besoin de mobiliser plus fortement de nouveaux donateurs.

Ayant été moi-même entrepreneur à deux périodes de ma vie professionnelle, j'ai accepté de rejoindre le comité de soutien de la campagne **Tous Entrepreneurs** jusqu'à en prendre la présidence. De façon concrète, je sollicite mes contacts personnels et mon réseau au profit des actions de la Fondation que je considère majeures.

Je suis convaincu que partager et transmettre cet élan entrepreneurial, dont la France a tant besoin, est nécessaire pour que toute personne qui souhaite entreprendre puisse trouver un soutien efficace et personnalisé dans son projet ! C'est la graine que je sème en contribuant à cette belle action !

Parallèlement à cette démarche, les actions de la Fondation Entreprendre sont régulièrement soutenues par des campagnes de collecte, dont une première campagne vidéo a été lancée fin 2018 dans laquelle Blandine Mulliez sensibilisait toutes celles et ceux sensibles à notre cause.

## ACCOMPAGNER L'ENTREPRENEURIAT FAMILIAL

La Fondation Entreprendre a organisé 3 rencontres dédiées aux familles entreprenantes, en mars, octobre et décembre 2018. Animées par Antoine Mayaud, fondateur de l'Affectio Societatis de l'AFM (Association Familiale Mulliez), elles proposent des pistes de réflexions autour de l'entrepreneuriat familial.



**TÉMOIGNAGE DE  
GHISLAIN LAFONT,**  
MEMBRE DU COMITÉ DE CAMPAGNE

La Fondation Entreprendre s'adresse à tous ceux qui souhaitent entreprendre, en leur tendant la main.

Entreprendre, c'est commencer par avoir un rêve, un projet porteur de sens. C'est une posture que chacun peut avoir, sans distinction d'âge ou d'origine ! Que l'on soit jeune passionné, porteur de handicap, réfugié ou éloigné du monde du travail, chacun peut se révéler entrepreneur de sa vie, à condition d'être accompagné.

Je suis particulièrement admiratif du « Réseau Etincelle », une des associations soutenues par la Fondation, qui aide les décrocheurs scolaires. Quoi de plus beau que de dire à un jeune : « *Oui c'est possible, tu es capable* » ! Quoi de plus merveilleux que de leur montrer qu'ils peuvent être, eux aussi, acteurs de leur vie, trouver leur place en leur permettant de prendre conscience du rôle qu'ils ont à jouer dans la société. Confiance, accompagnement, entraînement, autant d'aides qui peuvent se résumer dans « *Donner c'est recevoir* ». Un magnifique cadeau en retour !



**TÉMOIGNAGE DE  
JÉRÔME DE METZ, PRÉSIDENT  
DIRCTEUR GÉNÉRAL  
DU GROUPE BÉNÉTEAU**

Notre famille détient une société qui prend des participations de long terme dans des entreprises non cotées et participe à la gouvernance de celles-ci. Bien que n'ayant pour l'instant que deux générations impliquées, nous souhaitons apprendre à mieux travailler, décider ensemble et anticiper les questions délicates auxquelles nous allons être confrontés.

Nous avons été marqués par la tonalité directe, bienveillante et transparente d'Antoine, et la présence d'une autre famille a été un plus en terme d'interactions et d'enrichissement. Sur le fond, grâce au partage d'expérience, nous avons beaucoup progressé dans nos réflexions sur des sujets comme le rôle des conjoints dans la gouvernance ou les questions relatives à la liquidité des actions de notre société. Nous avons été tous ravis de cette ouverture et avons déjà mis en place certains principes, après les avoir adaptés à notre structure.