



FONDATION
ENTREPRENDRE



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

**10 ANS D'ENGAGEMENT
AU SERVICE DE LA CAUSE
ENTREPRENEURIALE**

INTRODUCTION

P. 03
ÉDITO

P. 04
QUI SOMMES-NOUS ?

P. 05
ACCÉLÉRATEUR DE CROISSANCE

P. 06
CHIFFRES CLÉS 2019

P. 07
ÉVÉNEMENTS 2019



LA FONDATION EN ACTIONS

P. 10
GRAINES D'ENTREPRENEURS

P. 12
DES ELLES POUR ENTREPRENDRE

P. 13
CŒURS D'ENTREPRENEURS

P. 14
PARCOURS D'ENTREPRENEURS

Directeur de publication : Thibault de Saint Simon
Conception éditoriale : Stéphanie Duclos
Crédits photos : Fondation Entreprendre // iStock // Freepik //
Laurence de Terline // Ministères sociaux // DICOM //
Tristan Reynaud // Sipa Press
Création, réalisation : Cithéa - www.citheas.com
N° ISSN : 2677-6677
Paris - Juillet 2020 / Imprimé en France
sur papier PEFC FSC



S'ENGAGER POUR L'ENTREPRENEURIAT

P. 18
LES AMBITIONS

P. 19
ENTREPRENDRE LA GÉNÉROSITÉ

P. 20
DES ENTREPRISES ENGAGÉES

P. 21
FONDACTIONS ABRITÉES

P. 22
GOUVERNANCE

P. 24
ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

P. 25
LE BILAN FINANCIER



10 ANS AU SERVICE DE LA CAUSE ENTREPRENEURIALE

P. 29



P. 35
REMERCIEMENTS



Blandine Mulliez
Présidente de la Fondation Entreprendre

“ **L'année 2019 marque le dixième anniversaire de la Fondation Entreprendre au service de la cause entrepreneuriale. En 10 ans, nous avons distribué plus de 27 millions d'euros à une trentaine d'associations ou de projets associatifs, ce qui nous a permis d'agir auprès de plus de 1 000 000 bénéficiaires !** ”

Ce travail de fond, mené année après année, est le reflet de notre capacité à relever les défis imposés par les nombreux enjeux liés à l'entrepreneuriat qui ont jalonné ces 10 années d'action.

En 2019, nous avons continué d'avancer ensemble pour augmenter notre impact.

Avec notre équipe et notre Conseil d'Administration, nous avons initié un travail sur la stratégie de la Fondation afin que notre action se projette dans les défis à venir. Cela nous a notamment permis de définir notre raison d'être pour « **permettre à chacun de se réaliser par l'entrepreneuriat, avec la volonté de créer collectivement, une société plus juste, pérenne et durable** ». Nous finaliserons ce travail sur la stratégie de la Fondation Entreprendre en 2020, dans ce contexte si particulier marqué par la crise du Covid-19. Elle dresse face à nous de nombreux défis mais qui renforcent aussi plus que jamais le sens de notre action !

Tout au long de l'année 2019, **les associations que nous avons soutenues, les partenaires mécènes et les donateurs ont été pleinement engagés à nos côtés pour faire converger les énergies et les actions dans la bonne direction.**

La preuve en est avec notre campagne de mobilisation Tous Entrepreneurs qui a collecté 8 M€ sur les 12 M€ nécessaires d'ici 2021 pour agir en faveur d'une France encore plus entrepreneuriale.

Continuons d'œuvrer ensemble, avec nos fondations abritées, à la hauteur de notre défi, pour faire bouger les lignes de l'entrepreneuriat. Avançons plus loin, pour qu'aujourd'hui et demain, chacun puisse être entrepreneur de sa vie, créateur de son travail, de son entreprise.

Du fond du cœur, un grand merci à ceux qui nous soutiennent et à ceux qui agissent sur le terrain. À l'heure où je rédige ces lignes, la Fondation Entreprendre est pleinement mobilisée pour répondre à l'urgence de la crise Covid-19 et aux besoins à venir de reconstruction. Notre raison d'être n'a jamais été autant d'actualité pour dessiner une société plus engagée. **Tissons ensemble l'empreinte inaltérable de l'entrepreneuriat dans l'engagement social, sociétal et environnemental de la France.**

LA FONDATION DE TOUS LES ENTREPRENEURS

Depuis 2008, la Fondation Entreprendre agit en faveur de la cause entrepreneuriale. Reconnue d'utilité publique en 2011 et abritante depuis 2015, elle a pour vocation de développer et promouvoir l'entrepreneuriat en France. Sa mission est de fédérer et de soutenir les acteurs associatifs reconnus d'intérêt général dans leur croissance et dans leur professionnalisation. Elle accompagne ainsi le développement de leur impact et la qualité de leurs actions. En 2019, La Fondation s'est dotée d'une raison d'être : « Permettre à chacun de se réaliser par l'entrepreneuriat, avec la volonté de créer collectivement, une société plus juste, pérenne et durable ».

NOTRE VISION

La Fondation Entreprendre conçoit l'entrepreneuriat comme facteur d'accomplissement personnel, professionnel et collectif. Elle initie l'envie, la capacité et l'opportunité d'entreprendre tout au long de sa vie.

NOTRE MISSION

Notre action est structurée autour de 4 programmes d'actions et un pôle de fondations abritées.

Les 4 programmes de la Fondation Entreprendre regroupent des associations répondant aux enjeux sociétaux et économiques de l'entrepreneuriat pour permettre au plus grand nombre d'entreprendre au sens

le plus large : entreprendre sa vie, être créateur de son travail, de son entreprise.

Ces programmes permettent de soutenir les projets de créateurs ou repreneurs d'entreprises, de jeunes, de séniors, de personnes en situation de fragilité...

Le pôle des fondations sous son égide permet à toute personne ou entreprise de donner vie à un projet philanthropique inscrit dans les valeurs et les missions de la Fondation Entreprendre.

NOS VALEURS

La Fondation Entreprendre s'appuie également sur un socle de valeurs guidées par la passion d'entreprendre, indissociables de sa mission.

Bienveillance

Adopter un regard critique et constructif sur notre action, afin de renforcer en continu son utilité sociale, tout en respectant le travail fourni par chacun.
Construire des relations de confiance avec nos partenaires.
La bienveillance est un élément essentiel du professionnalisme dont nous faisons preuve dans notre accompagnement.

Détermination

Incarner l'esprit entrepreneurial en faisant la preuve de notre persévérance.
Promouvoir l'esprit d'entreprendre et développer l'audace chez ceux que nous accompagnons.

Engagement

Déployer notre vision avec sincérité et efficacité, au service de notre mission.
Affirmer notre sens du partage et de la solidarité, par notre plaidoyer et nos prises de parole en faveur de la cause entrepreneuriale.

Ouverture

Accueillir la diversité, s'adapter au changement et être curieux.
Animer des réseaux, agir en collaboration, accepter et valoriser autrui.

NOS VALEURS



Labellisée Idées depuis 2016, la Fondation Entreprendre garantit la transparence de sa gouvernance et de ses comptes. Nous nous engageons à communiquer nos résultats financiers et le bilan de nos actions. Ce label indépendant marque également une vraie reconnaissance du professionnalisme de la Fondation, de l'efficacité de son action tant vis-à-vis des organismes soutenus que de ses partenaires mécènes et donateurs.

ACCÉLÉRATEUR DE CROISSANCE

La Fondation Entreprendre agit comme un accélérateur de croissance pour les associations qu'elle soutient. Elle apporte naturellement un soutien financier déterminant et s'appuie sur une méthodologie et un accompagnement précis, basé sur cinq critères.

Sélectionner avec rigueur

L'identification de projets à potentiels repose sur deux approches : les projets proposés de façon spontanée tout au long de l'année, et ceux répondant aux appels à projets qu'elle initie. Les équipes de la Fondation assurent ensuite une sélection avec l'appui d'un comité de décision projets.

Suivre avec exigence

Une convention partenariale est établie avec l'association retenue, porteuse de projets, intégrant des indicateurs d'objectifs et de moyens. Les allocations budgétaires sont corrélées aux avancées du projet selon les indicateurs fixés. Chaque association est suivie de façon régulière et personnalisée.

Mettre à disposition des expertises et compétences

La Fondation apporte des compétences humaines et des expertises spécifiques selon des sujets préalablement identifiés : RH, gouvernance, fiscalité, digitalisation, structuration de l'association en vue d'un essaimage, pratique d'accompagnement, audit de diagnostic 360° etc.

Siéger dans les instances de gouvernance

Pour certaines associations, la Fondation rejoint leur conseil d'administration, le temps de l'accompagnement financier. Ce rapprochement a pour objectif d'être en proximité avec les porteurs de projets, d'alerter sur d'éventuelles difficultés liées au développement du projet (modèle de gouvernance, de financement...).

Mettre en réseau

La connaissance de la Fondation Entreprendre de l'ensemble de l'écosystème associatif lui permet d'aiguiller certains porteurs de projets vers d'autres acteurs afin d'éviter une redondance d'actions. Elle favorise également le partage d'expériences en mettant en relation les associations entre elles, pour leur permettre de travailler ensemble et de concevoir des programmes communs.



La Filature, pépinière d'associations

La Filature, siège social de la Fondation Entreprendre, offre un espace de 480 m² au cœur de Paris, entièrement dédié à la cause entrepreneuriale. Elle accueille 7 associations : les bureaux parisiens de la Fédération Réseau Entreprendre, Réseau Entreprendre Paris, Entreprendre pour Apprendre (EPA), 100 000 entrepreneurs, le CJD Paris (Centre des Jeunes Dirigeants), Action'elles et la Communauté des entreprises à mission.

170 000

personnes sensibilisées et accompagnées dans l'entrepreneuriat
grâce aux associations que nous soutenons.



4

PROGRAMMES D' ACTIONS



205

PROJETS DÉPOSÉS
ET ÉTUDIÉS



23

ASSOCIATIONS ET
PROJETS SOUTENUS



7

FONDACTIONS ABRITÉES

EN 2019

5 492

€ DE RESSOURCES

83% DE NOTRE FINANCEMENT AFFECTÉ À NOTRE MISSION SOCIALE

ÉVÉNEMENTS 2019



Légion d'honneur de Blandine Mulliez

MARS 2019

Blandine Mulliez, Présidente de la Fondation Entreprendre a reçu les insignes de chevalier de la Légion d'honneur des mains de Madame Muriel Pénicaud, Ministre du Travail à l'Hôtel du Châtelet (Ministère du travail).

Extrait de son allocution : « Cette Légion d'Honneur est une très belle reconnaissance [...] elle est avant tout, un stimulant pour l'avenir. Elle nous invite, en tant que Fondation, à faire en sorte que notre engagement entrepreneurial soit plus communicatif encore. Elle nous pousse à agir plus et mieux, pour que nos actions soient le fruit d'une collaboration avec les parties prenantes de notre cause et à œuvrer pour une entreprise plus inclusive, consciente de son écosystème ».



La Confiance pour Entreprendre

MAI 2019

Pour sa rencontre annuelle sur le thème de La Confiance pour Entreprendre, la Fondation Entreprendre a reçu Radoine Mebarki, président fondateur de l'association Tous Repreneurs et Salomé Berlioux, présidente de l'association Chemins d'avenir à la Filature.

Podcast Changer La Norme DE SEPTEMBRE À DÉCEMBRE 2019

La Fondation Entreprendre est partenaire du podcast #Changer La Norme, de Carenews, 1^{er} média d'intérêt général. À raison de deux épisodes par mois, ce podcast met en lumière les entrepreneur(e)s engagé(e)s en faveur d'une société économique, sociale et solidaire.



Journée Européenne des Fondations

OCTOBRE 2019

La Fondation Entreprendre était du CFF (Centre Français des Fonds et Fondations) pour la 5^e Journée Européenne des Fondations, un événement présent dans 24 pays.



7^e Rencontres de la Chartreuse de Neuville

OCTOBRE 2019

La Fondation Entreprendre était partenaire de cette nouvelle édition placée sous le signe de l'entrepreneuriat pour « Entreprendre, s'entreprendre, ouvrir le monde ».

300 jeunes et entrepreneurs se sont rassemblés le temps d'une journée autour d'échanges inspirants et ateliers de travail.



12^e Conférence annuelle des entrepreneurs

NOVEMBRE 2019

Organisée par Citizen Entrepreneurs, 100 000 entrepreneurs et la Direction de l'Engagement de BNP Paribas, cette nouvelle édition soutenue par la Fondation Entreprendre, s'est déroulée sur le thème de « L'entrepreneur(e), moteur de la mobilité sociale ? » au Ministère de l'Économie et des Finances à Bercy.



Rencontres de l'Économie du Bien Commun

DÉCEMBRE 2019

La Fondation Entreprendre était partenaire des EDC (Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens) pour ces premières rencontres à Paris. Blandine Mulliez est intervenue en ouverture des rencontres, aux côtés de Geoffroy Roux de Bézieux président du MEDEF, François Asselin, président de la CPME et Philippe Royer, président des EDC. Ils ont partagé et confronté leur vision du Bien commun au service des entreprises.

Manifeste pour la Responsabilité Éducative des Entreprises

La Fondation Entreprendre a soutenu le think tank VersLeHaut (dédié aux jeunes et à l'éducation) pour la nouvelle édition du Manifeste pour la Responsabilité Éducative des Entreprises. Cet ouvrage participe à réfléchir sur le sens de l'entreprise et sa responsabilité vis-à-vis des générations futures, de ses salariés, de son écosystème et de son environnement.







LA FONDATION EN ACTIONS

Notre mission sociale repose sur **quatre programmes d'actions** visant à développer les compétences entrepreneuriales chez les jeunes, accompagner les entrepreneur(e)s dans leurs parcours (de la création au rebond), permettre la réussite entrepreneuriale des femmes et favoriser l'accès à l'entrepreneuriat à des publics vulnérables.

En 2019, 23 projets et associations ont été soutenus par la Fondation Entreprendre dont 9 avec un engagement pluriannuel, permettant ainsi de toucher près de 170 000 bénéficiaires.

P. 10
GRAINES D'ENTREPRENEURS

P. 12
DES ELLES POUR ENTREPRENDRE

P. 13
CŒURS D'ENTREPRENEURS

P. 14
PARCOURS D'ENTREPRENEURS



GRAINES D'ENTREPRENEURS

La Fondation Entreprendre fait grandir des milliers de graines d'entrepreneurs chez les jeunes de 12 à 25 ans en les rendant plus agiles face aux enjeux de la vie professionnelle et en leur permettant de devenir acteur de leur avenir.

9

ASSOCIATIONS SOUTENUES



APPEL À PROJETS « ACCOMPAGNER LE MONDE ÉDUCATIF POUR AIDER LES JEUNES À ENTREPRENDRE LEUR VIE »

Un jeune sur deux se trompe d'orientation scolaire⁽¹⁾, 36 % des jeunes trouvent l'entreprise stressante et seulement 23 % d'entre eux se disent attirés par elle⁽²⁾.

Les acteurs de l'éducation et de l'orientation, qu'ils soient enseignants, chef d'établissements, aides en orientation, parents, ou plus généralement formateurs ont la capacité d'agir auprès de ces jeunes, pour faciliter leur réussite professionnelle.

Pour répondre à cet enjeu, nous avons lancé début 2019, un appel à projets d'une dotation de 300 000 €, pour faire émerger des solutions visant à accompagner chaque acteur éducatif pour mieux guider les jeunes dans leur parcours.

156 000

BÉNÉFICIAIRES

Sur les 122 projets déposés et étudiés, trois structures associatives ont été retenues par la Fondation pour répondre à ces enjeux :



Centre de l'Égalité des Chances - ESSEC

TrouveTaVoie est un dispositif d'aide à l'orientation et au développement des compétences transversales pour les collégiens et lycéens de toutes filières, ciblant en particulier l'éducation prioritaire ou les territoires isolés. Il s'appuie sur les enseignants des collèges et lycées qu'il forme et accompagne à l'utilisation de ressources fournies par le Centre (ex : ressources pédagogiques, vidéos et fiches d'animation...).



SynLab

Le projet « **Développer l'esprit d'entreprendre avec mes élèves** » est destiné aux enseignants en lycée professionnel. Les objectifs sont de renforcer les capacités des enseignants à intégrer l'apprentissage des compétences sociales auprès de leurs élèves, par la prise d'initiative, la confiance en soi et la coopération. Il propose également des ressources pour « Aider mes élèves à mieux se connaître et s'orienter » destiné aux professeurs principaux en lycée et collège (4^e et 3^e), diffusées gratuitement sur la plateforme EtreProf.fr sous différentes modalités : capsules vidéos, classes virtuelles, fiches pratiques...



CGénial

La nouvelle plateforme **CGénial Connect**, a pour ambition de mettre en relation plus de 10 000 enseignants et acteurs de l'orientation avec les entreprises industrielles et technologiques d'ici 2021. Cette plateforme propose des visites d'entreprises, d'interventions en classe et aux entreprises la possibilité de piloter leur implication dans des programmes éducatifs et sociétaux tout en suivant leur impact.

Du métier à l'entrepreneuriat

L'apprentissage est une filière d'excellence pour transmettre les savoir-faire métiers. Pour permettre aux jeunes de s'ouvrir à de nouvelles opportunités entrepreneuriales, nous soutenons l'association des Compagnons du Devoirs et du Tour de France pour structurer et mettre en œuvre un programme de sensibilisation, de formation, et d'accompagnement à l'entrepreneuriat.

Pour Jean-Claude Bellanger, secrétaire général de l'Association ouvrière des Compagnons du Devoir et du Tour de France :

« Depuis mars 2019, le partenariat établi avec la Fondation Entreprendre nous permet de développer l'accompagnement vers

l'entrepreneuriat proposé depuis 10 ans à nos membres, en l'élargissant aux jeunes que nous formons à travers toute la France. Par le biais de témoignages, de formations spécifiques intégrées dans leur parcours en alternance, nous les encourageons à développer leur



©F.Pottier

esprit d'entreprise et nous leur permettons d'acquérir les compétences nécessaires afin qu'ils soient en mesure de construire leur projet le moment venu. La Fondation Entreprendre participe également à nos réflexions pour comprendre l'impact de nos actions. »

DES ELLES POUR ENTREPRENDRE

Notre ambition est aussi d'apporter des solutions concrètes au développement de l'entrepreneuriat féminin en France. La Fondation Entreprendre s'engage à faciliter le passage à l'acte entrepreneurial et guider les femmes vers la réussite.



4 100

BÉNÉFICIAIRES

3

ASSOCIATIONS SOUTENUES



LANCEMENT DE FEMMES DES TERRITOIRES

La Fondation Entreprendre et l'association Femmes de Bretagne, avec le soutien d'AXA France, se sont associées pour cofonder Femmes des Territoires.

Lancé en novembre 2019, ce réseau social de proximité, à la fois digital et physique, s'adresse aux femmes qui souhaitent s'engager dans l'aventure entrepreneuriale. Il a pour ambition de soutenir 75 000 membres d'ici 2024.

La valeur ajoutée du réseau s'appuie sur une communauté collaborative, reposant sur le partage et l'entraide, partout en France et notamment dans les zones rurales. Il est ouvert à toutes les femmes, qu'elles soient porteuses de projet, entrepreneures, salariées, ou en transition professionnelle. Cette plateforme, constituée de communautés numériques locales et thématiques propose également des rencontres et ateliers « sur le terrain ».

Marie Eloy, Présidente de Femmes des Territoires

« S'appuyant sur l'entraide et le partage de compétences, **Femmes des Territoires** a ouvert en 6 mois 20 antennes actives pour faciliter la création d'entreprise des membres. C'est un rêve qui se réalise ! Il est né il y a 6 ans avec d'abord la création de Femmes de Bretagne qui organise depuis 500 événements par an autour de l'entrepreneuriat en Bretagne. Grâce au soutien et à l'engagement des équipes de la Fondation Entreprendre, des partenaires à nos côtés, ce réseau très actif et aux valeurs fortes s'élargit à toute la France. En quelques mois, il a déjà permis à 2 500 femmes de s'entraider pour donner vie ensemble à leurs projets. Et ce n'est que le début ! »





CŒURS D'ENTREPRENEURS

Par l'entrepreneuriat, nous permettons une plus grande inclusion sociale et professionnelle des personnes les plus fragiles et les plus éloignées de l'emploi.



Ce programme s'adresse plus particulièrement aux décrocheurs scolaires, aux personnes en situation de handicap, et à celles les plus isolées, issues de milieux défavorisés pour retrouver un parcours professionnel.

4 300

BÉNÉFICIAIRES

4

ASSOCIATIONS SOUTENUES



DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES TRANSVERSALES, UN ENJEU MAJEUR POUR RÉDUIRE LES INÉGALITÉS DES CHANCES

En 2019, nous avons soutenu l'association Article 1 qui intervient auprès des jeunes, du lycée jusqu'à l'insertion professionnelle, pour que la réussite des jeunes issus de milieux défavorisés ne dépende plus des origines sociales, culturelles et économiques.

Notre accompagnement permet à l'association de développer et de valoriser les compétences transversales auprès de jeunes de 16 à 28 ans par la mise en place d'ateliers et d'événements, sur trois piliers : permettre aux jeunes d'identifier des compétences complémentaires selon les méthodes d'apprentissage par la pratique (learning by doing), la formation et la transmission entre pairs, les accompagner à passer à l'action pour devenir entrepreneurs, mettre en place un écosystème apprenant, propice à la transmission des savoir-faire.



Avec le soutien de la Fondation Entreprendre, Article 1 a réalisé 150 ateliers participatifs auprès des lycéens scolarisés dans des établissements prioritaires (QPV et zone rurale), étudiants boursiers, ou jeunes issus d'autres associations œuvrant pour l'égalité des chances, etc.

PARCOURS D'ENTREPRENEURS

**Ce programme permet d'accompagner les créateurs et repreneurs d'entreprises,
la croissance des entreprises et le rebond entrepreneurial.**



APPORTER DES RÉPONSES, PAR L'ENTREPRENEURIAT, AUX DÉFIS DES TERRITOIRES

Les entrepreneurs ruraux ou péri-urbains cherchant à avoir un impact positif sur leur territoire. Ils identifient des enjeux sociaux, sociétaux ou environnementaux et décident d'y apporter une réponse pérenne, en lien avec les acteurs du territoire.

La finalité de ce projet associatif piloté par Ronalpia et soutenu par la Fondation Entreprendre est

d'expérimenter, de modéliser un incubateur d'entrepreneurs des territoires, puis de l'essaimer dans différents territoires d'Auvergne-Rhône-Alpes.

À terme, ce modèle pourrait

ensuite être répliqué dans d'autres régions françaises après un transfert auprès d'acteurs pertinents.

4 400

BÉNÉFICIAIRES

 **Parcours**
d'entrepreneurs

6

ASSOCIATIONS SOUTENUES

 **Réseau**
Entreprendre

RONALPIA
entreprendre
pour les fragilités

 **SECOND SOUFFLE.org**
REBONDIR APRES UN ECHEC ENTREPRENEURIAL

TICKET
FOR
CHANGE

Citizen
ENTREPRENEURS
engagés dans le 21^e siècle

6000
rebonds

La Fondation, un laboratoire pour explorer l'accompagnement des + 45 ans en transition vers l'entrepreneuriat

Selon les résultats du rapport 2016 du Global Entrepreneurship Monitor, « la proportion d'entrepreneurs chez les adultes de 50 à 64 ans (18%) est plus élevée que chez les jeunes de 18 à 29 ans (11%) ». Très peu de dispositifs d'accompagnement sont dédiés à ces personnes entamant une seconde voire une troisième voie professionnelle. Parallèlement, le taux de chômage des plus âgés est en augmentation et le temps d'activité tend à s'allonger.

La Fondation Entreprendre souhaite que les réseaux d'accompagnement français tiennent compte des +45 ans en transition vers l'entrepreneuriat et soient outillés pour adopter des bonnes pratiques. Dans cette optique, avec le soutien de HSBC, la Fondation Entreprendre a conçu un dispositif pilote d'accompagnement de ce public. L'objectif de ce parcours est donc de passer, de façon rapide, d'un projet de création ou de reprise d'entreprise à un plan de réalisation concret et opérationnel.

La Fondation Entreprendre a lancé un appel à candidatures. Treize candidats ont été retenus pour bénéficier d'un programme sur-mesure sur 6 mois pour accélérer le lancement de leur projet entrepreneurial.

18%

LA PROPORTION D'ENTREPRENEURS
CHEZ LES ADULTES DE 50 À 64 ANS



« J'ai apprécié la qualité de la référente qui m'a accompagné, son enthousiasme, son exigence, tout en proximité, sa franchise et sa bienveillance ! Tout comme les experts que j'ai pu rencontrer, en face à face et au moment le plus opportun pour mon parcours.

Les formations collectives étaient précieuses sur les thèmes proposés, sans oublier la qualité du groupe de pairs, toujours bienveillants et dans le partage. Et enfin, les interlocuteurs rencontrés à la Fondation Entreprendre, toujours disponibles et souriants et chez HSBC. Cela a permis une accélération mon projet en créant mon entreprise ! » **témoigne Yann Behr, participant du programme pilote et créateur de WOLBE.**

**Une deuxième phase expérimentale se tiendra en 2020,
co-construite avec deux réseaux d'accompagnement.**





S'ENGAGER POUR L'ENTREPRENEURIAT

La mission philanthropique de la Fondation est structurée
autour d'actions ciblées, mobilisant **des partenaires mécènes et
des donateurs particuliers** pour répondre aux enjeux de sa mission sociale.
Par son activité de fondation abritante depuis 2015, elle permet aux personnes,
familles et entreprises de donner corps à un projet philanthropique.

P. 18
LES AMBITIONS

P. 19
ENTREPRENDRE LA GÉNÉROSITÉ

P. 20
DES ENTREPRISES ENGAGÉES

P. 21
FONDACTIONS ABRITÉES

P. 22
GOUVERNANCE

P. 24
ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

LES AMBITIONS

En tant qu'acteur de référence au sein de l'écosystème entrepreneurial, la Fondation Entreprendre souhaite s'engager davantage, pour porter haut et fort tout le sens du mot « entreprendre », ainsi que l'impact

bénéfique de l'entrepreneuriat sur la société française. L'entreprise est un outil formidable pour contribuer à la mise en œuvre d'une responsabilité sociale, sociétale et environnementale inclusive. La Fondation va donc travailler à intensifier ses méthodes d'accompagnement auprès des acteurs associatifs qu'elle soutient pour répondre aux enjeux entrepreneuriaux croissants, générer des emplois et favoriser la réalisation personnelle et professionnelle de chacun dans un contexte où le chômage s'aggrave.

La Fondation va poursuivre son action pour permettre aux jeunes de prendre en main leur réussite, par le développement des compétences entrepreneuriales. Elle continuera à œuvrer pour l'inclusion des publics les plus éloignés de l'emploi par l'entrepreneuriat, et développera plus largement leur employabilité. Elle favorisera l'égalité Femme - Homme dans l'accès à l'entrepreneuriat, en accompagnant les femmes vers la réussite. Elle continuera aussi à agir sur la pérennité entrepreneuriale pour guider les entrepreneurs vers la voie du succès, quelle que soit la phase de développement de leur entreprise. Dans le contexte de crise économique actuel, elle s'attachera plus particulièrement à accompagner les entrepreneurs en difficultés. Notre activité de Fondation Abrisante poursuit son développement et sera structurée pour permettre aux fondations abritées de mesurer et valoriser leur impact dans le cadre de notre mission sociale.

La Fondation Entreprendre a pour ambition de soutenir une trentaine de projets associatifs à fort impact sociétal pour accompagner 350 000 bénéficiaires d'ici 2021

Elle s'appuiera sur sa campagne de mobilisation Tous Entrepreneurs pour réunir 12 M€ d'ici 2021 et démultiplier son impact.

Enfin, la Fondation Entreprendre souhaite poursuivre son développement et s'adapter à un contexte économique et social mouvant et plein de défis. La Fondation explorera donc de nouveaux champs d'action, en initiant par exemple, une démarche de plaidoyer pour défendre la cause entrepreneuriale dans le débat public. Par cette action, elle contribuera à faire de la France un pays encourageant et favorisant le développement de l'entrepreneuriat. Cela semble particulièrement important dans le contexte actuel, car la Fondation est convaincue que c'est notamment par la créativité, l'énergie et l'engagement des entrepreneurs qu'il sera possible de rebâtir notre économie et faire en sorte de se relever collectivement plus fort de cette crise.

Parallèlement, la Fondation formalisera des programmes d'expérimentation pour tester et déployer des démarches d'innovation en faveur des enjeux émergents liés à l'entrepreneuriat de demain.

ENTREPRENDRE LA GÉNÉROSITÉ

LA CAMPAGNE TOUS ENTREPRENEURS AU SERVICE DE LA CAUSE ENTREPRENEURIALE

Initiée en 2018, la campagne de mobilisation Tous Entrepreneurs a pour objectif de soutenir trente projets à fort impact économique et sociétal d'ici fin 2021. La mobilisation est montée en puissance avec le soutien de son comité de campagne. Elle a permis de fédérer une communauté d'entrepreneurs philanthropes pour porter les ambitions et les enjeux de la Fondation Entreprendre. À fin 2019, elle a atteint 60 % de ses objectifs.

« Il faut encore redoubler d'énergie et de conviction pour rassembler davantage de philanthropes. Les dons acquis, tout comme les promesses de dons, démontrent la confiance en notre action, mais le plus difficile reste à faire. Mobiliser les 40 % restant, soit 3 millions d'euros pour soutenir nos ambitions »

indique **Elisabeth Da Souza**,
 Directrice Philanthropie et Mécénat.



COLLECTE DES 10 ANS

Chaque année, la Fondation Entreprendre lance deux vagues de collecte au printemps et en fin d'année. À l'occasion de ses 10 ans d'engagement en faveur de la cause entrepreneuriale, la Fondation Entreprendre a lancé une campagne de collecte anniversaire fin 2019. Elle a permis de rassembler des entrepreneurs convaincus par l'action et d'asseoir une nouvelle vague de générosité.

Merci à nos donateurs fidèles,

à nos donateurs historiques qui ont répondu présents et à nos nouveaux donateurs qui, par leur soutien, ont célébré cette belle étape de la Fondation Entreprendre, tournée plus que jamais vers l'avenir et l'action !

LES ENJEUX DE L'ENTREPRENEURIAT FAMILIAL

La Fondation Entreprendre a organisé trois rencontres dédiées aux familles entreprenantes (au minimum sur deux générations) en juin, octobre et décembre 2019. Le format est conçu pour répondre aux enjeux de l'entrepreneuriat familial. Ce moment de partage, animé par Antoine Mayaud, est articulé autour d'axes de réflexion sur le travail en famille, l'implication et l'animation de ses membres, la gouvernance, les process de mise en œuvre.

« Nous avons énormément apprécié cette journée, tant par la qualité des échanges que par la hauteur de vue apportée par Antoine Mayaud. Bravo à la Fondation pour cette remarquable organisation et pour cette initiative bien plus utile que de longs discours politiques ! Longue vie à nos familles entreprenantes ! »

Famille **MASSE**



« J'ai rejoint la Fondation Entreprendre en 2016 parce que je suis convaincu que l'entrepreneuriat, sous toutes ses formes, est une liberté. C'est une chance et une satisfaction dont il faut profiter, pour s'épanouir socialement, économiquement et intellectuellement. Être entrepreneur, c'est créer quelque chose de nouveau avec d'autres et pour emmener les autres ! Entreprendre, c'est faire exister demain, ce qui n'existe pas aujourd'hui.

La notion de réussite entrepreneuriale est trop souvent mesurée par des critères financiers ou de taille d'entreprises. La réussite, c'est avant tout la satisfaction d'entreprendre au sens le plus large, c'est pour cela que je soutiens également la Fondation Entreprendre et qu'il faut la rejoindre. Quel que soit le secteur d'activité des entrepreneurs, il est important que des modèles rejoignent la campagne Tous Entrepreneurs pour soutenir ceux qui défendent l'entrepreneuriat ! »

Frédéric Bedin, Président du Directoire et Directeur Général de Hopscotch Groupe, administrateur de la Fondation Entreprendre



Tous Entrepreneurs :
<https://www.fondation-entreprendre.org/tous-entrepreneurs/>

DES ENTREPRISES ENGAGÉES

Chaque partenariat, noué entre la Fondation Entreprendre et une entreprise mécène, se construit dans la durée pour assurer le développement et la pérennité des actions de la Fondation. Il s'appuie sur un accompagnement sur mesure en fonction des enjeux communs adressés par les deux parties. Qu'il s'agisse du financement de l'un de nos quatre programmes, de la co-construction d'un projet, de co-animation pour faire vivre l'écosystème de nos partenaires et/ou mobiliser ses forces vives, nous apportons notre savoir-faire pour leur permettre d'avoir un fort impact sociétal grâce aux actions entrepreneuriales soutenues. L'efficacité de ces partenariats réside dans les rencontres humaines et l'énergie portée par les équipes d'une grande entreprise, ou celle de l'entrepreneur(e) aux commandes sa société qui permettent au-delà de leur soutien financier, de démultiplier l'impact de nos programmes. Cette volonté d'agir est constante ; c'est la 1^{re} raison de leur choix à nos côtés.

La parole à nos mécènes

Que représente votre engagement auprès de la Fondation Entreprendre ?



« Le cœur de l'activité de FOREIS est d'accompagner des entrepreneurs innovants, créateurs de nouvelles technologies et d'emplois en France. Nous avons par essence, avec la Fondation Entreprendre, une approche affinitaire pour la cause entrepreneuriale et ses valeurs. Je suis particulièrement sensible au soutien que l'on peut apporter aux jeunes porteurs de projets et aux personnes aux profils atypiques. J'ai été d'autant plus heureux d'accompagner des entrepreneures de plus de 45 ans dans le cadre du programme pilote de la Fondation Entreprendre⁽³⁾, en partageant mon réseau et mon expérience ! C'est leur donner l'opportunité de créer leur chemin et de gagner en compétences pour se développer et réussir. Les acteurs associatifs soutenus par la Fondation Entreprendre permettent de faire bouger les lignes, d'inscrire les entrepreneurs dans la durée et de dynamiser notre économie, y compris en se développant à l'international ».

Jean-Yves Muller, Président de FOREIS, Fonds de dotation pour le soutien aux start-up et PME de la micro & nanoélectronique.



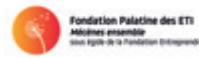
« Je suis entrepreneur et engagé dans le secteur associatif depuis plus de 15 ans. J'ai eu la chance, dans mon parcours, de pouvoir être accompagné et d'être aidé. C'est une évidence pour moi de rendre ce que l'on a pu me donner ! La solidarité et la générosité font partie de mon ADN. J'ai été marqué par le rôle que joue la Fondation Entreprendre au service de la cause entrepreneuriale. Ses quatre programmes donnent une bonne cartographie des enjeux entrepreneuriaux en France : sensibiliser et accompagner les jeunes, développer la réussite entrepreneuriale des femmes, aider les plus fragiles et d'une façon plus globale soutenir l'entrepreneur dans toutes les phases de son parcours. Je suis convaincu que l'égalité des chances est nécessaire pour permettre à tout un chacun de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Grâce à son action, la Fondation agit comme une véritable caisse de résonance pour avoir un réel impact auprès du plus grand nombre. Je suis aussi marqué par l'engagement de l'AFM aux côtés des donateurs. En abondant chaque don, elle nous permet de multiplier davantage notre impact sur le terrain ! »

Olivier Bourdelas, Président d'Inocap Gestion,
Société de Gestion de portefeuilles indépendante et entrepreneuriale.

(3) Programme pilote pour les entrepreneurs de + 45 ans avec le soutien d'HSBC

FONDACTIONS ABRITÉES

En 20 ans, le nombre des fonds de dotation et des fondations a quadruplé selon la 5^e édition de l'enquête nationale des fondations et fonds par l'Observatoire de la Philanthropie-Fondation de France, publiée fin 2019. Nous constatons une montée en puissance de l'engagement des entrepreneurs ou des entreprises, avec une appétence pour la création de fondations abritées.



Chacune des sept fondations sous notre égide, dispose de son propre fonctionnement et de leviers d'actions spécifiques. Par leur objet, elles sont complémentaires aux actions de notre mission sociale pour renforcer l'impact au service de la cause entrepreneuriale.

STRUCTURER LES PROJETS PHILANTHROPIQUES

En février et novembre 2019, deux rencontres ont été organisées à la Filature pour animer la communauté de nos fondations sous égide. Ces moments d'échanges thématiques favorisent les échanges sur les bonnes pratiques, les retours d'expériences (travailler son pitch, la mise en œuvre...).

Notre expertise nous a permis également de rediriger des projets de philanthropes vers d'autres fondations abritantes lorsqu'ils ne rentraient pas dans l'objet des missions de la Fondation Entreprendre ou vers d'autres structures quand ceux-ci n'étaient pas d'intérêt général.

La Fondation École M



Maxime Faguer et Stéphane Le Viet, co-fondateurs de l'École M

« Dès la création de l'École M en 2016 et de son nouveau modèle pédagogique, nous voulions le rendre accessible à tous les enfants et participer ainsi à l'innovation en matière d'éducation en créant une fondation associée. En tant qu'entrepreneurs sociaux, il nous était essentiel de trouver un partenaire partageant cette double vision entrepreneuriale et sociale de la vie, dès le plus jeune âge. La Fondation Entreprendre, que nous connaissons par le Réseau Entreprendre, était notre 1^{er} choix. Et nos premiers échanges avec l'équipe ont tout de suite conforté nos intuitions : par son professionnalisme et son exigence, la Fondation Entreprendre nous accompagne au quotidien dans la structuration et la réflexion sur notre mission. On est convaincus que nos valeurs communes seront des atouts solides pour multiplier notre impact social dans les prochaines années ! »



La Fondation Siparex

« Avec la création de la Fondation Siparex, nous souhaitons aller plus loin dans notre engagement d'investisseur responsable. Très attaché à l'accompagnement et au soutien des entrepreneurs, je suis heureux que cette fondation puisse financer des projets d'intérêt général ou d'utilité publique liés à l'accès à l'entrepreneuriat (formation, réinsertion scolaire ou professionnelle). Les liens que nous avons noués depuis de nombreuses années avec la Fondation Entreprendre nous ont naturellement conduits à la choisir comme structure abritante. Je me réjouis de cette étape supplémentaire qui renforcera l'impact de notre action dans l'accompagnement des entrepreneurs. »

Bertrand Rambaud, Président du Groupe Siparex
pour la Fondation Siparex.



Fondations abritées :
<https://www.fondation-entreprendre.org/fondations-abritees/>



Une gouvernance engagée

Le Conseil d'Administration

Composé de 12 membres bénévoles, le conseil a pour mission l'étude de la stratégie, des programmes des comptes et de l'emploi des fonds. Les membres sont nommés pour trois ans, dont les mandats sont renouvelables deux fois. Il repose sur trois instances :

LE COLLÈGE DES FONDATEURS (3 MEMBRES) :

Blandine Mulliez (Présidente de la Fondation Entreprendre), **Éric Coisne** (Président de Sellenium, Directeur associé de Raise) et **Philippe Tapié** (Président de Famille SAS, administrateur Oney Bank SA et Colam SA).

LE COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES (6 MEMBRES) :

Damien Deleplanque (Président des comités stratégiques RH, RSH et Social Business d'ADEO, Président fondateur d'INVESTISENS, Président co-fondateur ENGAGE-TOIT, Président 60 000 Rebonds Hauts-de-France) a été nommé en décembre 2019. **Sonia Roquette** (entrepreneure engagée) succède à Corinne Fortin, en avril 2019. Ils siègent aux côtés de **Benoît Arnaud** (Associate Dean, Edhec On Line à l'Edhec), **Laurence Balas** (conseillère municipale de la ville de Lyon, conseillère métropolitaine Métropole Lyon), **Frédéric Bedin** (Président du directoire et Directeur général HOPSCOTCH Group, membre du CA Hopscotch Système Asia, Président Le Holding Système, administrateur Holding Système Asia, administrateur Catering International, membre du conseil de surveillance Sopexa) et **Julie Coudry** (CEO Jobmaker).

LE COLLÈGE DES INSTITUTIONNELS (3 MEMBRES) :

L'Université de Strasbourg ne fait plus partie du CA (en accord avec le commissaire du gouvernement) entraînant un poste en cours de recrutement. **Marie Adeline-Peix** (Directrice Exécutive, Directrice Partenariats régionaux, Action territoriale et entrepreneuriat BPI France) a rejoint le CA en tant que représentante de la Caisse des Dépôts, elle siège aux côtés de **Jacques de Peretti** (Président directeur général AXA France, membre du comité de direction du groupe AXA).

Durant cet exercice, le Conseil s'est réuni quatre fois.

Le bureau

Le bureau, élu pour deux ans par le Conseil d'Administration, instruit les affaires soumises au Conseil d'Administration et pourvoit à l'exécution des délibérations.

Il est composé de **Blandine Mulliez** (Présidente), **Éric Coisne** (Trésorier) et **Benoît Arnaud** (Secrétaire). Il s'est élargi en 2019 avec la nomination de **Laurence Balas**, agissant en qualité d'experte dans le cadre de la mission sociale de la Fondation.



BLANDINE MULLIEZ



ÉRIC COISNE



PHILIPPE TAPIÉ



DAMIEN DELEPLANQUE



SONIA ROQUETTE



BENOÎT ARNAUD



LAURENCE BALAS



FRÉDÉRIC BEDIN



JULIE COUDRY



MARIE ADELINE-PEIX



JACQUES DE PERETTI

Les Comités

LE COMITÉ FINANCIER

Son rôle est de contrôler et d'assurer le suivi de la gestion des placements collectif, **il s'est tenu 2 fois durant l'exercice 2019**. Il est composé de **Blandine Mulliez**, d'**Éric Coisne** et de **Loïc Sander** (en qualité de personnalité qualifiée, Directeur Général de Mobilis Gestion).

LE COMITÉ AUDIT

Il veille au respect des règles de gouvernance et de la déontologie de la Fondation. Il s'assure que les dirigeants et collaborateurs appliquent les procédures de gestion et de prévention des risques. Il vérifie la lisibilité des informations financières et le suivi du plan stratégique. Composé de **Frédéric Bedin**, d'**Olivier Maigne** (Contrôleur Général des armées, ancien directeur de l'audit et du contrôle interne aux Apprentis d'Auteuil) et **Frédérique Darras** (Responsable Droit patrimoniale au sein de Mobilis), **il s'est réuni 2 fois au cours de l'année 2019**.

LA FONDATION ENTREPRENDRE EST ACCOMPAGNÉE DE DEUX COMITÉS PROJETS POUR ACCOMPAGNER NOS ACTIONS DE MISSION SOCIALE.

Le Comité projets « Interne » : il instruit les projets n'excédant pas 25 k€. Il est composé de la Présidente, du Directeur Général, d'un ou plusieurs membres de l'équipe opérationnelle de la Fondation. **Il s'est réuni 3 fois en 2019**.

Création d'un Comité projets « Élargi » : une délégation de pouvoir permanente a été accordée par le conseil d'administration pour instruire les demandes de subventions allant jusqu'à 100 k€ annuels ou pluriannuels. Au-delà de ce montant, les projets sont instruits par le Conseil d'Administration.

LE COMMISSAIRE DU GOUVERNEMENT

Danièle Polvé-Montmasson, représentante du Ministre de l'Intérieur, assiste aux séances du Conseil avec voix consultative. Elle veille au respect des statuts et au caractère de l'utilité publique de la Fondation. Elle succède à Patrick Subremon en 2020.

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Une équipe opérationnelle renouvelée

L'équipe opérationnelle de la Fondation a initié un travail stratégique pour donner un nouvel élan à la Fondation sur sa mission sociale : projet « Révélation ».

Ce travail a été présenté à la gouvernance en mai 2019. Lors d'un séminaire VISION dédié, les membres du Conseil d'Administration ont apporté leur vision et ont structuré la mission de la Fondation. Ce travail sera consolidé et présenté en 2020.

Après cinq années passées au service de la Fondation Entreprendre Xavier Delattre, Directeur Général, s'est envolé vers de nouveaux horizons professionnels début 2020. Toute l'équipe de la Fondation Entreprendre le remercie pour son engagement au quotidien et ses qualités profondément humaines. **Thibault de Saint Simon** lui succède en tant que Directeur Général en avril 2020.

Elisabeth Da Souza, Directrice du Mécénat et de la Philanthropie

Benoît Mounier succède début 2020 à Jérôme Gervais, Directeur des Programmes

Stéphanie Bégaud, Responsable Administrative et Financière

Stéphanie Duclos, Responsable Communication

Nathalie Fantino, Office manager

En contrat d'alternance : **Valentina Redon**, chargée de mécénat (arrivée en septembre 2019)



THIBAUT DE SAINT SIMON



ELISABETH DA SOUZA



BENOÎT MOUNIER



STÉPHANIE BÉGAUD



STÉPHANIE DUCLOS



NATHALIE FANTINO



VALENTINA REDON

LE BILAN FINANCIER

Le mot d'Éric Coisne, Trésorier



« Pour la dixième année de son activité, la Fondation Entreprendre s'appuie sur une situation financière solide.

L'exercice 2019 de la Fondation Entreprendre est le reflet d'une politique rigoureuse de transparence et d'affectation de ses ressources.

Nous avons intensifié nos actions de terrain en étant à l'initiative d'une plateforme de soutien à l'entrepreneuriat féminin, d'un programme pilote auprès des plus de 45 ans, générant ainsi une augmentation de notre engagement dans nos missions sociales pour le porter à près de 83 %.

Parallèlement, le pôle de nos fondations abritées s'est également accru en 2019 avec sept fondations sous notre égide.

La campagne de mobilisation à 3 ans, « Tous Entrepreneurs », est entrée dans la phase active de son déploiement et a atteint 60 % de ses objectifs.

Au moment où nous rédigeons ces mots, la crise sanitaire de la Covid-19 qui frappe notre pays, engendre déjà des répercussions économiques sans précédent. Bien qu'elle laisse présager de grandes incertitudes sur les dons à venir, notre structuration financière prudente devrait nous permettre d'envisager l'année 2020 de façon sereine tout en maintenant nos missions sociales particulièrement nécessaires en cette période.

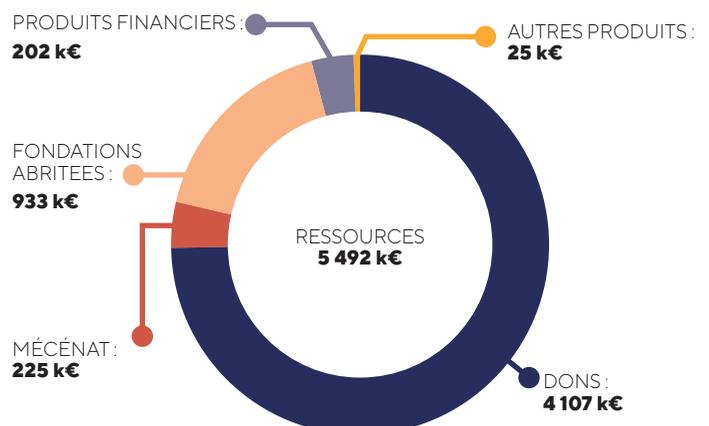


RESSOURCES

Les ressources de la Fondation sont presque totalement issues de fonds privés.

Une fondation abritée reçoit des subventions publiques pour un montant de près de 70 k€.

La baisse de 7% par rapport à l'année 2018 avait été anticipée dans le budget 2019. La campagne « Tous entrepreneurs » débutée en 2019 connaît ses premiers succès avec une hausse des dons de près de 135 k€.

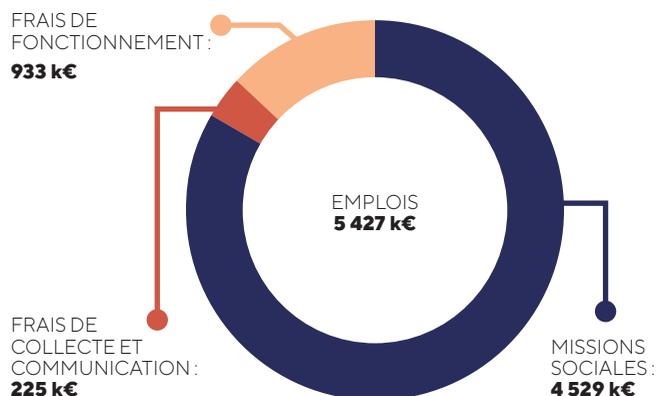


EMPLOIS

Symbole d'une politique volontariste de la Fondation Entreprendre, en termes d'actions terrain et d'accompagnement des associations, les dépenses de la mission sociale sont en hausse de 16,5%.

En 2019, l'activité des sept fondations abritées s'est accrue, démontrant une belle dynamique dans le secteur entrepreneurial.

Les frais de recherche de fonds et les frais de fonctionnement sont en légère hausse sur l'année 2019. À noter que les frais de communication sont reclassés en frais de fonctionnement afin d'anticiper sur les réformes comptables à venir en 2020.



	MONTANT 2019 EN K€	MONTANT 2018 EN K€
GRAINE D'ENTREPRENEURS	960	627
PARCOURS D'ENTREPRENEURS	1120	1161
CŒURS D'ENTREPRENEURS	362	110
DES ELLES POUR ENTREPRENDRE	233	223
COLLECTE PARTENARIALE	421	477
DONS FLÉCHÉS	126	-
FONDATIONS ABRITÉES ET DTU AFFECTÉES	898	1007
AUTRES DÉPENSES DE MISSIONS SOCIALES	409	283
TOTAL	4 529	3 888

BILAN SIMPLIFIÉ

ACTIF	2019	2018	Variation	PASSIF	2019	2018	Variation
ACTIF IMMOBILISÉ	3 725	3 611	3%	FONDS ASSOCIATIF	13 344	13 204	1%
CRÉANCES	81	544		DONT RÉSULTAT	340	818	
TRÉSORERIE	12 308	12 154		FONDS DÉDIÉS	1 646	1 567	5%
ACTIF CIRCULANT	12 390	12 698	-2%	DETTES	1 124	1 538	-27%
TOTAL	16 114	16 309	-1%	TOTAL GÉNÉRAL	16 114	16 309	-1%

L'actif immobilisé correspond très majoritairement au patrimoine immobilier de la Fondation, La Filature.

La Filature, siège de la Fondation Entreprendre, accueille 7 associations (Réseau Entreprendre Paris, la Fédération Réseau Entreprendre, Entreprendre pour Apprendre France, 100 000 entrepreneurs, Action'elles, le Centre des Jeunes Dirigeants et la Communauté des Entreprises à Mission). Elle s'inscrit dans la mission sociale de la Fondation en permettant à son écosystème de s'y retrouver, soit au cours d'événements ou bien en louant des salles de réunions.

L'actif circulant correspond au patrimoine financier de la Fondation Entreprendre. Ce patrimoine est en légère baisse en 2019. Cela correspond pour une grande part à la fin de la comptabilisation au bilan de deux dotations temporaires d'usufruit.

Les fonds associatifs de la Fondation restent élevés. Ils permettent de couvrir les engagements de la Fondation en mission sociale sur trois ans et un an et demi de frais structurels.

La dotation non consommable de la Fondation Entreprendre et ses réserves sont regroupées en fonds associatifs.

À noter que la dotation non consommable est constituée pour sa plus grande part des parts de la SCI qui gère la Filature.

Les fonds dédiés sont en légère hausse de 143 k€ sur l'année. Ils représentent des sommes reçues affectées dans l'année ou les années antérieures et qui n'ont pas été utilisées. Les fonds engrangés par les fondations abritées et non utilisés suivant leur destination dans l'année, sont eux-aussi comptabilisés en fonds dédiés.

Le résultat excédentaire 2019 est de 340 k€ et a été affecté en fonds associatif par le conseil d'administration du 31 mars 2020.

COMPTE EMPLOI DES RESSOURCES

Le compte d'emploi annuel des ressources est établi conformément aux dispositions de la loi n°91-772 du 7 août 1991.

Les données 2018 ne prennent pas en compte le changement de comptabilisation de la totalité des frais de communication en frais de fonctionnement.

EMPLOI PAR DESTINATION	2019	2018	RESSOURCES DE L'EXERCICE	2019	2018
1. MISSIONS SOCIALES					
1.1 Réalisées en France			1.1 Cotisations sans contrepartie	-	-
- Actions réalisées par l'organisme	604 786	481 584	1.2 Dons, legs, et mécénat		
- Versement à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger	3 850 897	2 871 482	- Dons manuels	4 282 949	4 980 727
1.2 Réalisées à l'étranger			- Legs, donations et assurance vie	682 838	
- Actions réalisées par l'organisme	-		- Mécénat	225 000	
- Versement à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger	-		1.3 Autres produits liés à la générosité du public	449 549	
2. FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS					-
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	201 219	368 411			
2.2 Frais de recherches d'autres ressources	-				
3. FRAIS DE FONCTIONNEMENT	696 895	468 919			
TOTAL DES EMPLOIS	5 353 797	4 190 396	TOTAL DES RESSOURCES	5 640 336	4 980 727
4. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS	201 863				
5. IMPOTS SUR LES BÉNÉFICES					
			4. REPRISES SUR PROVISIONS ET DÉPRÉCIATIONS		
6. REPORTS EN FONDS DÉDIÉS DE L'EXERCICE	1 645 136		5. UTILISATION DES FONDS DÉDIÉS ANTERIEURS	1 965 811	143 597
EXCÉDENT DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC DE L'EXERCICE	405 351	933 928	DÉFICIT DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC DE L'EXERCICE		
TOTAL	7 606 146	5 124 324	TOTAL	7 606 146	5 124 324

Les dotations aux provisions représentent la provision comptabilisée pour les donations temporaires d'usufruit (principe comptable), ainsi que la dépréciation correspondant au déficit de la SCI la Filature pour un montant de 146 k€.

La Fondation ne valorise pas le travail bénévole des membres du conseil d'administration et de ses différents comités et de sa présidente.

Précision : les comptes annuels de la Fondation ont été visés et certifiés par notre Commissaire aux comptes (Saint Germain Audit). Ils sont consultables sur notre site internet.





10 ANS AU SERVICE DE LA CAUSE ENTREPRENEURIALE

À l'origine de la Fondation Entreprendre, il y eut un rêve, celui d'André Mulliez,
pour permettre au plus grand nombre de devenir entrepreneur.
Il est devenu réalité et plus encore, une cause sociétale qui continue
de grandir au fil des ans, rassemblant un écosystème de personnes engagées
au sein du secteur associatif, de mécènes, de donateurs,
de partenaires institutionnels et de médias.



10 ANS AU SERVICE DE LA CAUSE ENTREPRENEURIALE

Depuis plus de 10 ans, la Fondation Entreprendre a distribué près de 27 000 000 € aux acteurs associatifs œuvrant en faveur de la cause entrepreneuriale. Elle a pu toucher 1 022 000 bénéficiaires.

REVISITONS LE RÊVE DE LA FONDATION ENTREPRENDRE.

Fin 2008, André Mulliez choisit de donner une nouvelle dimension à la cause entrepreneuriale en créant la Fondation Entreprendre. Elle a pour vocation de pérenniser le Réseau Entreprendre, association qu'il a fondée et portée depuis 1986, et plus largement de soutenir toutes les initiatives d'intérêt général permettant de promouvoir l'esprit d'entreprendre.

En 2009, la Fondation Entreprendre nomme une nouvelle présidente, Blandine Mulliez, ayant pour mission de porter plus largement la cause entrepreneuriale.

La Fondation soutient quatre associations et en 2011 est reconnue d'utilité publique, trois ans après sa création.

De 2012 à 2013, la Fondation poursuit sa structuration et compte deux programmes principaux pour accompagner les entrepreneurs d'aujourd'hui et sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprendre pour construire le monde de demain.

2014 marque une nouvelle étape dans la vie de la Fondation avec l'ouverture de la Filature au cœur de Paris. Véritable pépinière d'associations et lieu de vie, où se tissent des liens profonds et porteurs de sens, elle porte véritablement l'âme entrepreneuriale.

De 2015 à 2019, la Fondation Entreprendre se développe et continue de faire croître la cause entrepreneuriale en rassemblant un écosystème encore plus nombreux ! Son champs d'actions s'agrandit et s'articule autour de quatre programmes : Graines d'entrepreneurs pour sensibiliser la jeunesse à l'esprit d'entreprendre, Parcours d'entrepreneurs pour accompagner l'entrepreneur dans son parcours (de la création au développement de l'entreprise, en passant par la reprise et jusqu'au rebond), Des elles pour Entreprendre pour favoriser la réussite entrepreneuriale des femmes et Cœurs d'entrepreneurs pour permettre aux personnes les plus fragiles ou les plus éloignés de l'emploi de se réaliser par l'entrepreneuriat.



2009



Pour sa première année d'existence, la Fondation Entreprendre soutient quatre associations dont les actions spécifiques sont d'accompagner les entrepreneurs dans leur parcours et de sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat avec Réseau Entreprendre, 100 000 entrepreneurs, Audace et l'ANLE.

Elle permet de toucher plus de 18 000 bénéficiaires.



2010



La Fondation lance ses premières subventions « Coups de cœurs », dont la première est attribuée à l'association Entreprendre pour Apprendre (EPA) et crée son premier comité projets. Elle participe également au rapport d'étude national « **L'envie d'entreprendre des français** », baromètre 2011. Elle distribue plus de 800 000 € aux associations qu'elle soutient et permet d'accompagner près de 20 000 personnes dans l'entrepreneuriat grâce au Réseau Entreprendre, 100 000 entrepreneurs, l'ANLE, Audace et EPA.

2011

La Fondation Entreprendre est Reconnue d'Utilité Publique

La conviction de la Fondation Entreprendre est que l'homme n'est debout que s'il entreprend sa vie. Elle élargit son champs d'action à l'entrepreneuriat féminin en soutenant l'association Les Pionnières. Elle poursuit son accompagnement auprès Réseau Entreprendre, 100 000 entrepreneurs, l'ANLE, Audace, EPA et la Ruche, permettant d'accompagner plus 30 000 bénéficiaires. C'est aussi l'année de sa reconnaissance en devenant Fondation Reconnue d'Utilité Publique. Son modèle inspire plus largement au-delà des frontières : Pulse Fondation, en Belgique, voit le jour avec le concours de la Fondation Entreprendre.



2012 - 2013



La Fondation Entreprendre œuvre pour une France plus entreprenante dans l'esprit que l'entreprise profite à tous. Sur ces deux années, elle soutient 14 projets et associations. En 2013, elle accompagne de nouveaux acteurs dont Sport dans la Ville, Réseau Etincelle, Citizen Entrepreneurs, Entrepreneurs demain, aux côtés de Réseau Entreprendre, 100 000 entrepreneurs, l'ANLE, Audace, EPA et Les Pionnières. La Fondation Entreprendre lance avec la Caisse des Dépôts le fonds de garantie du programme Croissance de Réseau Entreprendre. Elle participe également aux Assises de l'Entrepreneuriat en 2013. Ce sont plus de 75 000 bénéficiaires qui sont accompagnés sur ces deux années.

2014

LA FILATURE
FONDATION ENTREPRENDRE 

La Filature ouvre ses portes.

La Fondation Entreprendre donne une nouvelle impulsion en créant un lieu unique dédié à tous ceux œuvrant en faveur de l'entrepreneuriat : La Filature, située au cœur de Paris. Nouveau siège social de la Fondation, cet espace de 480 m² est une véritable pépinière d'associations en faveur de la cause entrepreneuriale, favorisant les échanges et les synergies. Il accueille en 2014, les bureaux parisiens de la Fédération Réseau Entreprendre, l'antenne de **Réseau Entreprendre Paris, 100 000 entrepreneurs et Entreprendre pour Apprendre.**



La Fondation Entreprendre crée son Comité Financier et les premiers mécènes d'entreprise viennent soutenir les actions de la mission sociale. Plus d'1,5 million d'euros a été distribué sur les 11 projets et associations soutenus, comptant de nouveaux acteurs comme Le Réseau Cocagne, R2E (Rencontres Entreprises Enseignants), JNDJ (Les Journées Nationales Des Jeunes – Rencontre Éducation Entreprise), permettant d'accompagner plus de 87 000 bénéficiaires.

2015

La Fondation Entreprendre devient Fondation Abrisante

La Fondation Entreprendre a dorénavant la capacité à donner vie à d'autres projets philanthropiques sous son égide. D'autres fondations portant des sujets complémentaires à ceux qu'elle adresse, pour permettre au plus grand nombre d'entreprendre, rejoignent l'action de la Fondation. La Fondation Entreprendre cible de nouveaux enjeux pour accompagner les personnes les plus fragiles et les plus éloignées à se réaliser dans l'entrepreneuriat, en soutenant des acteurs comme l'UPTIH, 60 000 rebonds ou FADEAR. Elle compte 12 projets et associations soutenus et a pu toucher plus de 120 000 bénéficiaires. Pour mettre en lumière l'entrepreneuriat familial, la Fondation Entreprendre est à l'initiative des « Journées des Familles ». Trois ou quatre familles entreprenantes (sur 2 ou 3 générations) se réunissent à la Filature pour échanger sur leurs enjeux (gouvernance, transmission etc.).



2016



La Fondation Entreprendre obtient le Label IDEAS

Avec 15 projets et associations soutenus, la Fondation Entreprendre structure sa mission sociale autour de quatre programmes d'actions leur permettant de toucher plus de 142 000 bénéficiaires : Graines d'entrepreneurs pour sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprendre, Parcours d'Entrepreneurs pour accompagner les entrepreneurs de la création d'entreprise au rebond, Des elles pour Entreprendre pour favoriser la réussite entrepreneuriale des femmes et Cœurs d'entrepreneurs pour redonner un horizon social et professionnel aux personnes les plus fragiles et les plus éloignées de l'emploi. Elle lance également le Festival Décllic, premier festival rassemblant des jeunes, des entrepreneurs et des enseignants. La Fondation Entreprendre accueille ses trois premières fondations abritées. C'est aussi l'année de la création de son Comité d'Audit.



2017



La Fondation Entreprendre poursuit son développement avec 23 projets et associations soutenus, auprès desquels elle distribue plus de 4M€. Elle lance également un mini-MOOC (avec le web pédagogique) destiné aux enseignants pour accompagner les jeunes dans l'esprit d'entreprendre. Elle est à l'initiative du MOOC gratuit, Des elles pour Financer son Entreprise, pour accompagner la réussite entrepreneuriale des femmes dans la recherche de fonds, avec le soutien d'AXA France. Elle compte six fondations abritées.

2018

Pour favoriser l'engagement de chaque entrepreneur, que ce soit dans son parcours professionnel ou dans sa démarche philanthropique, La Fondation Entreprendre lance la campagne de mobilisation **Tous Entrepreneurs**. Elle a pour objectif de récolter 12M€ de 2019 à 2021.

Dans le cadre de sa mission sociale, elle renforce son programme Des elles pour Entreprendre en lançant l'appel à projets, Déployer les elles, visant à répondre aux enjeux de l'entrepreneuriat féminin plus largement sur le territoire. C'est également la dernière édition du Festival Décllic, qui a mobilisé sur 3 ans 2 900 jeunes, 860 enseignants et 1 400 entrepreneurs.

Avec 21 projets et associations soutenus, la Fondation Entreprendre a pu toucher 170 000 bénéficiaires.



RÊVONS DE PORTER ENCORE PLUS LOIN LE RÊVE ENTREPRENEURIAL !

À l'occasion de son 10^e anniversaire en novembre 2019, La Fondation Entreprendre donne la parole à des entrepreneurs engagés et inspirants autour du rêve entrepreneurial. Cet événement a rassemblé près de 300 personnes à la Cité Fertile (Pantin, Ile de France).

LE PARCOURS DES 10 ANS

Dans une ambiance festive et conviviale, entrepreneurs, acteurs



associatifs, mécènes et donateurs se sont retrouvés le temps d'une soirée pour redécouvrir les

actions de la Fondation Entreprendre par un chemin rétrospectif de ses 10 années d'actions.

UN PODCAST LIVE !

Un immense merci à Louis Mayaud (navigateur entrepreneur), Sylvain Paillette (Président d'HAGIL et Délégué Général de Jaccede.com), Charlotte Desombres (Fondatrice de Cocomiette) et Moussa Sylla (Président de AJDB) de nous avoir partagé leur vision et conviction du rêve entrepreneurial.



ENTREPRENEURS ENGAGÉS AU SERVICE DE LA FONDATION ENTREPRENDRE

Marie Eloy,

Présidente de l'association Femmes des Territoires, nous a livré son parcours de femme entrepreneure et son combat pour l'égalité des chances femme/homme dans l'entrepreneuriat.



Emery Jacquillat, PDG de la CAMIF

nous a partagé sa vision de l'entreprise à mission, plus engagée sur le terrain social et environnemental, pour répondre aux enjeux de la société de demain.



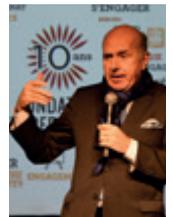
Thomas Lesne,

Compagnon du Devoir et fondateur de Toiture Parisienne, évoque son parcours d'apprenti, les difficultés rencontrées dans son aventure entrepreneuriale et comment elles l'ont fait grandir !



Éric de Seynes,

Président du Comité de Campagne Tous Entrepreneurs de la Fondation Entreprendre, Président du Conseil de surveillance d'Hermès International, est revenu sur l'importance du rêve entrepreneurial qui invite à surpasser les échecs pour avancer encore plus loin.



POURSUIVONS NOTRE RÊVE ENTREPRENEURIAL



Prouesse artistique en sable réalisée par Lorène Bihorel pour les 10 ans de la Fondation

REMERCIEMENTS

La Fondation Entreprendre remercie tous ses mécènes
et donateurs particuliers, engagés à ses côtés,
pour développer l'impact de son action.

Partenaires mécènes



Partenaires d'alliance



Partenaire historique



Partenaires médias





RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

**10 ANS D'ENGAGEMENT
AU SERVICE DE LA CAUSE
ENTREPRENEURIALE**