



10 ANS AU SERVICE DE LA CAUSE ENTREPRENEURIALE

À l'origine de la Fondation Entreprendre, il y eut un rêve, celui d'André Mulliez, pour permettre au plus grand nombre de devenir entrepreneur. Il est devenu réalité et plus encore, une cause sociétale qui continue de grandir au fil des ans, rassemblant un écosystème de personnes engagées au sein du secteur associatif, de mécènes, de donateurs, de partenaires institutionnels et de médias.



10 ANS AU SERVICE DE LA CAUSE ENTREPRENEURIALE

Depuis plus de 10 ans, la Fondation Entreprendre a distribué près de 27 000 000 € aux acteurs associatifs œuvrant en faveur de la cause entrepreneuriale. Elle a pu toucher 1 022 000 bénéficiaires.

REVISITONS LE RÊVE DE LA FONDATION ENTREPRENDRE.

Fin 2008, André Mulliez choisit de donner une nouvelle dimension à la cause entrepreneuriale en créant la Fondation Entreprendre. Elle a pour vocation de pérenniser le Réseau Entreprendre, association qu'il a fondée et portée depuis 1986, et plus largement de soutenir toutes les initiatives d'intérêt général permettant de promouvoir l'esprit d'entreprendre.

En 2009, la Fondation Entreprendre nomme une nouvelle présidente, Blandine Mulliez, ayant pour mission de porter plus largement la cause entrepreneuriale.

La Fondation soutient quatre associations et en 2011 est reconnue d'utilité publique, trois ans après sa création.

De 2012 à 2013, la Fondation poursuit sa structuration et compte deux programmes principaux pour accompagner les entrepreneurs d'aujourd'hui et sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprendre pour construire le monde de demain.

2014 marque une nouvelle étape dans la vie de la Fondation avec l'ouverture de la Filature au cœur de Paris. Véritable pépinière d'associations et lieu de vie, où se tissent des liens profonds et porteurs de sens, elle porte véritablement l'âme entrepreneuriale.

De 2015 à 2019, la Fondation Entreprendre se développe et continue de faire croître la cause entrepreneuriale en rassemblant un écosystème encore plus nombreux ! Son champs d'actions s'agrandit et s'articule autour de quatre programmes : Graines d'entrepreneurs pour sensibiliser la jeunesse à l'esprit d'entreprendre, Parcours d'entrepreneurs pour accompagner l'entrepreneur dans son parcours (de la création au développement de l'entreprise, en passant par la reprise et jusqu'au rebond), Des elles pour Entreprendre pour favoriser la réussite entrepreneuriale des femmes et Cœurs d'entrepreneurs pour permettre aux personnes les plus fragiles ou les plus éloignés de l'emploi de se réaliser par l'entrepreneuriat.



2009



Pour sa première année d'existence, la Fondation Entreprendre soutient quatre associations dont les actions spécifiques sont d'accompagner les entrepreneurs dans leur parcours et de sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat avec Réseau Entreprendre, 100 000 entrepreneurs, Audace et l'ANLE.

Elle permet de toucher plus de 18 000 bénéficiaires.



2010



La Fondation lance ses premières subventions « Coups de cœurs », dont la première est attribuée à l'association Entreprendre pour Apprendre (EPA) et crée son premier comité projets. Elle participe également au rapport d'étude national « **L'envie d'entreprendre des français** », baromètre 2011. Elle distribue plus de 800 000 € aux associations qu'elle soutient et permet d'accompagner près de 20 000 personnes dans l'entrepreneuriat grâce au Réseau Entreprendre, 100 000 entrepreneurs, l'ANLE, Audace et EPA.

2011

La Fondation Entreprendre est Reconnue d'Utilité Publique

La conviction de la Fondation Entreprendre est que l'homme n'est debout que s'il entreprend sa vie. Elle élargit son champs d'action à l'entrepreneuriat féminin en soutenant l'association Les Pionnières. Elle poursuit son accompagnement auprès Réseau Entreprendre, 100 000 entrepreneurs, l'ANLE, Audace, EPA et la Ruche, permettant d'accompagner plus 30 000 bénéficiaires. C'est aussi l'année de sa reconnaissance en devenant Fondation Reconnue d'Utilité Publique. Son modèle inspire plus largement au-delà des frontières : Pulse Fondation, en Belgique, voit le jour avec le concours de la Fondation Entreprendre.



2012 - 2013



La Fondation Entreprendre œuvre pour une France plus entreprenante dans l'esprit que l'entreprise profite à tous. Sur ces deux années, elle soutient 14 projets et associations. En 2013, elle accompagne de nouveaux acteurs dont Sport dans la Ville, Réseau Etincelle, Citizen Entrepreneurs, Entrepreneurs demain, aux côtés de Réseau Entreprendre, 100 000 entrepreneurs, l'ANLE, Audace, EPA et Les Pionnières. La Fondation Entreprendre lance avec la Caisse des Dépôts le fonds de garantie du programme Croissance de Réseau Entreprendre. Elle participe également aux Assises de l'Entrepreneuriat en 2013. Ce sont plus de 75 000 bénéficiaires qui sont accompagnés sur ces deux années.

2014

LA FILATURE
FONDATION ENTREPRENDRE 

La Filature ouvre ses portes.

La Fondation Entreprendre donne une nouvelle impulsion en créant un lieu unique dédié à tous ceux œuvrant en faveur de l'entrepreneuriat : La Filature, située au cœur de Paris. Nouveau siège social de la Fondation, cet espace de 480 m² est une véritable pépinière d'associations en faveur de la cause entrepreneuriale, favorisant les échanges et les synergies. Il accueille en 2014, les bureaux parisiens de la Fédération Réseau Entreprendre, l'antenne de **Réseau Entreprendre Paris, 100 000 entrepreneurs et Entreprendre pour Apprendre.**



La Fondation Entreprendre crée son Comité Financier et les premiers mécènes d'entreprise viennent soutenir les actions de la mission sociale. Plus d'1,5 million d'euros a été distribué sur les 11 projets et associations soutenus, comptant de nouveaux acteurs comme Le Réseau Cocagne, R2E (Rencontres Entreprises Enseignants), JNDJ (Les Journées Nationales Des Jeunes – Rencontre Éducation Entreprise), permettant d'accompagner plus de 87 000 bénéficiaires.

2015

La Fondation Entreprendre devient Fondation Abrisante

La Fondation Entreprendre a dorénavant la capacité à donner vie à d'autres projets philanthropiques sous son égide. D'autres fondations portant des sujets complémentaires à ceux qu'elle adresse, pour permettre au plus grand nombre d'entreprendre, rejoignent l'action de la Fondation. La Fondation Entreprendre cible de nouveaux enjeux pour accompagner les personnes les plus fragiles et les plus éloignées à se réaliser dans l'entrepreneuriat, en soutenant des acteurs comme l'UPTIH, 60 000 rebonds ou FADEAR. Elle compte 12 projets et associations soutenus et a pu toucher plus de 120 000 bénéficiaires. Pour mettre en lumière l'entrepreneuriat familial, la Fondation Entreprendre est à l'initiative des « Journées des Familles ». Trois ou quatre familles entreprenantes (sur 2 ou 3 générations) se réunissent à la Filature pour échanger sur leurs enjeux (gouvernance, transmission etc.).



2016



La Fondation Entreprendre obtient le Label IDEAS

Avec 15 projets et associations soutenus, la Fondation Entreprendre structure sa mission sociale autour de quatre programmes d'actions leur permettant de toucher plus de 142 000 bénéficiaires : Graines d'entrepreneurs pour sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprendre, Parcours d'Entrepreneurs pour accompagner les entrepreneurs de la création d'entreprise au rebond, Des elles pour Entreprendre pour favoriser la réussite entrepreneuriale des femmes et Cœurs d'entrepreneurs pour redonner un horizon social et professionnel aux personnes les plus fragiles et les plus éloignées de l'emploi. Elle lance également le Festival Déclic, premier festival rassemblant des jeunes, des entrepreneurs et des enseignants. La Fondation Entreprendre accueille ses trois premières fondations abritées. C'est aussi l'année de la création de son Comité d'Audit.



2017



La Fondation Entreprendre poursuit son développement avec 23 projets et associations soutenus, auprès desquels elle distribue plus de 4M€. Elle lance également un mini-MOOC (avec le web pédagogique) destiné aux enseignants pour accompagner les jeunes dans l'esprit d'entreprendre. Elle est à l'initiative du MOOC gratuit, Des elles pour Financer son Entreprise, pour accompagner la réussite entrepreneuriale des femmes dans la recherche de fonds, avec le soutien d'AXA France. Elle compte six fondations abritées.

2018

Pour favoriser l'engagement de chaque entrepreneur, que ce soit dans son parcours professionnel ou dans sa démarche philanthropique, La Fondation Entreprendre lance la campagne de mobilisation **Tous Entrepreneurs**. Elle a pour objectif de récolter 12M€ de 2019 à 2021.

Dans le cadre de sa mission sociale, elle renforce son programme Des elles pour Entreprendre en lançant l'appel à projets, Déployer les elles, visant à répondre aux enjeux de l'entrepreneuriat féminin plus largement sur le territoire. C'est également la dernière édition du Festival Déclic, qui a mobilisé sur 3 ans 2 900 jeunes, 860 enseignants et 1 400 entrepreneurs.

Avec 21 projets et associations soutenus, la Fondation Entreprendre a pu toucher 170 000 bénéficiaires.

