

ENTREPRENDRE LA GÉNÉROSITÉ

LA CAMPAGNE TOUS ENTREPRENEURS AU SERVICE DE LA CAUSE ENTREPRENEURIALE

Initiée en 2018, la campagne de mobilisation Tous Entrepreneurs a pour objectif de soutenir trente projets à fort impact économique et sociétal d'ici fin 2021. La mobilisation est montée en puissance avec le soutien de son comité de campagne. Elle a permis de fédérer une communauté d'entrepreneurs philanthropes pour porter les ambitions et les enjeux de la Fondation Entreprendre. À fin 2019, elle a atteint 60 % de ses objectifs.

« Il faut encore redoubler d'énergie et de conviction pour rassembler davantage de philanthropes. Les dons acquis, tout comme les promesses de dons, démontrent la confiance en notre action, mais le plus difficile reste à faire. Mobiliser les 40 % restant, soit 3 millions d'euros pour soutenir nos ambitions »

indique **Elisabeth Da Souza**,
 Directrice Philanthropie et Mécénat.



COLLECTE DES 10 ANS

Chaque année, la Fondation Entreprendre lance deux vagues de collecte au printemps et en fin d'année. À l'occasion de ses 10 ans d'engagement en faveur de la cause entrepreneuriale, la Fondation Entreprendre a lancé une campagne de collecte anniversaire fin 2019. Elle a permis de rassembler des entrepreneurs convaincus par l'action et d'asseoir une nouvelle vague de générosité.

Merci à nos donateurs fidèles,

à nos donateurs historiques qui ont répondu présents et à nos nouveaux donateurs qui, par leur soutien, ont célébré cette belle étape de la Fondation Entreprendre, tournée plus que jamais vers l'avenir et l'action !

LES ENJEUX DE L'ENTREPRENEURIAT FAMILIAL

La Fondation Entreprendre a organisé trois rencontres dédiées aux familles entreprenantes (au minimum sur deux générations) en juin, octobre et décembre 2019. Le format est conçu pour répondre aux enjeux de l'entrepreneuriat familial. Ce moment de partage, animé par Antoine Mayaud, est articulé autour d'axes de réflexion sur le travail en famille, l'implication et l'animation de ses membres, la gouvernance, les process de mise en œuvre.

« Nous avons énormément apprécié cette journée, tant par la qualité des échanges que par la hauteur de vue apportée par Antoine Mayaud. Bravo à la Fondation pour cette remarquable organisation et pour cette initiative bien plus utile que de longs discours politiques ! Longue vie à nos familles entreprenantes ! »

Famille MASSE



« J'ai rejoint la Fondation Entreprendre en 2016 parce que je suis convaincu que l'entrepreneuriat, sous toutes ses formes, est une liberté. C'est une chance et une satisfaction dont il faut profiter, pour s'épanouir socialement, économiquement et intellectuellement. Être entrepreneur, c'est créer quelque chose de nouveau avec d'autres et pour emmener les autres ! Entreprendre, c'est faire exister demain, ce qui n'existe pas aujourd'hui.

La notion de réussite entrepreneuriale est trop souvent mesurée par des critères financiers ou de taille d'entreprises. La réussite, c'est avant tout la satisfaction d'entreprendre au sens le plus large, c'est pour cela que je soutiens également la Fondation Entreprendre et qu'il faut la rejoindre. Quel que soit le secteur d'activité des entrepreneurs, il est important que des modèles rejoignent la campagne Tous Entrepreneurs pour soutenir ceux qui défendent l'entrepreneuriat ! »

Frédéric Bedin, Président du Directoire et Directeur Général de Hopscotch Groupe, administrateur de la Fondation Entreprendre



Tous Entrepreneurs :
<https://www.fondation-entreprendre.org/tous-entrepreneurs/>