



# CAMPAGNE DE MOBILISATION **TOUS ENTREPRENEURS** 2019-2021

Associez votre générosité à 4 programmes prioritaires  
**POUR DONNER A CHACUN LES MOYENS D'ENTREPRENDRE  
SA VIE, SON EMPLOI, SON ENTREPRISE !**

**3** ans / **4** programmes / **12** millions

pour soutenir **30** projets impactants



# TOUS ENTREPRENEURS

Campagne de développement 2019-2021

## DONNER A CHACUN LES MOYENS D'ENTREPRENDRE SA VIE, SON EMPLOI, SON ENTREPRISE

Depuis la création de la Fondation en 2008, **notre ambition** est d'accompagner les associations qui éclosent autour de ceux qui ont la volonté d'entreprendre, et **permettre à chacun d'entreprendre à sa façon**.

En tant qu'acteur de référence au sein de l'écosystème entrepreneurial, nous souhaitons nous **engager** davantage, pour porter haut et fort tout le sens du mot « entreprendre », ainsi que l'impact bénéfique de l'entrepreneuriat sur la société française. L'entreprise est un outil formidable pour contribuer à la mise en oeuvre d'une responsabilité sociale, sociétale et environnementale inclusive.

C'est pourquoi nous avons lancé la campagne Tous Entrepreneurs, afin de pousser notre ambition encore plus loin : doubler les bénéficiaires de nos programmes d'ici 2021, investir de nouveaux champs d'action émergents, et **donner à tous leur chance d'entreprendre**. Nous avons besoin aujourd'hui de philanthropes, mécènes, dirigeants d'entreprises qui s'engagent à nos côtés pour atteindre nos objectifs et accroître l'impact de nos actions.



**BLANDINE MULLIEZ**  
Présidente  
Fondation Entreprendre



**ERIC DE SEYNES**  
Président du comité de campagne

« Tous Entrepreneurs, c'est un appel destiné à tous ceux qui se reconnaissent dans l'ADN de la Fondation Entreprendre, et qui souhaitent transmettre leur goût de l'entrepreneuriat au plus grand nombre.

La Fondation Entreprendre parvient à toucher de nombreux individus, de manière concrète, loyale, sincère et efficace. J'espère que cet élan qui nous lie tous autour de l'entrepreneuriat va permettre de faire avancer encore plus les choses et les mentalités.

Je suis honoré de porter cette ambition pour le bien commun dont la France a tant besoin. En prenant la présidence de cette campagne, je m'engage à mobiliser mes contacts pour que tout un chacun puisse se réaliser. »

Rejoignez l'aventure et associez-vous à notre ambition :  
atteindre **350 000 bénéficiaires** et soutenir **plus de 30 projets**  
à fort impact économique et sociétal d'ici 2021 !



# TOUS ENTREPRENEURS 2019-2021

**3** ans **4** programmes

GRAINES  
D'ENTREPRENEURS

**3,2M€**

Créer un élan  
entrepreneurial  
chez les jeunes

COEURS  
D'ENTREPRENEURS

**1,8M€**

Favoriser l'égalité des  
chances  
entrepreneuriales

DES ELLES POUR  
ENTREPRENDRE

**1,5M€**

Développer la réussite  
entrepreneuriale des  
femmes

PARCOURS  
D'ENTREPRENEURS

**5,5M€**

Apporter une solution  
adaptée à chaque  
entrepreneur

# 12M€

pour soutenir **30** projets impactants



En France, 23% des jeunes de -25 ans sont au chômage, 1 jeune sur 2 se trompe d'orientation et 60% des métiers exercés en 2030 n'existent pas encore. Quel enjeu considérable pour l'avenir des jeunes et de la France !

La construction du parcours professionnel des jeunes est essentielle, et développer l'esprit d'entreprendre est un enjeu tant sociétal que pédagogique. En effet, les jeunes sont les futurs entreprises et chefs d'entreprise de demain, et sont des acteurs de notre tissu économique local et international. La Fondation Entreprendre souhaite ainsi amener les jeunes de 8 à 25 ans vers la réussite en développant leurs compétences entrepreneuriales pour les rendre agiles et actifs de leur destin.

Pour ce faire, la Fondation finance et accompagne 8 associations qui œuvrent à la promotion d'une culture entrepreneuriale chez les jeunes en leur permettant de découvrir les opportunités liées à l'entrepreneuriat tout en favorisant leur insertion professionnelle ; et ce grâce à une communauté de professionnels de l'accompagnement, entrepreneurs, dirigeants, intrapreneurs et startupper.

## Comment relever ce défi?

- En permettant aux jeunes d'être plus agiles et d'apprendre la gestion d'équipe, la prise de parole en public, la gestion du temps, la créativité, la curiosité ou encore la prise de décision, à travers la réalisation de travaux.
- En permettant aux jeunes de rencontrer des entrepreneurs en classe ou en amphithéâtre
- En favorisant la réalisation de projets en mode start-up à l'école
- En sensibilisant à l'entrepreneuriat via la création de mini-entreprises

Soutenir l'envie et la passion d'entreprendre  
chez **600 000** jeunes !

Développer le potentiel des jeunes

Soutenir les jeunes à chaque étape

Développer la culture entrepreneuriale et  
économique des jeunes

## Focus sur certains projets

### Révéler le potentiel des jeunes et leur permettre d'être acteurs de leur avenir

Association sélectionnée : **ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE**

**130 000€**

En soutenant Entreprendre pour Apprendre, la Fondation permet aux jeunes de prendre part à un projet pédagogique entrepreneurial et collectif : la Mini-Entreprise. Guidés par leurs enseignants ou conseillers en insertion pour l'emploi, et des professionnels du monde de l'entreprise, des jeunes de 9 à 25 ans réalisent des projets entrepreneuriaux. Ils découvrent le monde professionnel, développent leur esprit d'initiative tout en gagnant confiance en eux, et osent ainsi devenir acteurs de leur avenir.

→ Grâce au soutien de la Fondation Entreprendre, 20% de jeunes supplémentaires seront bénéficiaires des actions de l'association, soit 100 000 jeunes par an pendant 4 ans.



### Pouvoir d'agir et esprit d'entreprendre

Association sélectionnée : **ENACTUS FRANCE**

**100 000€**

Enactus créé des expériences permettant à chacun de redécouvrir ses aspirations et de développer ses compétences pour innover au service du plus grand nombre. L'association propose des programmes pédagogiques dédiés à l'innovation et à l'entrepreneuriat social en partenariat avec le monde de l'entreprise et de l'enseignement.

→ Le soutien de la Fondation va permettre le déploiement de la plateforme Enactus Academy, une interface commune pour se former à l'entrepreneuriat social.

Par ailleurs, d'ici 2021, plus de 3 000 lycéens seront initiés à s'engager et à entreprendre en équipe au service de la société. 5 000 étudiants seront accompagnés dans la réalisation de leurs projets, depuis l'émergence de l'idée à la création de leur entreprise.



## Transmettre la passion d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans

Association sélectionnée : **100 000 ENTREPRENEURS**

### 100 000€

Sensibiliser à l'entrepreneuriat féminin, aux métiers de demain (numérique et secteurs à fort potentiel de recrutement), inclure les jeunes des quartiers prioritaires : telles sont les missions de 100 000 Entrepreneurs. À travers l'organisation de témoignages d'entrepreneurs et de salariés intrapreneurs dans les établissements scolaires et extrascolaires, l'association crée un pont entre l'école et l'entreprise, permettant ainsi aux jeunes de mieux appréhender leur avenir professionnel et leurs choix d'orientation.

→ Le soutien de la Fondation permettra d'atteindre 8 000 interventions et témoignages d'entrepreneurs en classe d'ici à 2021 et le déploiement des actions dans plus de 1 000 établissements partenaires.

## Du savoir-faire à la création d'entreprise

Association sélectionnée : **LES COMPAGNONS DU DEVOIR**

### 100 000€

Les Compagnons du Devoir accompagnent et forment des jeunes et des adultes à travers un choix de plus de 30 métiers. Cette formation est un gage de compétitivité pour les entreprises et d'insertion professionnelle pour les jeunes.

→ Avec le soutien de la Fondation Entreprendre, l'association va promouvoir l'entrepreneuriat auprès des jeunes tout au long de leur formation et accompagner à la création et à la reprise d'entreprise. D'ici 2020, ce sont près de 5 000 compagnons qui auront l'opportunité de développer leur volonté d'entreprendre et 35 projets entrepreneuriaux accompagnés.

## Cultiver l'innovation et faire naître des vocations

Association sélectionnée : **PARIS&CO**

### 50 000€

À travers le programme Option Innovation, la Fondation Entreprendre et Paris&Co sensibilisent les jeunes aux métiers émergents dans l'innovation. Chaque année, ce sont plusieurs milliers de collégiens et lycéens partout en France qui découvrent avec leurs enseignants des lieux d'innovation, des startups, PME et ETI, des profils d'entrepreneurs et des métiers à fort potentiel de recrutement. Ce programme, d'ampleur nationale, vise à éveiller l'attention des jeunes, faire naître des vocations dans l'innovation et stimuler l'émergence des talents de demain.

→ D'ici 2020, la Fondation permettra de présenter plus de 1 000 lieux innovants à plus de 20 000 jeunes.





Avec 150 000 décrocheurs scolaires par an, 5 millions de chômeurs dont 40% de longue durée, une précarité qui s'accroît et un surdéterminisme de l'appartenance sociale, nombre de personnes se trouvent déjà en marge de la société, et d'autres risquent de le devenir, non par choix, mais par contrainte !

Que l'on soit en situation de handicap, décrocheur scolaire, chômeur, migrant ou provenant d'un quartier prioritaire, il est possible de se bâtir un esprit d'entrepreneur. La Fondation s'engage à donner la chance à tous d'entreprendre leur vie, leur entreprise et leur emploi, et ainsi surmonter les inégalités des chances face à l'entrepreneuriat.

Pour ce faire, la Fondation Entreprendre soutient 4 structures afin de transmettre les compétences nécessaires à leurs publics pour ré-entreprendre leur vie partout en France, en quartiers prioritaires, territoires ruraux fragilisés, dans les écoles ou en centres de formation. Il s'agit d'accompagner ces personnes par des formations, booster leur autonomie, pérenniser leur projet professionnel et ainsi faciliter leur insertion et leur chance de se lancer plus aisément dans leur projet entrepreneurial.

## Comment relever ce défi?

- En accompagnant les porteurs de projets en situation de handicap pour créer leur emploi ou développer leur employabilité
- Au travers de prises de paroles publiques pour inciter et sensibiliser les publics bénéficiaires et l'opinion publique
- En donnant la chance à des publics éloignés de l'emploi d'exprimer leurs souhaits sur jury de sélection et ainsi bénéficier de formations pour entreprendre



Donner l'envie de se lancer à plus de **25 000** hommes et femmes !

Favoriser l'égalité des chances entrepreneuriales

Soutenir l'émergence de nouveaux entrepreneurs

### Focus sur certains projets

#### Renouveler son projet de vie à travers l'entrepreneuriat

Association sélectionnée : **TOUS REPRENEURS**

**70 000€**

Pour faire face aux défis liés à la reprise d'entreprise en France, Tous Repreneurs accompagne des demandeurs d'emploi qui souhaitent reprendre leur vie professionnelle en main, à travers le repreneuriat. Par un dispositif de formation, coaching, de suivi individualisé et des ateliers collectifs, l'association conduit les candidats vers une solution salariale ou entrepreneuriale.

→ Le soutien de la Fondation permettra de concrétiser la diffusion nationale du dispositif, de porter les objectifs de 100 à 1 000 bénéficiaires à l'horizon 2021, et de conduire 700 personnes à retourner à l'emploi dont près de 500 par la voie entrepreneuriale.



#### Entrepreneurs avant tout

Association sélectionnée : **H'UP ENTREPRENEURS**

**25 000€**

H'up entrepreneurs, c'est à la fois un accompagnement à l'émergence d'entrepreneurs (comment passer de l'idée et du rêve entrepreneurial à la construction d'un projet réaliste) et un accélérateur d'entrepreneurs en situation de handicap (comment se donner les moyens et les conditions pour changer d'échelle et viser son rêve de croissance).

→ Grâce à la Fondation Entreprendre, H'up Entrepreneurs ambitionne d'accompagner 730 nouveaux créateurs et entrepreneurs d'ici 2021.



## Œuvrer pour l'égalité des chances

Association sélectionnée : **ARTICLE 1**

**100 000€**

Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles.

Sa mission ? L'égalité des chances : des volontaires issus du monde professionnel désireux de partager leurs savoirs et leur engagement vont à la rencontre des jeunes de milieux modestes.

→ En soutenant Article 1, la Fondation permet aux jeunes de bénéficier d'ateliers de travail pour les aider à acquérir des soft skills : des compétences transversales, sociales, émotionnelles, et collectives. L'objectif est de passer de 320 ateliers à 489 en 2021 et d'impacter 9 600 jeunes (versus 6 400 en 2019).



## Transformer le renoncement des décrocheurs scolaires en motivation

Association sélectionnée : **RESEAU ETINCELLE**

**50 000€**

Pour répondre à la problématique des décrocheurs scolaires sortis du système scolaire sans diplôme ou avec de faibles qualifications, le Réseau Etincelle s'est donné pour mission d'entraîner les jeunes à devenir entrepreneurs de leur vie et contribuer à leur réinsertion socio-professionnelle. Sous la forme d'une formation animée au cœur d'une entreprise et de sa découverte, l'association accompagne les jeunes à croire de nouveau en eux, à reprendre un parcours professionnel ou scolaire en partant de leurs passions et de leurs centres d'intérêt.

→ Le soutien de la Fondation sur 2017-2019 doit permettre le déploiement sur de nouveaux territoires en vue de tendre vers une couverture nationale (parrainage de 3 sessions par an). En 2019, soutien pour l'ouverture des antennes d'Annemasse (Rhône-Alpes), de Compiègne (Picardie) et du Mans (Pays de la Loire).





Des elles pour  
Entreprendre

En France, plus de la moitié des femmes déclarent avoir envie d'entreprendre, mais seul un tiers passe à l'acte. Par ailleurs, 30% des femmes entrepreneures ont rencontré une difficulté à trouver des fonds, 31% expriment leur besoin d'être épaulées dans l'équilibre professionnel - personnel et 40% craignent l'endettement et la faillite.

Les femmes occupent encore une place marginale dans la création d'entreprises en France. Seulement 30% des entrepreneurs en France sont des femmes, alors qu'elles représentent 47,5% de la population active. La Fondation souhaite lever ces barrières en apportant des solutions adaptées pour donner les mêmes chances aux Hommes et aux Femmes d'entreprendre.

Ainsi, la Fondation Entreprendre accompagne plusieurs réseaux associatifs qui favorisent des solutions d'entraide et de soutien par des pairs en amont et lors de la création.

### Comment relever ce défi?

- En valorisant les femmes entrepreneures et leur expérience auprès des étudiantes et des femmes
- En accompagnant les femmes à concrétiser leur projet, dans la création et la croissance de leur entreprise
- En aidant les femmes dans la démarche de levée de fonds (création d'un Mooc Des Elles pour financer son entreprise)
- En développant un réseau d'entraide de proximité, sur l'ensemble du territoire

Accompagner l'émergence de plus de **50 000** projets !

**Favoriser la réussite entrepreneuriale des femmes**

### Focus sur certains projets

#### Créer du lien et favoriser l'entraide à travers un réseau collaboratif

Association sélectionnée : **FEMMES DES TERRITOIRES**

**150 000€**

Convaincues que la réussite passe par des exemples inspirants, la Fondation Entreprendre et Femmes de Bretagne fondent Femmes des Territoires : un réseau collaboratif innovant destiné à dynamiser l'entrepreneuriat féminin et développer la solidarité et l'entraide de proximité. En mettant en lien des porteuses de projet, des entrepreneures et toutes les femmes qui souhaitent les aider, cet outil digital valorise les territoires ainsi que les synergies entre réseaux et échanges locaux autour de l'entrepreneuriat.  
→ Pour 2021, le soutien de la Fondation permettra à plus de 50 000 femmes de bénéficier de conseils et d'accompagnement.





## Créer de la valeur et de l'emploi durable en s'appuyant sur le potentiel économique des femmes

Association sélectionnée : **LES PREMIERES**

**80 000€**

Les Premières accompagnent les femmes et les équipes mixtes dans la création et le développement de leurs entreprises innovantes. À travers ses programmes, l'association, soutenue par la Fondation Entreprendre permet aux femmes de tester leurs profils d'entrepreneures et de confirmer leurs ambitions, de construire leur projet, conquérir le marché et se développer en France et à l'international.

→ La Fondation s'est engagée à développer l'action de l'association sur l'année 2020 et permettre un accompagnement personnalisé auprès de 1200 femmes.





La France est un pays dynamique en termes d'entrepreneuriat avec près de 815 000 entreprises créées en 2019, mais le taux de réussite des jeunes entreprises est de seulement 50%. 9 startups sur 10 ont déposé le bilan au bout de 5 ans et la durée moyenne du rebond en France est de 8 ans.

En effet, le taux de réussite à 5 ans des jeunes entreprises atteint plus de 80% pour celles qui sont aidées par un réseau d'accompagnement. Favoriser l'émergence de réseaux de soutien et d'accompagnement à la création est donc une priorité pour la performance de la France, en plus de profiter aux entrepreneurs et à ceux qui les accompagnent. La Fondation souhaite accroître la pérennité des entreprises et impulser une dynamique positive à l'égard des futurs entrepreneurs en favorisant l'émergence de réseaux de référents, de dirigeants et d'entrepreneurs.

La Fondation soutient 6 associations qui accompagnent les entrepreneurs dans la création, le développement et la reprise d'entreprises. Participant ainsi à diminuer les liquidations d'entreprises tout en favorisant le maintien et la création d'emplois, la Fondation permet également aux entrepreneurs ayant connu l'échec de rebondir plus rapidement.

### Comment relever ce défi?

- En développant des réseaux d'accompagnements sur l'ensemble du territoire avec des experts, des dirigeants, ou des formateurs
- En accompagnant les entrepreneurs qui ont déposé le bilan pour rebondir plus vite et mieux, à travers des conseils, forums, conférences
- En favorisant la pérennité des entreprises et ainsi diminuer le nombre d'entreprises qui ferment et maintenir des emplois

**Accompagner plus de 6 000 entrepreneurs en France !**

**Appuyer les entrepreneurs tout au long de leur vie professionnelle**

## Focus sur certains projets

### Maximiser la réussite de sa création, reprise ou croissance d'entreprise

Association sélectionnée : **RESEAU ENTREPRENDRE**

**800 000€**

Réseau Entreprendre est une véritable fabrique à success stories : Michel & Augustin, Guest to Guest, Sushi Daily, Good Goût, Yuka, Greenflex ... Créé en 1986 par un entrepreneur, André Mulliez, sur la base d'une conviction : « Pour créer des emplois, créons des employeurs », le Réseau Entreprendre accompagne les entrepreneurs à potentiel de création d'emplois à tous les stades de maturité de leur entreprise.  
→ L'apport de la Fondation vise à soutenir 5000 entreprises à potentiel d'ici 2021.



### Promouvoir les entrepreneurs français à l'international

Association sélectionnée : **CITIZENS ENTREPRENEURS**

**20 000€**

Citizen Entrepreneurs s'engage dans la promotion de l'entrepreneuriat en France comme moteur de croissance, d'innovation, de création d'emploi et de changement social, ainsi qu'à l'international auprès des Gouvernements des 20 au travers du G20 des Jeunes Entrepreneurs.

→ Le soutien de la Fondation Entreprendre permettra ainsi d'organiser la « Conférence Annuelle des Entrepreneurs à Bercy » avec son réseau de 7 600 contacts du monde politique, institutionnel et entrepreneurial.



### Rebondir après un échec entrepreneurial

Association sélectionnée : **60 000 REBONDS**

**70 000€**

Parce qu'un échec entrepreneurial n'est pas définitif mais une étape pour certains, l'association accompagne les entrepreneurs post-faillites dans leur rebond entrepreneurial ou professionnel. Entre ateliers de formation animés par des experts et coaching individuel, des entrepreneurs ayant liquidé leur entreprise sont accompagnés afin de sortir de l'isolement et construire un nouveau projet professionnel.

→ La Fondation soutient le développement de l'association dans plus de 30 nouvelles villes et permettra d'accompagner 600 entrepreneurs d'ici 2021.





## Reconstituer le tissu économique local rural

Association sélectionnée : **RONALPIA**

**40 000€**

La mission de Ronalpia est de détecter, sélectionner et accompagner des entrepreneurs qui apportent des solutions entrepreneuriales aux besoins sociaux, sociétaux et environnementaux du territoire Auvergne Rhône-Alpes. L'association les accompagne à différentes phases de leur développement : incubation, appui à l'implantation pour les entreprises sociales, accélération d'alliances innovantes pour favoriser les collaborations entre entreprises sociales et entreprises privées lucratives.

→ Les objectifs de l'association soutenue par la Fondation Entreprendre pour 2020 : détecter 150 projets d'entrepreneuriat sur les territoires isolés et accompagner 60 entrepreneurs du territoire !

## Entreprendre en territoires ruraux

Association sélectionnée : **ARDEAR AURA**

**100 000€**

ARDEAR un réseau de paysans qui participe à la mise en place d'alternatives concrètes pour une agriculture paysanne respectueuse de l'environnement, ouverte sur la société et créatrice d'emplois. Elle accompagne des agriculteurs et des porteurs de projets en démarche de transmission, d'installation ou de création d'activité. L'association propose un parcours à la carte constitué de formations, d'accompagnement individuel et d'actions collectives (échanges avec d'autres paysans).

→ L'objectif du soutien de la Fondation Entreprendre est d'accroître à terme le nombre de personnes accompagnées dans la reprise d'activité agricole (56 personnes accompagnées par an sur le territoire Auvergne Rhône Alpes).

## Faire émerger des entreprises sociales et créer des emplois

Association sélectionnée : **TICKET FOR CHANGE**

**25 000€**

La vocation de Ticket for Change est de faire émerger une nouvelle génération d'acteurs de changement. Pour cela, l'association forme et accompagne des individus à devenir acteurs de leurs vies et de la société, à travers des programmes et des outils accessibles en ligne et en présentiel. Les points communs de tous les projets accompagnés : être innovant, économiquement viable et avoir un impact sociétal significatif sur les territoires.

→ Le soutien de la Fondation permettra le développement d'une nouvelle offre numérique pour aspirants entrepreneurs, et de tester l'essaimage territorial par la labellisation de lieux Ticket partout sur le territoire.



## Favoriser l'entrepreneuriat des + 45 ans

Programme pilote

**100 000€**

Pour répondre aux problématiques des entrepreneurs de + 45 ans, la Fondation Entreprendre est à l'initiative d'un dispositif d'accompagnement sur-mesure (réfèrent, coach et mentor) pour booster leurs chances de réussite et les aider à concrétiser de façon plus rapide leur projet professionnel.

→ D'ici fin 2020, la Fondation a pour ambition d'accompagner 30 entrepreneurs de plus de 45 ans et ainsi favoriser l'émergence de leurs projets entrepreneuriaux.

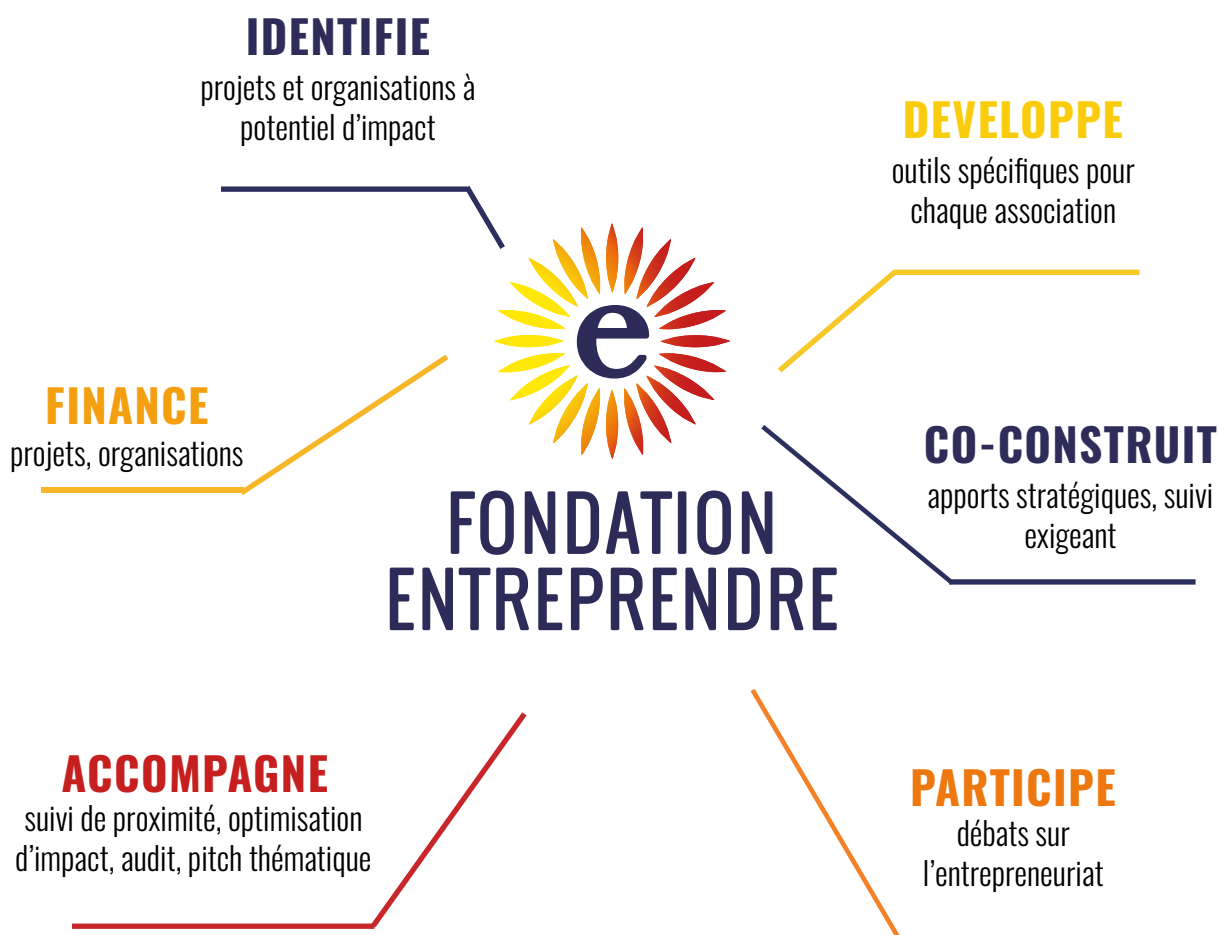
Les enjeux actuels amènent la Fondation à approfondir certains axes d'action et à en investiguer de nouveaux. Des projets et sélections d'associations sont à l'étude.

# Donner à la Fondation Entreprendre, c'est contribuer à l'ACCOMPAGNEMENT, l'ACCELERATION et l'IMPACT des associations soutenues



La Fondation Entreprendre sélectionne les projets les plus impactants en termes d'entrepreneuriat en France. C'est à travers un suivi rigoureux et un accompagnement personnalisé, que les associations qu'elle soutient peuvent croître et se professionnaliser.

La Fondation Entreprendre favorise aussi le partage d'expériences entre ces associations et leur permet de travailler ensemble et de concevoir des programmes communs ou transverses.





# MECENES ET PHILANTHROPES moteurs de la campagne

**Votre aide est indispensable pour soutenir notre mission d'intérêt général et mettre au bénéfice du plus grand nombre les projets que nous accompagnons !**

S'engager dans la campagne Tous Entrepreneurs, c'est répondre à des besoins sociétaux, être générateur d'emploi et favoriser la réalisation personnelle et professionnelle de tout un chacun.

**Entreprises mécènes**, nouez à nos côtés un lien concret et durable avec les associations qui soutiennent l'entrepreneuriat, tout en permettant à vos salariés de vivre une expérience gratifiante et enrichissante. Aidez-nous à atteindre nos ambitions tout en renforçant l'impact sociétal de votre entreprise !

**Philanthropes, donateurs particuliers**, faites partie de celles et ceux qui pensent et soutiennent l'entrepreneuriat de demain, en mettant à profit votre engagement philanthropique pour porter les rêves de milliers d'entrepreneurs à nos côtés. Votre soutien est précieux afin d'accroître notre impact et permettre aux associations que nous accompagnons de mener à bien leurs actions.

**En rejoignant la campagne Tous Entrepreneurs, vous participerez à une aventure humaine incroyable et vous serez associés aux enjeux et aux choix stratégiques de la Fondation.**

**C'est pourquoi nous souhaitons développer une relation privilégiée avec vous au sein du cercle des grands donateurs de la Fondation Entreprendre.**

## IMPLICATION AUX CÔTÉS DES PORTEURS DE PROJETS

Selon vos disponibilités, vous avez la possibilité d'accompagner la Fondation et ses associations par vos compétences, votre expérience, vos réseaux relationnels :

- En prenant part au comité de sélection des projets
- A travers un accompagnement ponctuel ou sur la durée des projets et des acteurs associatifs soutenus par la Fondation
- En impliquant vos salariés aux côtés de la Fondation et de ses lauréats

## LIEN AVEC LA GOUVERNANCE DE LA FONDATION

- Participation au dîner annuel en présence de la présidente de la Fondation et des membres du conseil d'Administration
- Participation à des réunions de travail thématiques
- Possibilité de participer au Conseil d'Administration en tant qu'invité

## ACCÈS À LA CONNAISSANCE ET AUX RÉSEAUX DE LA FONDATION

- Accès à la newsletter
- Invitations à des événements exclusifs pour partager les avancées de nos programmes (petits déjeuners, visites terrain ou conférences thématiques)
- Accès aux projets identifiés et sélectionnés par la Fondation

## VISIBILITÉ ET COMMUNICATION EN LIEN AVEC LA FONDATION

- Possibilité de communiquer sur les réseaux sociaux de la Fondation
- Relation presse commune avec la Fondation

**CONTRIBUEZ À CETTE ÉNERGIE COLLECTIVE ET FAITES VALOIR VOTRE ENTHOUSIASME ET VOTRE PASSION POUR L'ENTREPRENEURIAT. C'EST GRÂCE À VOUS QUE NOUS POURRONS PORTER NOS AMBITIONS !**



La campagne de développement « Tous Entrepreneurs » s'inscrit dans le dispositif de la loi Mécénat du 1er Août 2013.

Une partie de votre don est déductible de votre impôt (IS 60%, IFI 75%, IRPP 66%).

La Fondation Entreprendre étant reconnue d'utilité publique, vos legs bénéficient d'une exonération de droits de succession.